




FORMATO N° 11							
ACTA DE VISUALIZACIÓN DE OFERTAS, EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN: BIENES							
1		NÚMERO DE ACTA					
		005-CP 019-2023-HDNA-1					
2		SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL					
		En, Trujillo, a los 18 días del mes de Setiembre del año 2023, a las 14:30 horas, se reunieron de manera virtual los miembros del Comité de selección designados mediante Formato DCS-072-2023-HDNA, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección del CONCURSO PUBLICO N°019-2023-HDNA-1, cuyo objeto de convocatoria es el SERVICIO DE ADMINISTRACION DEL GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE HIDRANDINA S.A.", a fin de efectuar la ADMISIÓN, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS presentadas y CALIFICACIÓN de la oferta registradas en el portal del SEACE, la evaluacion se prolongo hasta el día 20-09-2023.					
3		SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER)					
		El quorum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado, se logró con la presencia de los siguientes miembros:					
		Presidente	Milagros Gutierrez Cabellos	Titular	x	Dependencia:	Comunicaciones
				Suplente			
		Primer Miembro	Maria Angelica Bulnes Reyna	Titular	x	Dependencia:	Area Logistica
				Suplente			
		Segundo Miembro	Jorge Vargas Vignolo	Titular		Dependencia:	Comercial
				Suplente	X		
4		DETALLE DE LOS PARTICIPANTES					
		De acuerdo con el cronograma establecido en las bases, se registraron a través del SEACE como participantes los siguientes proveedores:					
		N°	Nombre o razón social del participante	RUC			
		1	10433414115	PALMA AURAZO JUAN ALEJANDRO			
		2	20451536819	ABSIMILIS S.A.C.			
		3	20520611569	A1 MODELOS S.R.L			
		4	20543693287	K- GLOBALIS CONSULTING S.A.C.			
		5	20545531888	BABO EXPORTACION S.R.L.			
		6	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC			
		7	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.			
		8	20564097854	RDVE CONSTRUCTORES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA			
		9	20600052927	ORELLANA SOCIAL MEDIA S.A.C			
		10	20600460316	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.			
		11	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC			
		12	20602084176	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.			
		13	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.			
		14	20602497519	CREAINTER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CREAINTER S.A.C			
		15	20606165031	CENTRO DE INNOVACION PROFESIONAL E.I.R.L.			
		16	20607040681	MAYU COMUNICACIONES EMPRESARIALES S.A.C.			
		17	20607040681	MAYU COMUNICACIONES EMPRESARIALES S.A.C.			
5		DETALLE DE LOS POSTORES					
		En el día señalado en la Plataforma del SEACE, los siguientes postores subieron sus ofertas de manera electrónica:					
		N°	Nombre o razón social del postor	Fecha de presentación	Hora de presentación		
		1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	14/09/2023	21:38:00		
		2	A1 MODELOS S.R.L	14/09/2023	22:46:26		
6		Acto seguido, se procede con el descargo de las ofertas electrónicas de los mencionados postores, y con la revisión de las mismas, a fin de verificar la presentación de los documentos requeridos y determinar si las ofertas responden a las características y/o requisitos funcionales y condiciones de los terminos de referencia previstos en las bases.					
7		DETALLE DE LAS OFERTAS ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN					
		De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas fueron admitidas por lo que se procederá con su evaluación:					

FORMATO N° 11




ACTA DE VISUALIZACIÓN DE OFERTAS, EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:  
BIENES

