



Firmado digitalmente por:  
YÁÑEZ CASTILLO Bva  
Isabel FAU 20307187442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 10/10/2023 17:59:13-0500



Firmado digitalmente por:  
QUEZADA BAMBERGER DE  
HAKIM Martha Elisabeth FAU  
20307187442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 10/10/2023 15:01:27-0500



## PROMPERÚ TURISMO

# Campaña QUIERO PERÚ AHORA - EUROPA V5 Octubre - Noviembre 2023



Firmado digitalmente por:  
MARIN UGARTE Paola  
Mariella FAU 20307187442 soft  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 10/10/2023 20:56:53-0500



Firmado digitalmente por:  
UNTIVERO'S ROMERO Andrea  
Sofia FAU 20307187442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 05/10/2023 18:19:42-0500



Firmado digitalmente por:  
MONTÓYA SANCHEZ Henry  
William FAU 20307187442 soft  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 08/10/2023 12:14:13-0500



Firmado digitalmente por:  
CAVERO GAMARRA Daniel  
Ricardo FAU 20307187442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 08/10/2023 18:22:03-0500

**Cliente:** PROMPERU  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña QUERO PERU AHORA - EUROPA V5  
**Período:** Octubre - Noviembre 2023  
**Código:** Total de Campaña



Código CP	Promotor	Medio	Formato	OCTUBRE						NOVIEMBRE						Moneda de Facturación	Total Neto (euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Libras)	GCR	Impuestos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
				9-11	10-12	23-29	30-5	06-12	13-19	20-26	27-03	9-11	10-12	23-29	30-5									
TV																	642.000,00 €	\$0,00	5/ 2.432.200,00	10%				
ESPAÑA, FRANCIA, ALEMANIA, ITALIA																	642.000,00 €	\$0,00	5/ 2.432.200,00	10%				
EUR09	INFORMAR	La Uno	Presente LED - 10 segundos												EUR	75.000,00 €		5/ 331.600,00	2%	28.304.577	9.452	24,0%	18,0%	
EUR20	TEMA	José María													EUR	150.000,00 €		5/ 625.000,00	4%					
EUR21	ZARU MEDIA	MS	Pre-roll / Mid-roll												EUR	140.000,00 €		5/ 600.000,00	4%					
		La 10												EUR	100.000,00 €		5/ 400.000,00	2%						
												2.355.024,20 €	\$0,00	5/ 9.458.879,22	10%									
												887.360,20 €	\$0,00	5/ 2.818.514,82	10%									
EUR09	SUPER 8	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	15.000,00 €		5/ 65.000,00	0%	120.647.877	4.713	67,8%	52,8%	
EUR10	GLOBAL	2017 Concertos	Spot 10 sec												EUR	27.560,00 €		5/ 110.240,00	0%					
EUR11	EXTENSION PLUS	Jaumeport 11 Prod. Parlatia XI	Spot 10 sec												EUR	89.100,00 €		5/ 365.630,00	2%					
EUR12	WIZIONE CENTER	Gran Formato	Spot 30 sec												EUR	133.450,00 €		5/ 547.800,00	2%					
EUR13	DIERI	Gran Formato	Spot 30 sec												EUR	133.450,00 €		5/ 547.800,00	2%					
		Gran Formato	Spot 30 sec												EUR	133.450,00 €		5/ 547.800,00	2%					
EUR13	DIERI	Gran Formato	Spot 30 sec												EUR	133.450,00 €		5/ 547.800,00	2%					
EUR14	GRAN PARLATIA	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	85.513,00 €		5/ 350.053,30	3%					
												276.400,00 €	\$0,00	5/ 1.176.850,00	18%									
EUR15	NO	Parlatia	Spot 30 sec												EUR	122.500,00 €		5/ 502.250,00	3%	83.384.088	6.079	67,7%	52%	
EUR16	VORLEZCOM	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	48.000,00 €		5/ 196.000,00	1%					
		Manu Papat	Spot 10 sec												EUR	240.000,00 €		5/ 1.010.000,00	4%					
EUR17	LAFORM	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	75.000,00 €		5/ 307.500,00	2%					
EUR17	LAFORM	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	120.700,00 €		5/ 494.870,00	3%					
EUR18	DRENU	Manu Papat	Spot 10 sec												EUR	71.000,00 €		5/ 287.000,00	1%					
												554.356,00 €	\$0,00	5/ 2.272.466,00	7%									
EUR17	LAFORM	Transmisión Parlatia	Spot 10 sec												EUR	138.750,00 €		5/ 560.875,00	3%	4.180.000	2.322	15,7%	43,3%	
