

EVALUACION		
ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO DEL PROGRAMA VASO DEL LECHE (PVL) PARA EL AÑO 2023, DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE QUIRUVILCA ITEM I 42411.60 TARROS DE LECHE EVAPORADA ENTERA (tarro x 410.00 gr).		
FACTORES DE EVALUACION	PUNTAJE CONSIDERADO	POSTOR
		INVERSIONES GLBM EIRL
A. PRECIO	70	
$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <i>i</i> = Oferta <i>P_i</i> = Puntaje de la oferta a evaluar <i>O_i</i> =Precio <i>i</i> <i>O_m</i> = Precio de la oferta más baja <i>PMP</i> =Puntaje máximo del precio	70	70
B. VALORES NUTRICIONALES	5	
Parámetro N° 1 [Proteínas]	3	
De 6.10 g a más	3	0
De 6.01 a menos de 6.10 g	2	
Parámetro N° 2 [energía]	2	
De 128.00 Kcal a más	2	1
De 119.31 a menos de 128.00 Kcal	1	
C. CONDICIONES DE PROCESAMIENTO	15	
C.1 Certificado oficial de Inspección higiénico sanitario de planta	7	
De 96 a 100	7	7
De 92.00 a menos de 96	4	
De 88.00 a menos de 92.00	1	
C.2 Certificado de inspección técnico productivo de planta.	8	
De 96 a 100	8	8
De 92.00 a menos de 96	4	
De 88.00 a menos de 92.00	1	
D. PORCENTAJE DE COMPONENTES NACIONALES	5	
De 95.00 a 100.00%	5	5
De 93.00 a menos de 95.00%	3	
De 90.01 a menos de 93.00%	1	
E. PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES BENEFICIARIOS	5	
De 96.00 a 100.00	5	0
De 93.00 a menos de 96.00	3	
De 90.01 a menos de 93.00	1	
PUNTAJE TOTAL	100	91



Sebastián

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN



[Signature]
PRIMER MIEMBRO TITULAR

[Signature]
SEGUNDO MIEMBRO TITULAR



DETERMINACION DEL PRECIO

Puntaje Maximo: 70 puntos DEL PRECIO

$Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$
 $i = \text{Oferta}$
 $Pi = \text{Puntaje de la oferta a evaluar}$
 $Oi = \text{Precio i}$
 $Om = \text{Precio de la oferta más baja}$
 $PMP = \text{Puntaje máximo del precio}$

V.E : S/169,646.40

POSTOR	PRECIO=Oi	PRECIO OFERTA MAS BAJA= Om	PUNTAJE MAXIMO DEL PRECIO = PMP	PUNTAJE DE LA OFERTA A EVALUAR= Pi
INVERSIONES GLBM EIRL	S/169,646.40	S/169,646.40	70	70

CALIFICACION DE LOS FACTORES DE EVALUACION

POSTOR	FACTOR PRECIO	FACTOR VALORES NUTRICIONALES	FACTOR CONDICIONES DE PROCESAMIENTO	FACTOR PORCENTAJE DE COMPONENTES NACIONALES	FACTOR PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES BENEFICIARIOS	PUNTAJE DE LA OFERTA
INVERSIONES GLBM EIRL	70	1	15	5	0	91

Sembard



PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN



PRIMER MIEMBRO TITULAR



SEGUNDO MIEMBRO TITULAR

[Signature]