

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO DE CENTROS DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA FASE 2

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ESPECIALIZACION EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANALISIS DE MERCADO

1. ANTECEDENTES

- 1.1 El 22 de agosto de 2016, se firmó el Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE entre la República del Perú y el BID para contribuir a la financiación y ejecución del proyecto de inversión pública (PIP) Mejoramiento de los Niveles de Innovación Productiva a Nivel Nacional (código SNIP 339441), el cual se encuentra a cargo del Ministerio de la Producción, por intermedio del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (PNICP), hoy Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (PROINNÓVATE).
El Proyecto tiene dos componentes de intervención:
 - Componente 1: Mejora de las capacidades para innovar en la industria y servicios
 - Componente 2: Entorno para la innovación productiva
- 1.2 En el marco del Componente 1¹, se llevó a cabo el Concurso “Fortalecimiento Estratégico de los Centros de Transferencia Tecnológica (CET) – Fase 1”, cuyo fin fue la elaboración del Plan Estratégico de los centros de Extensión Tecnológica, a partir de un diagnóstico de carencias y brechas tecnológicas- productivas que sirva de base para el desarrollo de una oferta adecuada y efectiva de servicios de asesorías y tecnológicos que contribuyan a atender las carencias y reducir las brechas identificadas.
- 1.3 Dicho Plan Estratégico determino los siguientes objetivos estratégicos para el Cite Agroindustrial Chavimochic:
 - OE1: Ampliar y mejorar servicios: Contribuir a mejorar el nivel de competitividad de los productores y empresas agroindustriales de La Libertad, a través de soluciones innovadoras y la adopción de tecnología para la mejora de procesos y productos, así como la reducción de brechas técnico-productivas.
 - OE2: Impulsar cultura de calidad: Impulsar una cultura de calidad, inocuidad e innovación, que contribuya al desarrollo sostenible del sector.
 - OE3: Ser reconocidos: Contribuir al desarrollo de las empresas agroindustriales de la región y ser reconocidos por ellas como su principal socio estratégico.
 - OE4: Articulación efectiva: Promover una mayor articulación entre actores productivos, académicos, públicos y sociales en beneficio del sector agroindustrial de la región.
 - OE5: Mayor eficiencia: Integrar un modelo de gestión orientado a la eficiencia y eficacia operativa del CITE.

¹ Hace referencia al Componente 1 del Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE entre la República del Perú y el Banco Interamericano de Desarrollo, descrito en el párrafo 1.2

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

- 1.4 Específicamente, para el “Fortalecimiento Estratégico de los Centros de Transferencia Tecnológica (CET) – Fase 2” busca cofinanciar la implementación del Plan Estratégico de los Centros de Extensión y Transferencia Tecnológica (CET) para desarrollar una oferta adecuada y efectiva de servicios tecnológicos especializados, así como brindar asistencia técnica para una adecuada absorción tecnológica, servicios de mejoramiento de la capacidad receptora de tecnologías y fortalecimiento de la capacidad innovadora de las empresas. En ese contexto, el CITEagroindustrial Chavimochic se adjudicó recursos para financiar su Proyecto y se procedió a la suscripción del Contrato N°020-PROINNOVATE-CETF2-2021.
- 2.1 El presente servicio se enmarca en contribuir a mejorar el nivel de competitividad de los productores y empresas agroindustriales de La Libertad, a través de soluciones innovadoras y la adopción de tecnologías para la mejora de procesos y productos, así como la reducción de brechas técnico-productivas, para lo cual se adjuntan los términos de referencia en el presente informe.
- 2.2 Según el proyecto “Implementación del Plan Estratégico del CITEagroindustrial Chavimochic para el Fortalecimiento de servicios que se ofrecen a las empresas agroalimentarias en la Región La Libertad, el presente requerimiento incide directamente en las siguientes actividades programadas:
 - a.1. Componente 1: Ampliar y mejorar servicios: Contribuir a mejorar el nivel de competitividad de los productores y empresas agroindustriales de La Libertad, a través de soluciones innovadoras y la adopción de tecnología para la mejora de procesos y productos, así como la reducción de brechas técnico-productivas.
 - a.2. Indicador CET: Implementar el servicio de asesoramiento en gestión de calidad, con lo cual se apoyará en lograr las certificaciones necesarias para acceder a nuevos mercados nacionales o internacionales.
 - a.3 Tareas:
 - Fortalecimiento de capacidades en Inteligencia Comercial para el personal del CITE así como clientes.
 - Una Prospección Comercial.
- 2.3 Las actividades consignadas para la presente consultoría son:
 - Fortalecer de capacidades al personal del CITEagroindustrial Chavimochic en temas referidos a: Inteligencia Comercial y Competitiva, Comprender la necesidad de información, Definición factores críticos de búsqueda para llevar a cabo el proceso de búsqueda y clasificación de la información.
 - Implementar de herramientas de Búsqueda (aplicaciones libres), Ecuaciones de búsqueda, Investigación Información (Tendencias, Mercado, etc.).
 - Desarrollar la Organización de principales hallazgos del mercado, y conocer Herramientas de análisis.
 - Establecer formatos que permitan instituir mecanismos para la comunicación de la Información del análisis del mercado.
 - Elaborar una prospección comercial de algún producto que el CITEagroindustrial sea de interés.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