	Nº	Nombre o razón social del postor	Item(s) a los que postula		
	1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	unico		
	2	A1 MODELOS S.R.L	unico		
8	EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS				
	8.1	DETALLE DEL PRECIO DE LA OFERTA			
	Nº	Nombre o razón social del postor	Precio de su oferta	% del valor estimado	
	1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	432,000.00	76.11	
	2	A1 MODELOS S.R.L	492,192.16	86.71	
	8.2	DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS EN CONCORDANCIA CON LOS FACTORES DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS EN LAS BASES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN			
		La evaluación de las ofertas se detalla en el cuadro de Evaluación de Ofertas, según Anexo 2 que forma parte de la presente Acta.			
9	PUNTAJE DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES				
	9.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.		
		FACTORES		PUNTAJES	
		PRECIO		100	
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		100	
	9.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 2	A1 MODELOS S.R.L		
		FACTORES		PUNTAJES	
		PRECIO		87.77	
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		87.77	
10	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN				
	De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente:				
	Nº DE ORDEN DE PRELACIÓN	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	PUNTAJE TOTAL		
	1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	100.00		
	2	A1 MODELOS S.R.L	87.77		
11	CALIFICACIÓN				
	Luego de culminada la evaluación, el Comité determina los postores que cumplen con los requisitos de calificación detallados en las bases, la calificación se verifican en el anexo 3, quedando en primer y segundo lugar los siguiente postores:				
	11.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.		
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
			EQUIPAMIENTO ESTRATEGICO	X	
			FORMACION ACADEMICA	X	
			EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	X	
			EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		X
		RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		DESCALIFICADO	
	11.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 2	A1 MODELOS S.R.L		
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
			EQUIPAMIENTO ESTRATEGICO		X

FORMATO N° 11				
ACTA DE VISUALIZACIÓN DE OFERTAS, EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN: BIENES				
		FORMACION ACADEMICA	X	
		EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	X	
		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	x	
		RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN	DESCALIFICADO	
	12.3	DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS		
	La calificación de las ofertas se detalla en el cuadro de Calificación, según Anexo 3 y 4 que forma parte de la presente Acta.			
12	RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN			
	De acuerdo a la calificación realizada, ningun postor cumple con los requiistos de calificacion, por lo tanto se procede de acuerdo al art. 65.1 del reglamento de contrataciones "El procedimiento queda desierto cuando no se recibieron ofertas o cuando no exista ninguna oferta válida".			
	Nº	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR		
	1	DESIERTO		
13	ACUERDO ADOPTADO			
	Los integrantes del COMITE, siendo las 10:05 horas del día 20 de Setiembre del 2023, por UNANIMIDAD dan por aprobados los resultados de la evaluación de las ofertas y calificación, de acuerdo con el análisis efectuado y a los cuadros de Evaluación de Ofertas y Calificación adjuntos que forman parte del Acta.El comite de acuerdo a lo estipulado al art. 65.1 DECLARA DESIERTO EL presente procedimiento,			
14	<div></div> <div>MARIA ANGELICA BULNES REYNA                      MILAGROS GUTIERREZ CABELLOS                      JORGE VARGAS VIGNOLO</div> <div>NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</div>			

**ANEXO 1: DOCUMENTOS DE PRESENTACION OBLIGATORIA****CONCURSO PUBLICO N°019-2023-HDNA-1****SERVICIO DE ADMINISTRACION DEL GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE HIDRANDINA S.A.**

}	Documentos para admisión de Oferta	POSTORES	
		TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	A1 MODELOS S.R.L.
		RUC: 20602084176	RUC:20520611569
<b>Anexo N°1</b>	a) Declaración jurada de datos del postor.	CUMPLE	CUMPLE
-	b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.  En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	CUMPLE
<b>Anexo N°2</b>	c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento.	CUMPLE	CUMPLE
<b>Anexo N°3</b>	d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección.	CUMPLE	CUMPLE
<b>Anexo N°4</b>	Declaración jurada de plazo de entrega. -1095 días	CUMPLE	CUMPLE
<b>Anexo N°5</b>	Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones.	NO APLICA	NO APLICA
<b>RESULTADO:</b>		<b>ADMITIDA</b>	<b>ADMITIDA</b>



	
MILAGROS GUTIERREZ CABELLOS	
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN	
	
MARIA ANGELICA BULNES REYNA	JORGE VARGAS VIGNOLO
NOMBRE Y FIRMA DEL PRIMER MIEMBRO	NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEMBRO

## ANEXO 2° - Evaluación de la Oferta

**CONCURSO PUBLICO N°019-2023-HDNA-1**  
**SERVICIO DE ADMINISTRACION DEL GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE HIDRANDINA S.A.**



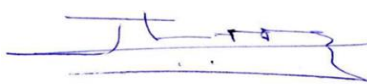
Valor Estimado	<b>S/. 567,619.33</b>
----------------	-----------------------

Postores	Oferta Postores	PUNTAJE TOTAL DEL PRECIO	Porcentaje del valor estimado	PUNTAJE TOTAL	Orden de Prelación
TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	S/. 432,000.00	100.00	76.11	100.00	1
A1 MODELOS S.R.L.	S/. 492,192.16	87.77	86.71	87.77	2

	
MILAGROS GUTIERREZ CABELLOS PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN	
	
MARIA ANGELICA BULNES REYNA	JORGE VARGAS VIGNOLO
NOMBRE Y FIRMA DEL PRIMER MIEMBRO	NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEMBRO



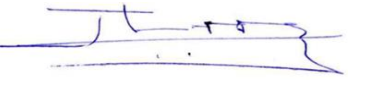
ANEXO 3 CALIFICACION DE LAS OFERTAS-EXPERIENCIA EN LA ESPECIALIDAD  
CONCURSO PUBLICO N°019-2023-HDNA-1  
SERVICIO DE ADMINISTRACION DEL GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE HIDRANDINA S.A.

ACREDITAR :S/ 500,000.00								
POS.	POSTOR	OBJETO DEL CONTRATO	SUSTENTO	MONTO SUSTENTADO S/	MONTO SUSTENTADO ACUMULADO S/	OBSERVACION		
1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	Servicio de Comunicaciones Marketing y relaciones publicas	FPP1-000454 FPP1-000468 FPP1-000493 FPP1-000505 FPP1-000528 FPP1-000602 FPP1-000606	10,500.00	10,500.00			
		Servicio especializado de onitoreo y Analisis de contenido para medioa digitales	O.S. 3220047586	30,000.00	30,000.00			
		Servicio de Administracion de redes sociales	GL-053-2021	126,000.00	119,361.00	Constancia no esta firmada por Gaf de Hidrandina, solo se considera las facturas y su respectivos comprobantes de Pago		
		Servicio de Puta Digital Roadshoww en redes sociales de Hidrandina	O.S.3220049529	35,023.72	3,523.87			
		Servicio de Administracion de redes sociales	O.S. 3220050487	37,524.00	36,456.08			
		Serviciode Asesoría y consultoría en Comunicaciones	FPP1-1015 FPP1--1016 FPP1--1023	197,060.00	197,059.60			
		Servicio de Gestion de Medios de Comunicación	FPP1-751 FPP1-752 FPP1-840 FPP1--845 FPP1-874 FPP1-959 FPP1-1039 FPP1-1079 FPP1-1152 FPP1-1218 FPP1-1242 FPP1-1290 FPP1-1292 FPP1-1334 FPP1-1364 FPP1-1385	78,760.00	61,904.33	Se esta considerando el limite de 20 contrataciones hasta la factura 1290 , en razon que estas contrataciones no acreditan pertenecer a un mismo contrato según bases integradas"En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad."		
		Servicio de Asesoramiento de Comunicación externa	FPP1-1354 FPP1-1382 FPP1-1420	33,040.00				
		Consultoria en Comunicación y Monitoreo de medios para asociacion de propietarios de tierras nuevas de Olmos	FPP1-1022 FPP1-1076 FPP1-1120					
		Servicio de Consultoria y Asesoría en Comunicaciones	FPP1-1085 FPP1-1096 FPP1-1505	235,852.80				
		Servicio de Asesoría en Comunicaciones	FPP1-1479 FPP1-1515 FPP1-1541					
					458,804.88			
			A1 MODELOS S.R.L.	Servicio de Campaña Publicitaria con Diseño de Gestion de redes sociales	001-2970	997,832.78	878,092.95	
						S/ 878,092.95		

	
MILAGROS GUTIERREZ CABELLOS PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN	
	
MARIA ANGELICA BULNES REYNA NOMBRE Y FIRMA DEL PRIMER MIEMBRO	JORGE VARGAS VIGNOLO NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEMBRO

ANEXO 4\*- Calificación de la Oferta  
CONCURSO PUBLICO N°019-2023-HDNA-1  
SERVICIO DE ADMINISTRACION DEL GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE HIDRANDINA S.A.