EUR18	DRENU	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	115.250,00 €		5/ 470.000,00	3%					
		Parlatia	Spot 10 sec												EUR	40.000,00 €		5/ 160.000,00	3%					
EUR18	DRENU	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	128.750,00 €		5/ 527.875,00	3%					
												555.000,00 €	\$0,00	5/ 2.217.500,00	3%									
ALEMANIA																	200.000,00 €	\$0,00	5/ 800.000,00	0%				
EUR15	NO	Gran Formato	Spot 30 sec												EUR	129.664,00 €		5/ 518.664,00	0%	4.180.000	2.322	15,7%	51,7%	
EUR16	DRENU	Gran Formato	Spot 10 sec												EUR	78.568,00 €		5/ 314.272,00	2%					
EUR17	LAFORM	Parlatia	Spot 10 sec												EUR	40.000,00 €		5/ 160.000,00	1%					
		Parlatia	Spot 10 sec												EUR	47.000,00 €		5/ 188.000,00	1%					
												47.000,00 €	\$0,00	5/ 188.000,00	1%									
												1.012.109,61 €	\$0,00	5/ 4.048.378,88	30%									
ESPAÑA																	844.981,40 €	\$0,00	5/ 3.379.492,48	10%				
EUR01	META	Redes Sociales	Page First Video / Stories												USD	520.000,00		5/ 2.080.000,00	0%	80.380.611	4.070	57,3%	44,6%	
EUR02	TINTOK	Redes Sociales	In-Feed Standard												USD	529.440,00		5/ 2.117.760,00	0%					
EUR03	GOOGLE	Redes Sociales	Top Feed												USD	530.250,00		5/ 2.121.000,00	0%					
EUR04	GOOGLE	Redes Sociales	True View												USD	12.000,00		5/ 48.000,00	0%					
EUR05	GOAP	Red de Colaboración	Display												USD	100.000,00		5/ 400.000,00	2%					
EUR06	PREVIEW	Red de Promoción	Mid Rich Media												EUR	118.400,00		5/ 480.000,00	3%					
EUR07	SOBREM	Portales de Viajes	Video + Rich Media + Display												EUR	55.743,80		5/ 222.995,10	1%					
EUR08	SUNMEDIA	Redes de Engagement	Snack content, Slider Carousel												EUR	78.700,00		5/ 314.800,00	2%					
												270.220,00 €	\$0,00	5/ 1.080.880,00	0%									
EUR01	META	Redes Sociales	Page First Video / Stories												USD	513.580,00		5/ 2.054.320,00	0%	48.324.941	3.766	37,4%	28,8%	
EUR02	META	Redes Sociales	In-Feed Standard												USD	512.610,00		5/ 2.050.440,00	0%					
EUR02	TINTOK	Redes Sociales	Top Feed												USD	518.000,00		5/ 2.072.000,00	0%					
EUR03	GOOGLE	Redes Sociales	True View												USD	112.000,00		5/ 448.000,00	3%					
EUR04	GOOGLE	Redes Sociales	True View												USD	40.000,00		5/ 160.000,00	0%					
EUR05	GOOGLE	Red de Colaboración	Display												USD	100.000,00		5/ 400.000,00	2%					
EUR06	PREVIEW	Red de Promoción	Mid Rich Media												EUR	64.000,00		5/ 256.000,00	3%					
EUR07	SOBREM	Portales de Viajes	Video + Rich Media + Display												EUR	55.720,52		5/ 222.882,10	1%					
EUR08	SUNMEDIA	Redes de Engagement	Snack content, Slider Carousel												EUR	75.000,00		5/ 300.000,00	1%					
												292.390,52 €	\$0,00	5/ 1.169.580,10	0%									
ALEMANIA																	161.203,50 €	\$0,00	5/ 644.814,00	0%				
EUR01	META	Redes Sociales	Page First Video / Stories												USD	57.000,00		5/ 228.000,00	0%	32.231.077	1.191	44,0%	33,8%	
EUR02	TINTOK	Redes Sociales	In-Feed Standard												USD	55.800,00		5/ 223.980,10	0%					
EUR03	META	Redes Sociales	Top Feed												USD	557.380,00		5/ 2.229.380,00	0%	12.231.077	1.191	44,0%	33,8%	
EUR04	GOOGLE	Redes Sociales	True View												USD	50.000,00		5/ 200.000,00	0%					
EUR05	GOOGLE	Redes Sociales	True View												USD	124.000,00		5/ 504.000,00	2%					
EUR06	PREVIEW	Red de Colaboración	Display												EUR	35.000,00		5/ 140.000,00	1%					
EUR06	PREVIEW	Red de Promoción	Mid Rich Media												EUR	64.000,00		5/ 256.000,00	3%					
EUR07	SOBREM	Portales de Viajes	Video + Rich Media + Display												EUR	55.720,52		5/ 222.882,10	1%					
EUR08	SUNMEDIA	Redes de Engagement	Snack content, Slider Carousel												EUR	75.000,00		5/ 300.000,00	1%					
												292.390,52 €	\$0,00	5/ 1.169.580,10	0%									

