

TC S/4.00

Resumen de Inversión
Montos expresado en dólares

RAZÓN SOCIAL		MEDIO	Medio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/
GOOGLE LLC	DIGITAL	INVERSIÓN GOOGLE		\$12,975.00	\$8,925.00	\$7,350.00	\$6,300.00	\$4,050.00	\$39,600.00	\$/158,400.000
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL	INVERSIÓN FACEBOOK		\$8,266.67	\$5,066.66	\$9,066.66	\$8,000.00	\$1,600.00	\$31,999.99	\$/127,999.960
TIKTOK INC.	DIGITAL	INVERSIÓN TIKTOK		\$6,861.67	\$5,671.67	\$7,626.67	\$6,860.00	\$1,380.00	\$28,400.01	\$/113,600.040
TOTAL				\$28,103.34	\$19,663.33	\$24,043.33	\$21,160.00	\$7,030.00	\$100,000.00	\$/400,000.00

4 = _tipo de cambio referencial

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET



Julio

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	Alcance	Impresiones	Visitas	Clics	Secciones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPVista	CPM	TOTALS	TOTALS/	ROI	
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/PPV	CPMu	Alcance	2,000,013								\$0.80		\$0.40	\$800.01	\$/, 3,200.04	3%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/PPV	CPMu	Alcance	1,000,000								\$0.80		\$0.40	\$800.00	\$/, 3,200.00	3%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/PPV	CPMu	Alcance	266,663	533,325							\$0.80		\$0.40	\$213.33	\$/, 853.32	1%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/PPV	CPMu	Alcance	500,000	1,000,000							\$0.80		\$0.40	\$400.00	\$/, 1,600.00	1%	
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV	Visitas	276,316	276,316	262,500			95.00%		\$0.002			\$1.90	\$575.00	\$/, 2,100.00	2%	
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV	Visitas	414,474	393,750	393,750			95.00%		\$0.002			\$1.90	\$787.50	\$/, 3,150.00	3%	
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV	Visitas	828,947	787,500	787,500			95.00%		\$0.002			\$1.90	\$1,575.00	\$/, 6,300.00	6%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/PPV	CPMu	Alcance	1,000,000	2,000,000							\$0.80		\$0.40	\$800.00	\$/, 3,200.00	3%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/PPV	CPMu	Alcance	933,333	1,866,667							\$1.20		\$0.60	\$1,120.00	\$/, 4,480.00	4%	
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV	Visitas	736,842	736,842	700,000			95.00%		\$0.003			\$2.85	\$2,100.00	\$/, 8,400.00	7%	
Demand Generation	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	306,670										\$1.00	\$306.67	\$/, 1,226.68	1%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	575,000										\$1.00	\$575.00	\$/, 2,300.00	2%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	1,150,000										\$1.00	\$1,150.00	\$/, 4,600.00	4%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	1,150,000										\$1.00	\$1,150.00	\$/, 4,600.00	4%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	1,380,000										\$1.00	\$1,380.00	\$/, 5,520.00	5%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	2,300,000										\$1.00	\$2,300.00	\$/, 9,200.00	8%	
																		\$15,982.61	\$/, 69,930.04	57%
	GDN	Google	Search	CPC	Clics	17,647	17,647	2,647	1,588	15.00%			\$0.34				\$51.00	\$900.00	\$/, 3,600.00	3%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVista	Visita a la web	355,550	355,550	7,111	2,133	0.60%			\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$213.33	\$/, 853.32	1%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVista	Visita a la web	1,333,333	1,333,333	26,667	8,000	0.60%			\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$800.00	\$/, 3,200.00	3%
Demand Generation	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVista	Visita a la web	1,333,333	1,333,333	26,667	8,000	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$800.00	\$/, 3,200.00	3%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVista	Visita a la web	1,333,333	1,333,333	26,667	8,000	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$800.00	\$/, 3,200.00	3%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVista	Visita a la web	666,667	666,667	13,333	4,000	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$400.00	\$/, 1,600.00	1%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVista	Visita a la web	975,000	975,000	7,875	5,513	0.90%		\$0.10				\$0.90	\$787.50	\$/, 3,150.00	3%	
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	583,333	583,333	5,250	3,675	0.90%		\$0.10				\$0.90	\$525.00	\$/, 2,100.00	2%	
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	1,750,000	1,750,000	15,750	11,025	0.90%		\$0.10				\$0.90	\$1,575.00	\$/, 6,300.00	6%	
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	1,750,000	1,750,000	17,500	12,250	1.00%		\$0.12				\$1.20	\$2,100.00	\$/, 8,400.00	7%	
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	40,000	40,000	6,000	3,600	15.00%		\$0.35				\$52.50	\$2,100.00	\$/, 8,400.00	7%	
	SEM	Google	Search	CPC	Clics	1,333,333	1,333,333	26,667	8,000	0.60%		\$0.04				\$0.84	\$1,120.00	\$/, 4,480.00	4%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVista	Visita a la web											\$0.14		\$1,120.00	\$/, 4,480.00	4%
																	\$12,208.33	\$/, 48,833.32	43%	
																	\$28,403.34	\$/112,413.36	100%	

TOTAL

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones, las tarifas podrían incrementar.
 Nota: Los formatos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.
 La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
 CPM=Costo/Impresiones
 VTR= Visualizaciones/Impresiones
 Fija-Reserva

CLIENTE
PRODUCTO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET

Promerú
YTU Qué Planes
YTU Qué Planes 2023
Always On
Always On
NW 18-65



Agosto

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	ALCANCE	IMPRESIONES	VISTAS	CLIC	COLECCIÓN / VISITAS A LA WEB	CTR	VTR	CPC	CPV	CPV10	CPV100	TOTAL \$	TOTAL \$ /	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPL / PPV	CPMu	Alcance	2,000,000											\$1,600.00	2%
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV	Vistas	276,315	262,500				95.00%		\$0.002	0.8		\$0.20	\$1,600.00	3%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / PPV	CPMu	Alcance	533,325										\$0.30	\$533.00	0%
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV	Vistas	414,474	393,750				95.00%		\$0.002	\$0.8		\$0.4	\$213.33	0%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / PPV	CPMu	Alcance	3,200,000										\$1.00	\$787.50	4%
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV	Vistas	631,279	600,000				95.00%		\$0.003	\$1.2		\$0.60	\$1,800.00	10%
Demand Generation	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	2,395,000										\$2.85	\$1,800.00	9%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	306,070										\$1.00	\$2,395.00	12%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	575,000										\$1.00	\$306.67	2%
																\$1.00	\$575.00	3%
						10,332,363	1,256,250									\$0.92250	\$7,363,668	45%
																\$51.00	\$900.00	5%
Demand Generation	GDN	Google	Search	CPV	Clics	17,647		2,647	1,588	15.00%		\$0.34				\$51.00	\$1,600.00	1%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Collection	CPVista	Visita a la web	355,550		7,111	2,133	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$213.33	\$1,600.00	2%
	GDN	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Collection	CPVista	Visita a la web	666,667		13,333	4,000	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$400.00	\$1,600.00	4%
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	875,000		7,875	5,513	0.90%		\$0.10				\$0.90	\$787.50	3%
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	583,333		5,250	3,675	0.90%		\$0.10				\$0.90	\$525.00	12%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPV	Clics	11,975,000		119,750		1.00%		\$0.02				\$0.20	\$2,395.00	10%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Collection	CPVista	Visita a la web	2,285,714		45,714	13,714	0.60%		\$0.04			\$0.14	\$1,920.00	\$1,600.00	9%
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	1,500,000		15,000	10,500	1.00%		\$0.12				\$1.20	\$1,800.00	9%
	SEM	Google	Search	CPC	Clics	34,286		5,143	3,086	15.00%		\$0.35				\$52.50	\$1,800.00	9%
																\$52.50	\$1,800.00	9%
Total						18,733,197	1,256,250	221,824	44,209							\$507,403.93	\$1,425,933.32	55%
T.C.						28,625,560	221,824	44,209								\$59,693.33	\$777,800.00	100%

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar.
Nota: Los formatos y tipos de compra se han configurado en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
CPV=Costo/Conversiones/Impresiones
File=Retorno

CLIENTE
Y Tu Que Pasa
PRODUCTO
Y Tu Que Pasa 2023
CAMPAÑA
Septiembre
PERIODO
HM 18-65
TARGET



Septiembre

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	ALCANZE	IMPRESIONES	VISTAS	CLICS	SESIONES/VISITAS a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPVista	CPM	TOTALS	TOTALS/	SOI
Brand Awareness Video Views	Video	YouTube	Bumper ads	CPV		276,316	382,500				95.00%		\$0.002			1.9	\$525.00	\$/ 2,100.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / PPV	CPMu	266,663	533,325								\$0.8		0.4	\$113.33	\$/ 853.32	1%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / PPV	CPMu	1,200,000	2,400,000								\$0.8		0.4	\$960.00	\$/ 3,840.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / PPV	CPMu	800,000	1,600,000								\$0.8		0.4	\$640.00	\$/ 2,560.00	3%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / PPV	CPMu	1,000,000	2,000,000								\$0.8		0.4	\$800.00	\$/ 3,200.00	3%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / PPV	CPMu	1,600,000	3,200,000								\$1.2		0.6	\$1,920.00	\$/ 7,680.00	8%
	Video	YouTube	Bumper ads	CPV		831,579	600,000				95.00%		\$0.003			2.85	\$1,800.00	\$/ 7,200.00	7%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM		2,395,000										1.00	\$2,395.00	\$/ 9,580.00	10%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM		306,670										1.00	\$306.67	\$/ 1,226.68	1%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM		1,380,000										1.00	\$1,380.00	\$/ 5,520.00	6%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM		1,150,000										1.00	\$1,150.00	\$/ 4,600.00	5%
						15,972,690	862,500										\$22,000.00	\$/ 8,360.00	50%
Demand Generation	GDN	Google	Search	CPC		17,647		2,647	1,588	15.00%		\$0.34				\$51.00	\$900.00	\$/ 3,600.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carrusel / Collection	CPVista		355,550		71,110	2,133	0.60%		\$0.00			\$0.10	0.6	\$213.33	\$/ 853.32	1%
	GDN	Google	Performance Max	CPC		583,333		5,250	3,675	0.90%		\$0.10				\$0.90	\$525.00	\$/ 2,100.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carrusel / Collection	CPVista		2,285,714		45,714	13,714	0.60%		\$0.04			\$0.14	\$0.84	\$1,920.00	\$/ 7,680.00	8%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carrusel / Collection	CPVista		1,600,000		32,000	9,600	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$960.00	\$/ 3,840.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carrusel / Collection	CPVista		1,066,667		21,333	6,400	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$640.00	\$/ 2,560.00	3%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carrusel / Collection	CPVista		1,333,333		26,667	8,000	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$800.00	\$/ 3,200.00	3%
	GDN	Google	Performance Max	CPC		1,500,000		15,000	10,500	1.00%		\$0.12				\$1.20	\$1,800.00	\$/ 7,200.00	7%
	SEM	Google	Search	CPC		34,286		5,143	3,086	15.00%		\$0.35				\$32.50	\$1,800.00	\$/ 7,200.00	7%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPC		11,975,000		119,750		1.00%		\$0.020				\$0.20	\$2,395.00	\$/ 9,580.00	10%
						20,751,530	862,500	344,841	50,697								\$11,933.33	\$/ 47,813.32	50%
						36,024,420		344,841	50,697								\$24,043.33	\$/ 96,173.12	100%
Total																			

4

T.C.

* Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones los tarifas se aplican incrementalmente.
 Nota: Los formatos y tipo de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y objetivos de la campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referendiales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.
 La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clicks/Impresiones
 CPM=Costo/Impresiones*1000
 VTR=Visualizaciones/Impresiones
 Fijorreserva

CLIENTE Promperu
PRODUCTO Y Tu Que Pases
ACTIVO Siempre On
CAMPAÑA Siempre On
PERIODO Octubre
TARGET HN 18-65



Octubre

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	Alcance	Impresiones	Visitas	Clics	Secciones/ Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPVisita	CPM	TOTALS	TOTALS/	SOI	
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,000,000								\$0.8		\$0.40	\$800.00	\$/ 3,200.00	4%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	3,200,000									\$1.2	\$0.60	\$1,920.00	\$/ 7,680.00	9%	
	Video	Youtube	Bumper ads	CPV	Visitas	631,579	600,000			95.00%			\$0.003			\$2.85	\$1,800.00	\$/ 7,200.00	9%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	4,000,000								\$0.8		\$0.16	\$640.00	\$/ 2,560.00	3%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	800,000								\$0.8		\$0.40	\$640.00	\$/ 2,560.00	3%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	1,150,000										\$1.00	\$1,150.00	\$/ 4,600.00	5%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	2,395,000										\$1.00	\$2,395.00	\$/ 9,580.00	11%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones	920,000										\$1.00	\$920.00	\$/ 3,680.00	4%	
Demand Generation	GDN	Google	Search PPA/ Carrusel / Collection	CPC	Clics	17,647		2,647	1,324	15.00%		\$0.34				\$51.00	\$900.00	\$/ 3,600.00	4%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ Carrusel / Collection	CPVisita	Visita a la web	1,333,333		26,667	8,000	0.60%		\$0.03			\$0.10		\$800.00	\$/ 3,200.00	4%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ Carrusel / Collection	CPVisita	Visita a la web	1,066,667		21,333	6,400	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$640.00	\$/ 2,560.00	3%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ Carrusel / Collection	CPVisita	Visita a la web	1,066,667		21,333	6,400	0.60%		\$0.03			\$0.10	\$0.60	\$640.00	\$/ 2,560.00	3%	
	GDN	Google	Performance Max	CPC	Clics	1,500,000		15,000	10,500	1.00%		\$0.12				\$1.20	\$1,800.00	\$/ 7,200.00	9%	
	SEM	Google	Search	CPC	Clics	34,286		5,143	3,086	15.00%		\$0.35				\$2.50	\$1,800.00	\$/ 7,200.00	9%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ Carrusel / Collection	CPVisita	Visita a la web	2,285,714		45,714	13,714	0.60%		\$0.04			\$0.14	\$0.84	\$1,920.00	\$/ 7,680.00	9%	
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPC	Clics	119,750		119,750		1.00%		\$0.02				\$0.20	\$2,395.00	\$/ 9,580.00	11%	
	Total						19,279,314	600,000	257,538	49,424								\$10,895.00	\$/ 43,580.00	53%
							35,175,893		257,538	49,424								\$21,160.00	\$/ 84,640.00	100%

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipo de compra pueden variar en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones*1000

VTR=Visualizaciones/Impresiones

Figura-Reserva

CLIENTE
 Promperu
PRODUCTO
 Y TU Que Pases
MOTIVO
 Y TU Que Pases 2023
CAMPAÑA
 Always On
PERIODO
 11/09/2023 -
 11/10/2023
TARGET
 HM 18-65



Noviembre

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPVdita	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$/	ROI
Brand Awareness: Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA / PPV	CPMu	1,600,000	3,200,000										\$0.25	\$800.00	\$/ 3,200.00	11%
	Video	Youtube	Bumper ads	CPV		825,947	787,500				95.00%		\$0.002			\$1.90	\$1,575.00	\$/ 6,300.00	22%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM		1,380,000										\$1.00	\$1,380.00	\$/ 5,520.00	20%
						5,405,947	787,500										\$3,755.00	\$/ 5,520.00	53%
Demand Generation	SEM	Google	Search	CPC		25,000		3,750	2,250	15.00%		\$0.24				\$16.00	\$900.00	\$/ 3,600.00	13%
	GDN	Google	Performance Max	CPC		1,750,000		15,750	11,025	0.90%		\$0.10				\$0.90	\$1,575.00	\$/ 6,300.00	22%
	Social	Facebook/Instagram	PPA / Carousel / Collection	CPVdita		1,333,333		26,667	8,000	0.60%		\$0.03			\$0.10	0.6	\$800.00	\$/ 3,200.00	11%
						3,308,333		46,167	21,275								\$3,275.00	\$/ 5,520.00	47%
Total						6,517,281	787,500	46,167	21,275								\$7,030.00	\$/ 28,120.00	100%

T.C.

*Tasas proyectadas en base a la segmentación apropiada, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Notas: Los costos de esta campaña se basan en los costos de la campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones*1000

VTR=Visualizaciones/Impresiones

PPA=Costo