- Realizar un Taller abierto para los clientes del CITEagroindustrial en la temática de Importancia de la Inteligencia Comercial.

2.4 En ese contexto, el CITEagroindustrial Chavimochic se adjudicó recursos para financiar su Proyecto CETF2-1-P-007-20 y se procedió a la suscripción del Contrato de Adjudicación de RNR N° 020-PROINNOVATE-CETF2-2021, para lo cual se cuenta con un Cronograma de Desembolsos y Cuadro de Hitos del Proyecto aprobado, en el marco del cual se efectúa el presente requerimiento.

2. OBJETIVO DEL SERVICIO

2.1 OBJETIVO GENERAL

El presente servicio permitirá al CITEagroindustrial Chavimochic acompañar en su proceso de generación y fortalecimiento de capacidades en la temática de Inteligencia Comercial y Competitiva, con el fin de que se desarrollen destrezas y se implanten herramientas al interior, que permitan llevar a cabo ejercicios de dicha índole.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Manejar eficientemente las metodologías y herramientas requeridas para la utilización de la Inteligencia Competitiva, que permitan monitorear mercados, oportunidades de negocios, variación de la tecnología, prospectiva de negocios, alertas, difusión de información y emplearlos para el correcto planeamiento estratégico de la empresa.
- Desarrollar el proceso analítico que transforma la información en conocimiento (inteligencia) estratégico relevante, preciso y utilizable acerca de sus competidores, posición, rendimiento, capacidades e intenciones generando así ventajas competitivas significativas. Además, para salvaguardar el proceso de toma de decisiones estratégicas y operativas de los negocios, evaluar el competidor, respaldar los procesos de planificación estratégica y la formulación de estrategias corporativas.
- Monitorear el entorno competitivo de la empresa para obtener información relevante para la correcta toma de decisiones, detectar oportunidades y/o riesgos en el entorno competitivo y predecir aquello que suceda y que pueda afectar la actividad para anticipar su impacto.
- Identificar grupos diferenciados de clientes (segmentos) con base a sus necesidades, preferencias y valor. Proponer productos y servicios ajustados a las características de los segmentos de clientes.
- Estrategias de búsqueda y análisis de información tecnológica, para facilitar la toma de decisiones en las organizaciones y creación de matrices de análisis de tecnologías.

3. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO A REALIZAR

Esta actividad se desarrollará en tres fases con una duración total de 60 horas distribuidas en 45 días según el siguiente detalle:

- o Fase 1, con una duración total de 26 horas

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

- Fase 2, con una duración total de 04 horas
- Fase 3, con una duración total de 30 horas
- Las actividades que deberá realizar la consultoría con sus respectivas consideraciones son:
 - a) Fase 1: Fortalecimiento de Capacidades
 - En cuanto a las capacitaciones será de manera virtual y en los temas se detallan en el cuadro siguiente, además estará dirigido para el personal de las áreas de Investigación, Desarrollo e innovación, Sistema de Gestión de la Calidad y Transferencia Tecnológica (mínimo de 4 personas) del CITEagroindustrial Chavimochic.
 - Se deberá emplear plataformas tecnológicas (aplicaciones libres) u otros mecanismos que faciliten la actividad y la articulación con los actores involucrados, así como la comunicación permanente con el equipo del CITE, a fin de garantizar la calidad de los productos a obtener.
 - La capacitación comprenderá 03 módulos (12 horas prácticas y 14 horas teóricas).
 - Los medios de verificación para el cumplimiento de cada módulo serán: la presentación de informes de gestión (informes de avance y/o protocolos y/o manuales) según la ejecución del servicio y que se detalla en el punto 4.