**Cliente:** PROMPERU  
**Area:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña QUERO PERU AHORA - EUROPA V5  
**Periodo:** Octubre - Noviembre 2023  
**Medio:** TV



España, Francia, Italia y Alemania  
29.03.2023

Codigo CH	Proveedor	Medio / Soporte	Ambito	Franja	Duración	Segmentación	Formato	OCURRENCIAS					Monto de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	TOTAL IMPRESIONES	CT / CPM	Impactos	Cobertura (Alta)	Cobertura %	Frecuencia	
								SEM.42	SEM.43	SEM.44	SEM.45	SEM.46												SEM.47
								16-22	23-29	30-5	06-12	13-19												20-26
TV																								
TV lineal																								
EUR19	MEDAPRO	La 1 y 2	España	-	Max 120"	España	Presencia LED - U Televisiva							76.000,00 €			5/311.600,00	CT	14.354.577	76.000,00 €	14.354.577	4.784.859	17,7%	3,0
TV Conexión (VOD)																								
EUR20	TMN	M6	España (Madrid, Barcelona) Francia (Paris, Lyon) Italia (Milan, Rome)	-	Max 30"	Ciudades de Interés + Target (2+65)	Pre roll / Mid roll							150.000,00 €			5/ 615.000,00	CPM	5.000.000	30,00 €	5.000.000	1.666.667	25,7%	3,0
EUR21	ZULU MEDIA	RAI Publicita												148.000,00 €			5/ 696.800,00	CPM	4.000.000	37,00 €	4.000.000	1.333.333	14,9%	3,0
		Ad Alliance												100.000,00 €			5/ 410.000,00	CPM	3.000.000	56,00 €	3.000.000	1.000.000	13,8%	3,0
														642.000,00 €			5/ 7.632.200,00		28.354.577		28.354.577	9.451.526	24,5%	3,0
TELEVISION																								

Monto de Facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4,10  
TC (Euros a Dolares): 1,09  
TC (Dolares a Soles): 3,9

Ciudades de Interés (25 a 65)	
España	2.253.333
España (Madrid y Barcelona)	7.033.000
Francia (Paris y Lyon)	8.975.000
Italia (Roma y Milan)	7.256.946
Alemania (Berlin, Munich y Bonn)	15.325.362
TOTAL	38.590.308

Clientes:  
PROMPERÚ  
TOURISMO  
Campaña QUIERO PERÚ ANTORA - EUROPA V5  
Octubre - Noviembre 2023

Asociación:  
PROMPERÚ



España, Francia, Italia y Alemania  
24.49 Años

Código OT	Proveedor	Medio / Spotsize	Achivo	Ubicación	Formato	nº sem											
						SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
						SEM.41	SEM.42	SEM.43	SEM.44	SEM.45	SEM.46	SEM.47	SEM.48				
						9-15	16-22	23-29	30-5	06-12	13-19	20-26	27-03				

