

REPORTE DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : INTER-PROC-338-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PUBLICIDAD DIGITAL: ¿CAMPAÑA MARCA PERÚ 2DA FASE¿ EN TIKTOK

Nro. Item :	1	Cantidad Solicitada	1.0	Valor Referencial :	\$/. 3,900.00	Resultado	Adjudicado
Descripción del	SERVICIO DE PUBLICIDAD DIGITAL: ¿CAMPAÑA MARCA PERÚ 2DA FASE¿ EN TIKTOK	Unidad de Medida :	Servicio	Cantidad Desierta :	0.0		

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
L0603769486-TIKTOK INC		1.0	3900