El detalle del plan de trabajo para la Fase 1 es el siguiente:

MODULO	TEMA		N° HORAS	N° DIAS
Módulo 1	Introducción a la Prospectiva Tecnológica	<ul style="list-style-type: none">✓ Definición y conceptos básicos de prospectiva tecnológica.✓ Importancia y objetivos de la prospectiva tecnológica.✓ Historia y evolución de la prospectiva tecnológica.✓ Principales metodologías y herramientas utilizadas en prospectiva tecnológica.	01	01
	Casos Prácticos y Estudios de Caso	<ul style="list-style-type: none">✓ Análisis de casos de éxito y fracaso en prospectiva tecnológica.✓ Estudios de caso de aplicación de prospectiva tecnológica en diferentes industrias (alimentos, bebidas, aceites, etc.).✓ Análisis crítico y lecciones aprendidas de casos prácticos.	01	
	Aplicaciones y la Futuro de la Prospectiva Tecnológica	<ul style="list-style-type: none">✓ Aplicaciones de la prospectiva tecnológica en la toma de decisiones estratégicas.✓ Futuro de la prospectiva tecnológica y tendencias emergentes.	01	01

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

		✓ Desafíos y oportunidades para el desarrollo futuro de la prospectiva tecnológica.		
	Taller de brainstorming	✓ Priorización de temas a considerar para el informe de prospectiva tecnológica para el CITE.	01	
Módulo 2	Vigilancia Comercial	✓ Definiciones ✓ Herramientas de búsqueda ✓ Software Especializado ✓ Búsqueda y selección de información relevante ✓ Conclusiones	04	02
	Vigilancia Competitiva	✓ Definiciones ✓ Herramientas de búsqueda ✓ Software Especializado ✓ Búsqueda y selección de información relevante ✓ Conclusiones	04	02
Módulo 3	Análisis	✓ Análisis de la información ✓ Conclusiones	04	01
	Comunicación	✓ Construcción de Informe ✓ Infografías ✓ Entregas parciales ✓ Conclusiones	02	

b) Fase 2: Charla en Vigilancia e Inteligencia Comercial

- El público objetivo de esta charla son las empresas agroalimentarias de la región La Libertad las cuales son usuarios del CITEagroindustrial Chavimochic.
- La duración del presente evento será 04 horas y se dictará de manera virtual, para el cual el organizador será el CITEagroindustrial Chavimochic (difusión, invitación a empresas, además de gestionar el link de dicha charla).
- El tema a tratar será la Importancia de la Vigilancia e Inteligencia Comercial, ello permitirá ir obteniendo al CITEagroindustrial Chavimochic de un nuevo público para brindar este nuevo servicio de Asistencia Técnica Especializada en Vigilancia e Inteligencia Comercial.

c) Fase 3: Prospectiva Comercial

- Elaboración de un estudio y análisis de posibles escenarios comerciales futuros para las empresas, basándose en la información actual y en las tendencias emergentes. No se trata de predecir el futuro, sino de prepararse para él.
- La elaboración de una Prospectiva Comercial de un producto alimenticio, el cual será definido por el CITEagroindustrial Chavimochic una vez finalizado la fase 2; esta definición del producto se realizará en base a la demanda del sector agroalimentario.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

4. PRODUCTOS A OBTENER

La firma consultora deberá entregar en el marco del presente servicio, los siguientes productos de acuerdo con lo establecido en el punto 3, “Características del servicio a realizar”.

PRODUCTO	CONTENIDO	DETALLE
1	Producto 01 del servicio Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercado.	El Producto debe detallar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">– El informe debe abordar el desarrollo de los aspectos señalados en el Punto 3 mediante una estructura: Antecedentes, Análisis– Dificultades para el desarrollo de actividades, resultados conclusiones y recomendaciones– En cuanto a la capacitación se deberá adjuntar los certificados de acuerdo al temario solicitado.– El material de capacitación brindado en los 03 módulos.– Las grabaciones de las capacitaciones realizadas.
2	Producto 02 del servicio Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercado.	El Producto debe detallar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">– El informe debe abordar el desarrollo de los aspectos señalados en el Punto 3 mediante una estructura: Antecedentes, Análisis– Dificultades para el desarrollo de actividades, resultados conclusiones y recomendaciones– Adjuntar el listado de participantes.– Adjuntar el material de la exposición.– Las grabaciones de las capacitaciones realizadas.
3	Producto 03 del servicio Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercado.	El Producto debe detallar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">– El informe debe abordar el desarrollo de los aspectos señalados en el Punto 3 mediante una estructura: Antecedentes, Análisis– Dificultades para el desarrollo de actividades, resultados conclusiones y recomendaciones– Presentación de un estudio sobre Prospectiva Comercial de un producto de elaboración para el CITEagroindustrial Chavimochic.

5. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR LA FIRMA CONSULTORA²

Empresa consultora

Experiencia General

² En caso de consorcio, suman las experiencias de las organizaciones que lo conforman.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

- Persona jurídica con al menos diez (10) proyectos de experiencia en el sector público o privado
- **Experiencia Específica:**
- Experiencia de al menos cinco (5) consultorías relacionadas al desarrollo y elaboración de VT+IC.
- Acreditar un equipo de trabajo con el siguiente perfil mínimo:

✓ **01 jefe de inteligencia estratégica (un profesional)**

Formación Académica:

- Titulado de las áreas de Ingeniero Informático, Industrial, Comercio Exterior
- Especialización de Gestión de la Innovación Tecnológica.
- Estudios de maestría en gestión tecnológica.

Experiencia General:

- Experiencia general mínima de ocho (8) proyectos en el sector público o privado.

Experiencia Específica:

- Experiencia específica de tres (3) proyectos como coordinador, analista, o responsable de proyectos de sistematización e integración de servicios de transferencia de vigilancia tecnológica o servicios similares al objeto de la presente consultoría.
- De dicha experiencia deben estar alineadas en las líneas de inteligencia competitiva, vigilancia comercial, vigilancia tecnológica, análisis de tendencias tecnológicas y de investigación para identificar oportunidades de innovación en diferentes sectores.

✓ **01 analista de inteligencia competitiva (un profesional)**

Formación Académica:

- Titulado de las áreas de ciencias económicas, ingeniería industrial, ingeniería económica.

Experiencia General:

- Experiencia general mínima de dos (2) proyectos en el sector público o privado.

Experiencia Específica:

- Experiencia específica de al menos un (01) proyecto en el desarrollo de proyectos de inteligencia competitiva, comercial y del entorno para determinar oportunidades de negocio en diferentes sectores y para múltiples actores del ecosistema.
- Experiencia específica de al menos un (01) proyecto ejecutado en investigaciones de mercado y análisis de oportunidades para proyectos, estableciendo su mercado potencial y posibilidades de comercialización en instituciones o empresas del ecosistema.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

6. RETIRO DEL PERSONAL ASIGNADO AL SERVICIO

El ITP se reserva el derecho de solicitar a la firma consultora que cualquier miembro de su personal, o cualquier subcontratista o personal de éste, sea retirado y reemplazado por una alternativa que debe tener calificaciones profesionales iguales o mejores que las del personal clave propuesto inicialmente, a condición de que este derecho sólo fuere ejercido cuando el ITP razonablemente considere que la cantidad o calidad del trabajo del empleado o subcontratista en cuestión resultan inaceptables.

La firma consultora se compromete, en tanto esté a su alcance, a no reasignar ni remover ningún miembro de su personal asignado. Si debiera producirse un reemplazo por razones de fuerza mayor.

La firma consultora comunicará la salida del personal con un plazo máximo de 01 día de ocurrido el evento.

El/La reemplazante deberá ser aprobado por el ITP en un plazo máximo de 05 días calendario.

7. SUPERVISIÓN Y CONTROL

La supervisión y coordinación de la consultoría estará a cargo del CITEagroindustrial Chavimochic, el cual deberá emitir opinión técnica de los entregables que la firma consultora presente.

El CITE agroindustrial Chavimochic dispondrá de 7 días hábiles para efectuar observaciones a los entregables. La firma consultora dispondrá de 7 días hábiles para levantar dichas observaciones.

8. CONFORMIDAD DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los entregables serán presentados al CITEagroindustrial Chavimochic en un (01) original y/o en versión digital editable (formato DOCX o PPTX de acuerdo con la naturaleza del documento, y su respectiva versión en PDF) al correo de mesadepartesitp@itp.gob.pe. Dicho envío será en horario de atención del ITP es decir de 8:00 am hasta las 5:00 pm de lunes a viernes.

También se deberán adjuntar los archivos electrónicos de toda la información utilizada y generada. El CITEagroindustrial Chavimochic deberá comprobar el cumplimiento de lo estipulado en el presente documento para emitir su opinión técnica.

El Coordinador General del CET es el responsable de emitir la conformidad del servicio, basado en la opinión técnica favorable del responsable del área de Transferencia Tecnológica del CITEagroindustrial Chavimochic quien realizará la verificación del cumplimiento de lo estipulado en el presente documento.

9. ENTREGABLES, PLAZO DE EJECUCIÓN Y FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORIA

El servicio se desarrollará hasta un periodo de cuarenta y cinco (45) días calendario, contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Nº PAGO	PRODUCTO	% PAGO	FECHA ENTREGA
1º pago	1	30%	Hasta los 30 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato.
2º pago	2	30%	Hasta los 40 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato.
3º pago	3	40%	Hasta los 45 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato.
Total		100%	

Cada producto debe contar con la conformidad correspondiente, por parte del CITEagroindustrial Chavimochic, antes de proceder al pago.