COPIA																	
ESPAÑA																	
EUR09	SUPER 8	Perifonea	España (Madrid)	Palacio de la Prensa	Spot 10 sec												
EUR10	GLOBAL	AM/ Circunvala	España (Madrid)	Alcala - Gran Formato OOH	Flp / 100% SOV												
		AM/ Circunvala	España (Barcelona)	Sants - Circuito Mágico	Spot 10 sec												
EUR11	EXTENDOR PLUS	Arcoquero El Trece	España (Barcelona)	Llagostera (T. 1, 2)	Spot 10 sec												
		Perifonea SL	España (Barcelona)	Llagostera (T. 1, 2)	Spot 10 sec												
EUR12	WIZINE CENTER	Gran Formato	España (Madrid)	Circuito Interior - La Sala	Spot 10 sec												
		Gran Formato	España (Madrid)	Circuito Mágico	Flp / 100% SOV												
EUR13	DBI	Gran Formato	España (Madrid)	Goya ECI	Leva			1-nov									
		Gran Formato	España (Barcelona)	Calle Albau 27	Leva			3-nov									
EUR14	GRAN IMPACTALIA	Perifonea	España (Madrid)	Circuito Mágico Intertransmisiones	Spot 10 sec												
FRANCIA																	
EUR15	IND	Perifonea	Francia (París)	Beaubourg	13.8 x 12.7												
		Perifonea	Francia (París)	Les Quatre Temps	Spot 10 sec												
EUR16	WOLUCOM	Nuqi Papal	Francia (París)	Circuito Mobilario Urbano	Flp / SOV 1/4												
		Perifonea	Francia (París)	La Défense Network	Spot 10 sec					15-nov		21-nov					
EUR17	LATCOM	Perifonea	Francia (Lyon)	Circuito Estaciones de Tren	Spot 10 sec												
		Perifonea	Francia (Lyon)	Circuito Digital Metro	Spot 10 sec												
EUR18	DRESCY	Nuqi Papal	Francia (Lyon)	Circuito	Flp / 100% SOV												
ITALIA																	
EUR17	LATCOM	Comunicación Perifonea	Italia (Italia)	Via Dante	Spot 10 sec												
		Perifonea	Italia (Italia)	Columnas de San Lorenzo	Spot 10 sec												
		Perifonea	Italia (Roma)	Piazza Cavour	Spot 10 sec												
EUR18	DRESCY	Perifonea	Italia (Roma)	Via del Babuino	Spot 10 sec												
		Macquignies	Italia (Roma)	Circuito Digital Metro	Spot 10 sec												
ALEMANIA																	
EUR15	IND	Gran Formato	Alemania (Berlín)	Warschauer Straße 27 - Szene Friedrichshagen	Leva												
		Gran Formato	Alemania (Munich)	Siedlitzplatz 10r - U-Bahnhal	Medio Wall Metro												
EUR18	DRESCY	Perifonea	Alemania (Bonn)	Circuito Perifonea Metro	Spot 10 sec												
EUR17	LATCOM	Perifonea	Alemania (Bonn)	Circuito Perifonea Ciudad	Spot 10 sec												
		Nuqi Papal	Alemania (Bonn)	Circuito Mobilario Urbano	Flp / 100% SOV												
TOTAL COPIA																	
										2.355.824,20 €			50,00	5/9.698.879,22			249.051.380

Moneda de Incursión: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en solde)

TC (Euros a Solos):	4,10
TC (Euros a Dólares):	1,09
TC (Dólares a Solos):	3,9

Mercado		Ciudades de Interés (25 x 65)	
España (Madrid Y Barcelona)	7.033.000		
Francia (París Y Lyon)	8.975.000		
Italia (Roma Y Milán)	1.525.362		
Alemania (Berlín, Munich)	15.225.362		
TOTAL	38.590.388		

TOTAL ENA Euros	2.355.824,20 €
TOTAL ENA Dólares	\$
TOTAL ENA Solos	5/

TOTAL ENA Euros	2.355.824,20 €
TOTAL ENA Dólares	\$
TOTAL ENA Solos	5/

Clientes:  
PRICAMPBUL  
TURISMO  
Campaña QUERO PERU AÑORA - EUROPA V5  
Octubre - Noviembre 2023  
Digital

Agencia:  
PRICAMPBUL  
TURISMO  
Campaña QUERO PERU AÑORA - EUROPA V5  
Octubre - Noviembre 2023  
Digital



Expenses, Items, Totals, Payments  
\$ 4,315,135.00

		OCTUBRE				NOVIEMBRE													
		30/12	31/12	30/12	31/12	30/11	31/11	30/11	31/11	30/10	31/10	30/09	31/09	30/08	31/08				
Código CO	Proveedor	Medio / Fuente	Ubicación	Artículo	Segmentación	Formato													
ESPAÑA																			
EUR01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Page Post Video / Stories													
EUR02	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			In-feed Standard													
EUR03	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			True View													
EUR04	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Display													
EUR05	INVIRES	Red Premium	Carousel			Video - Native + Display													
EUR06	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Snack content, Slider, Carousel													
EUR07	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			Page Post Video / Stories													
EUR08	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			In-feed Standard													
EUR09	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			True View													
EUR10	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Display												
EUR11	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Video - Native + Display													
EUR12	INVIRES	Red Premium	Carousel			Snack content, Slider, Carousel													
EUR13	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado			Page Post Video / Stories													
EUR14	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			In-feed Standard													
FRANCIA																			
EUR01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Page Post Video / Stories													
EUR02	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			In-feed Standard													
EUR03	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			True View													
EUR04	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Display													
EUR05	INVIRES	Red Premium	Carousel			Video - Native + Display													
EUR06	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Snack content, Slider, Carousel													
EUR07	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			Page Post Video / Stories													
EUR08	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			In-feed Standard													
EUR09	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			True View													
EUR10	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Display												
EUR11	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Video - Native + Display													
EUR12	INVIRES	Red Premium	Carousel			Snack content, Slider, Carousel													
EUR13	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado			Page Post Video / Stories													
EUR14	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			In-feed Standard													
ITALIA																			
EUR01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Page Post Video / Stories													
EUR02	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			In-feed Standard													
EUR03	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			True View													
EUR04	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Display													
EUR05	INVIRES	Red Premium	Carousel			Video - Native + Display													
EUR06	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Snack content, Slider, Carousel													
EUR07	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			Page Post Video / Stories													
EUR08	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			In-feed Standard													
EUR09	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			True View													
EUR10	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Display												
EUR11	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Video - Native + Display													
EUR12	INVIRES	Red Premium	Carousel			Snack content, Slider, Carousel													
EUR13	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado			Page Post Video / Stories													
EUR14	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			In-feed Standard													
ALEMANIA																			
EUR01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Page Post Video / Stories													
EUR02	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			In-feed Standard													
EUR03	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			True View													
EUR04	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Display													
EUR05	INVIRES	Red Premium	Carousel			Video - Native + Display													
EUR06	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado		Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Snack content, Slider, Carousel													
EUR07	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			Page Post Video / Stories													
EUR08	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			In-feed Standard													
EUR09	TRIPK	Redes Sociales	TikTok			True View													
EUR10	GOOGLE	Redes Sociales	YouTube			Indicadores: Alimentar 22-34 años + Generación Z 18 - 25 años	Display												
EUR11	DMP	Red de Colecciones	Carousel			Video - Native + Display													
EUR12	INVIRES	Red Premium	Carousel			Snack content, Slider, Carousel													
EUR13	SOUPIN	Perfiles de Vídeos	Came Tracer Cualificado			Page Post Video / Stories													
EUR14	SUMMEDIA	Red de Engagement	Carousel			In-feed Standard													

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función de los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mayoría de artículos como el CTR y el VTR). Asimismo, los niveles de control de calidad (CPC, CPA, etc.) por referencias y mediantes subidas (para) para ser la mejor la compra de mercado y el rendimiento disponible en cada plataforma como Facebook o Google.

Método de facturación: € 4 (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contabilización administrativa en dólares)

TC (Euros a Dólares): 4,15

TC (Dólares a Euros): 0,24

Mensajes		Creadores de contenido (23 x 10)	
España Madrid Barcelona	7,033,200		
Madrid Barcelona	7,033,200		
Madrid Barcelona	7,033,200		
Alemania Berlín Múnich	15,325,382		
TOTAL	38,195,382		