FORMATO

USER

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

ADJUDICACION SIMPLIFICADA Nº 006-2025-OEC-MDV/LC PRIMERA CONVOCATORIA

1.				DATOS GENERA	ALES				
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	19/02/2025							
1.2	AREA USUARIA	CONTRATACION PARA ADQUISICION DE EQUIPOS DE PROTECCION PERSONAL PARA EI PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA SAN MARINO - VILCABAMBA, CUENCA DE VILCABAMBA, DISTRITO DE VILCABAMBA, LA CONVENCION, CUSCO.							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACION I	CONTRATACION PARA ADQUISICION DE EQUIPOS DE PROTECCIO MARINO - VILCABAMBA, CUENCA DE VILCABAMBA, DISTRITO DE V			CION PERSONAL PARA EL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA SA E VILCABAMBA, LA CONVENCION, CUSCO.			
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC		SI ACTIVIDAD CONTRATA			DEL POI VINCULADA A LA			
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código:			<u> </u>			
	INVERSION PUBLICA	Documento que declaró la viabilidad:			_				
2.	Lubigier Lest		INFORMACIO	EQUERIMIENTO					
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUM	MENTO DE REQUERIM	FECHA DE RECEPCION					
		0090			31/01/2025				
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio			Con motivo de observaciones		
		Fecha de la terce versión	a -	De oficio	-		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-		Con motivo de observaciones	-	
	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		(a)		NC	0			
		sustento técnico d o el órgano	e ser afirmativa la respuesta, detallar el stento técnico de la dependencia usuaria el órgano encargado de las intrataciones, según el caso.		independiente o en forma conjunta: determinando que nara el presente presentimiente				
	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	0	NO		•		
	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	0	NO		•		
		Documento de aprobación de la estandarización		-		Fecha de aprobación		-	
	CONTRATACIÓN HA SIDO		SI	0	NO		•		
HOMOLOGADO			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza	en el Capítulo III d	e la Sección Especí	fica de las Bas	ses.			

_	7	=	_	=
	ä	0	20	279

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

2.8	OBSERV	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO.									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de l comunicación			
	Consignar	una síntesis de las	obsonyagiones								
	Consignal	una simesis de las	opservaciones								
	Consignar	Consignar una síntesis de las observaciones									
	Consignar	una síntesis de las	observaciones								
2.9	RESPUESTA DEL AREA USUARIA										
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación			
الر	Consignar	una síntosis do los	respuestas a las obs								
	Consignal	una sintesis de las l	espuestas a las obsi	ervaciones							
	Consignar	una síntesis de las i	espuestas a las obse	ervaciones							
2,10			ZARON AL REQU								
	Nº Item			Aiust	es realizados	al requerimiento.					
,0	- 12	INFORM	IACIÓN RELEVA	NTE ADICIONAL CO	MO RESULTA	DO DE LAS INDAG	ACIONES EN EL MERCA	NDO			
,1	FECHA D			EN EL MERCADO	03/02/2025	FECHA DE FIN DE	04/02/2025				
,2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL				EN EL MERCADO		04/02/2025				
	REQUERIMIENTO				SI	•	NO	0			
	((10249905 ⁻ (104074827	157) YOVANA SAN 90) BARAULIO CC	TOS FLORES OLQUEHUANCA Q	UISPE							
.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	•	NO	0			
	SEGUSA, C	XFORD, 3M, TRUF	PPER, KAMASA, SE	GEPRO, SPRO, DRILL	, PROTEX, NEC	PRENO, WERKEN, M	ASTER				
- 1	32.3. La ind	agación de mercad	do contiene el análi	sis respecto de la plura	alidad de marca	s y postores, así com	o, de la posibilidad de distr	ibuir la buena pro. En			
	caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye plural POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO				dad de postore	s.					
				SI	0	NO	•				
	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro De ser afirmativ				a la respuesta, s	sustentar.					
4	SOBRE LA LA DETER	OBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA A DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN			SI	0	NO				
							a respuesta, detallar dicha ini	formación			
							and the second second second in	ormacion.			
5	OBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN ICIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN			SI	0	NO	•				
					a eficiencia de la	-	firmativa la respuesta, detalla				
5											
							GADO DE LAS CONTRAT				