10. MONTO REFERENCIAL

El monto referencial de la consultoría es de S/. 38,000.00 (Treinta y ocho mil 00/100 soles), a todo costo, incluido los impuestos de Ley, costos y gastos del consultor y otros que se deriven durante el desarrollo de la consultoría.

Respecto a los impuestos, en caso de tratarse de una firma (persona jurídica) no domiciliada, se retiene el 30%. En caso el país de residencia de la firma, tenga Convenio para evitar la doble tributación y prevenir la evasión fiscal, con Perú, no se aplicará la retención del 30%, para lo cual debe presentar un Certificado de Residencia o su equivalente.

Asimismo, hay que tener en cuenta que el servicio que brinda la firma no domiciliada (cuyo país de residencia tenga o no convenio) es para establecer un bien o servicio que brindará el CITE en un futuro, por lo que, de acuerdo a lo establecido por la SUNAT, se tendría que adicionar el Impuesto General a las Ventas que corresponde el 18%, debido a que los servicios que brinda el CITE están afectos al IGV (Impuesto General a las Ventas).

11. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Confidencialidad

Se deberá mantener en forma reservada toda la información suministrada por el ITP o los CITE. Asimismo, el proveedor se compromete a no divulgar las actividades materia del presente servicio. Esta obligación permanecerá vigente no obstante el vencimiento o la terminación del servicio prestado.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Propiedad intelectual

El proveedor acepta expresamente que los derechos patrimoniales y conexos de propiedad intelectual sobre los productos y documentación generada que se entreguen al amparo de la presente consultoría corresponden únicamente al ITP, con exclusividad y a todos los efectos. El proveedor es responsable de mantener la confidencialidad de la información frente a sí y ante terceros.

Vicios ocultos

La conformidad del servicio por parte del ITP no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos. El plazo máximo de responsabilidad del proveedor es de un (1) año contado a partir de la conformidad otorgada por el ITP.

12. ANTICORRUPCIÓN

Los participantes se obligan a conducirse en todo momento, durante la postulación al concurso, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas.

Además, los participantes se comprometen a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

13. PENALIDADES.

Supuestos de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimientos
<p>En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del presente contrato, se aplicará al consultor una penalidad por cada día calendario de atraso, deducible previa comunicación, de los pagos pendientes.</p> <p>La penalidad debe contabilizarse desde el día siguiente de la fecha límite para la presentación del entregable.</p>	<p>Penalidad diaria $= 0.10 \times \text{monto}$</p> <p>F X plazo en días</p> <p>Donde:</p> <p>F = Factor de 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.</p> <p>F = Factor de 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días.</p>	<p>La penalidad será aplicada hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto contractual. Cuando se alcance el monto máximo de penalidad, la entidad contratante podrá resolver el contrato por incumplimiento.</p>

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

<p>Para iniciar la prestación del servicio, es responsabilidad del consultor contar con el personal y/o equipo clave completo. La inobservancia de lo dispuesto en la presente cláusula será causal de resolución de contrato por incumplimiento. El cambio de personal clave sólo procederá en caso de enfermedad / fallecimiento / incapacidad física del titular y con autorización escrita del Contratante, en cuyos casos no se aplicará penalidad</p> <p>El Consultor podrá solicitar cambio de personal clave sólo por una vez y con calificaciones equivalentes o mejores al personal que está reemplazando, sin aplicar penalidad y debidamente justificado.</p> <p>En caso de solicitar un segundo cambio de personal clave, el Contratante aplicará una penalidad a pesar de que éste haya sido autorizado, así mismo el nuevo consultor deberá contar con calificaciones equivalentes o mejores al que está reemplazando.</p>	<p>Penalidad = 1% x Monto Total Contratado</p>	<p>Durante todo el período que dure dicho reemplazo, el Contratante deducirá a El Consultor el monto del cálculo de la penalidad que corresponda, en el siguiente pago que se realice luego de aprobar el aprobar el cambio y según se defina en la adenda.</p> <p>En caso de que se detecte cambio de personal clave sin autorización del contratante, éste podrá proceder a aplicar la resolución de contrato.</p> <p>De detectarse la no participación de todo el personal clave que forma parte del contrato, se procederá a aplicar al Consultor las penalidades correspondientes.</p>
---	--	---

Las penalidades establecidas se aplicarán sin perjuicio de la obligación del consultor de responder por los daños y perjuicios que pudieran derivarse de su incumplimiento o de las demás sanciones que pudieran corresponder.