ORDEN DE PRELACIÓN	POSTOR		REQUISITO DE CALIFICACION: CAPACIDAD TECNICA Y PROFESIONAL			REQUISITO DE CALIFICACION: EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	CALIFICACIÓN
		EQUIPAMIENTO ESTRATEGICO: •Dos (02) PC y/o Laptop con procesador de alta gama como mínimo Core I5 o AMD RAize 5. •Tener instalados software profesional de diseño, edición de video y fotografías, con suscripción vigente. •Contar con suscripción a una herramienta on-line premium de banco de imágenes, vectores e iconos. •2 cámaras fotográficas o de video de 32 mpx semi profesionales o profesionales con característica para grabación en formato 4K (para la realización de los videos testimoniales o videos de saludo institucionales como parte de los contenidos). •Celular de alta gama con características mínimas para grabación de video HDR, estabilización cinemática de video de 4K o 1080p, sistema de dos cámaras de 12 MP (para la realización de cápsulas de video en formato reel o transmisiones en vivo). •Servicio de Internet de mínimo 100 Mbps. con módem instalado en oficina.	FORMACION ACADEMICA:- Profesional titulado en Ciencias de la Comunicación, Marketing o Administración de Empresas, del personal requerido como: COORDINADOR DEL SERVICIO (01) -Profesional titulado en Ciencias de la Comunicación, Marketing o Administración de Empresas, del personal requerido como: COMMUNITY MANAGER (01) -Profesional técnico titulado en Diseño Gráfico, del personal requerido como: DISEÑADOR GRÁFICO Y AUDIOVISUAL (01)	CAPACITACION: Diplomados o cursos en Gestión Comercial y/o Marketing Digital y/o Community Management, y/o Publicidad en Facebook y/o Marketing en Facebook e Instagram. Las certificaciones deberán ser de instituciones educativas acreditadas como universidades, instituciones o centros de posgrado, mínimo de 60 horas lectivas, del personal clave requerido como COMMUNITY MANAGER ESPECIALISTA EN SOCIAL MEDIA	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: -Experiencia mínima de 2 años en Gestión de Redes Sociales y/o Coordinación de servicios similares para entidades públicas o privadas. Se consideran similares a los siguientes servicios: Gestión de Plan de Social Media, Coordinación de Planes de Marketing, Gestión de Plan de Contenidos para medios digitales o redes sociales. del personal clave requerido como: COORDINADOR DEL SERVICIO (01) - Experiencia mínima de 3 años como Jefe de Proyectos Digitales y Redes Sociales para entidades públicas o privadas, del personal clave requerido como: COMMUNITY MANAGER (01) - Experiencia mínima de 2 años como diseñador gráfico en diferentes empresas públicas o privadas, del personal requerido como: DISEÑADOR GRÁFICO Y AUDIOVISUAL (01)		
1	TACTICA COMUNICACIONES S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE(VERIFICAR CONSTANCIA COORDINADOR)	NO CUMPLE	DESCALIFICADO
2	A1 MODELOS S.R.L.	NO CUMPLE CON ACREDITAR EL EQUIPAMIENTO EN LO SIGUIENTE: A)-No acredita suscripcion de herramienta online premium( Solo adjunta detalles de correo) B)-El documento para acreditar las 2 camaras es una cotizacion (sin firma) , no acredita según bases integradas (documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler )	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	DESCALIFICADO

	
MILAGROS GUTIERREZ CABELLOS	
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN	
	
MARIA ANGELICA BULNES REYNA	JORGE VARGAS VIGNOLO
NOMBRE Y FIRMA DEL PRIMER MIEMBRO	NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEMBRO