FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1,				DATOS GEN	IERALES					
1.1	FECHA FORMA	DE EMISIÓN DEL TO			5/02/2	024				
1.2	ÁREA L	JSUARIA		SUBO	GERENCIA D	E SERENAZGO)			
1.3		IINACIÓN DE LA ATACIÓN	1	SICION DE 120 C NCIA DE SEREN						
1.4	VINCUL	DAD DEL POI ADA A LA ATACIÓN								
1.5	Nº DE R	REFERENCIA DEL PAC			1					
1.6	PROYE PÚBLIC	CTO DE INVERSIÓN		D	Código					
				Documento que dec						
2.			INI	FORMACIÓN SOBRE		ENTO		T		
2.1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	MEMORANDUM Nº 1 GSC/M		Fecha de recep	ción	6	6/11/2023	
2.2			Fecha de la segunda versión		De oficio		1	motivo de ervaciones		
	EFECTI	CACIONES JADAS AL RIMIENTO POR	Fecha de la tercera versión		De oficio		1	motivo de ervaciones		
		DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la cuarta versión		De oficio			motivo de ervaciones		
			Fecha de la quinta versión		De oficio		1	motivo de ervaciones		
2.3			SI			NO		х		
		AR SI LA ATACIÓN INCLUIRÁ TE(S)	De ser afirmativa la r sustento técnico del a encargado de las cor caso.	área usuaria o el órgano						
2.4	SEÑAL/ POR ITI	AR SI LA CONTRATACI EMS	ÓN SE EFECTUARÁ	SI		NO		>	(
2.5	SEÑAL	AR SI SE HA LLEVADO	A CABO UN	SI	NO		>	(
	PROCE	SO DE ESTANDARIZAC	CIÓN	Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de	e aprobación		
2.6		AR SI EL BIEN OBJETO ATACIÓN HA SIDO HO		SI		NO		>	(
	JUI 11	ATACICINTIA CIECTIC	iii O L O O A D O	N° de Resolución que de Homologación	aprobó la Ficha		Fecha vigeno	de inicio de cia		
2.7	REQUE	RIMIENTO		ADQUISICION DE 120 CHALECOS ANTIBALAS NIVEL III-A PARA LA SUBGERENCIA DE SERENAZGO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES						
2.8	OBSER	VACIONES AL REQUE	RIMIENTO		DO TENTE DE MANDE DE CREST					
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	cual se área u observ	cación con la e remitió al Isuaria las vaciones al erimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
		L	L	NINGU	NA				L	
			-	NINGU	NA					

JUSTE PIECHA BECHA LURAI	DE INICIO DE LAS I	Cantidad de respu a las observacio formuladas por el	MIENTO Aju	nicación de sta del área suaria NINGU NINGU	INA	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
JUSTE P Item	respuestas a las observaciones ES QUE SE REALIZA INFORM. DE INICIO DE LAS I	a las observacio formuladas por el se	MIENTO Aju	sta del área suaria NINGU NINGU	remisión de la comunicación	respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	respuesta del área	
l° Item	INFORM. DE INICIO DE LAS I	ACIÓN RELEVANTE	Aju	NINGU	JNA JNA	ento		
l° Item	INFORM. DE INICIO DE LAS I	ACIÓN RELEVANTE	Aju	NINGU	JNA JNA	lento		
l° Item	INFORM. DE INICIO DE LAS I	ACIÓN RELEVANTE	Aju	NINGU	INA	iento		
l° Item	INFORM. DE INICIO DE LAS I	ACIÓN RELEVANTE	Aju	NINGU	INA	lento		
l° Item	INFORM. DE INICIO DE LAS I	ACIÓN RELEVANTE	Aju			iento		
l° Item	INFORM. DE INICIO DE LAS I	ACIÓN RELEVANTE	Aju			iento		
l° Item	INFORM. DE INICIO DE LAS I	ACIÓN RELEVANTE	Aju	ıstes realiza	dos al requerimi	iento		
IERCA LURAI	DE INICIO DE LAS I		ADICIONAL C			ektorido Eserá squara cominant		
IERCA LURAI	DE INICIO DE LAS I		E ADICIONAL (
IERCA LURAI	DE INICIO DE LAS I		E ADICIONAL (
IERCA LURAI	DE INICIO DE LAS I		E ADICIONAL O					
IERCA LURAI		NDAGACIONES EN		COMO RESU	JLTADO DE LAS	INDAGACIONES	EN EL MERCADO	
			IEL 15/1	11/2023		LMINACIÓN DE LA S EN EL MERCAI		24/11/2023
	LIDAD DE PROVEEI RIMIENTO	DORES QUE CUMP	LEN CON EL		SI	х	NO	
De sei	r negativa la respuesta,	indicar la evaluación d	e la Entidad resp	ecto de la falta	ı de pluralidad de p	roveedores que cum	olen con el requerimie	nto.
LURAI	LIDAD DE MARCAS	QUE CUMPLEN CO	ON EL REQUE	RIMIENTO	SI	х	NO	
En cas	so de no existir pluralida	ad de marcas que cump	plen a cabalidad i	con el requenr	niento, indicar aquí	la evaluación de la E	Entidad al respecto.	
								x
En cas	so de existir la posibilida	ad de distribuir la buena	a pro, sustentar.				1.10	
OBRE	LA INFORMACIÓN	QUE PUEDA UTILIZ	ZARSE PARA I	LA		T		
ETERI	MINACIÓN DE LOS	FACTORES DE EVA	ALUACIÓN		SI		NO	Х
En cas	so de obtenerse informa	ación que se puede utili	izar para determir	nar los factore:	s de evaluación, de	etallarla.		
			E TENGAN INC	CIDENCIA	SI		NO	х
En cas	so de obtenerse informa	ación de otros aspectos	s que tengan incic	dencia en la ef	iciencia de la contra	atación, detallarla.		
	MOMPE FIDM		Iris. Subgejente	FELIX MO e de Legistic	SOUICA FITE	200121	E I AS CONTRATAC	CONES
	En cas DBRE ET Cas En cas En cas	En caso de no existir pluralida DSIBILIDAD DE DISTRIBU En caso de existir la posibilida DBRE LA INFORMACIÓN ETERMINACIÓN DE LOS En caso de obtenerse informa DBRE OTROS ASPECTOS N LA EFICIENCIA DE LA G	En caso de no existir pluralidad de marcas que cumposibilidad DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena DERE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZ ETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVA En caso de obtenerse información que se puede utili DEBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE N LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN En caso de obtenerse información de otros aspectos MIR	En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad de DSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar. DERE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA ETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determina LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidente de la contratación de otros aspectos	En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar. DBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factore. DBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA N LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la eficiencia	En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí DSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar. DBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, de DBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA N LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contra SU DESENTACIONES MUNICIPADAD DE MIRAFLO SUDDE FELX MOJO, CA FITTE SUDDE FELX	En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la E DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar. DERE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallaria. DERE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA N.LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallaria. SI LING FELL MOJO DE MIRAFLORES SUDGIENTE de La cistica y Contratal action, detallaria.	En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto. DISIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar. DERE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA ETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla. DERE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA NILA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallarla.

· ,