

**ANEXO 2**

**EVALUACIÓN DE OFERTAS  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2024-SERPOST S.A. - PRIMERA CONVOCATORIA  
"SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)"**

		FACTORES DE EVALUACION						
N°	POSTOR	A. PRECIO		PUNTAJE TÉCNICO	CONDICIÓN MYPE 5% DEL PJE FINAL	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACION	
		100 PUNTOS						
		Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6). La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:  $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$  i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio V.E SI 97,232.00						PUNTAJE
1	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	S/ 40,800.00	100.00	100.00	5.00	105.00	1	
2	ID MEDIA EIRL	S/ 40,978.90	99.56	99.56	4.98	104.54	2	
3	GM MARKETING S.A.C.	S/ 76,500.00	53.33	53.33	2.67	56.00	3	
4	KRUSKAL S.A.C.	S/ 89,000.00	45.84	45.84	2.29	48.13	4	
5	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	S/ 92,630.00	44.05	44.05	2.20	46.25	5	
6	I360 DIGITAL SAC	S/ 97,000.00	42.06	42.06	2.10	44.16	6	
7	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	S/ 105,500.00	38.67	38.67	1.93	40.61	7	
8	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	S/ 150,426.00	27.12	27.12	1.36	28.48	8	
9	AP COMPLEMENT S.A.C.	S/ 233,616.00	17.46	17.46	0.87	18.34	9	
10	INST PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL EIRL.	S/ 259,500.00	15.72	15.72	0.79	16.51	10	
11	NATIVOS DIGITALES S.A.C.	S/ 684,900.00	5.96	5.96	0.30	6.25	11	
12	ASOC. CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	S/ 2,275,000.00	1.79	1.79	0.09	1.88	12	

Los Olivos 11 junio 2024

  
.....  
**MARYSABEL CASA TORRES**  
PRESIDENTE COMITÉ DE SELECCIÓN

  
.....  
**JOSÉ CARLOS PUITIZA LÓPEZ**  
PRIMER MIEMBRO TITULAR

  
.....  
**JORGE LUIS RIVAS ADRIANZEN**  
SEGUNDO MIEMBRO SUPLENTE