

FORMATO N° 26

INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO

1	DATOS DEL DOCUMENTO		Número de informe	03-2023-UTES N°06 TE/CS24
			Fecha del informe	18/09/2023
2	FUNCIONARIO A LA QUE SE DIRIGE EL INFORME		JEFE DE OFICINA DE ADMINISTRACION	
3	ANTECEDENTES <p>Con fecha 24 de agosto de 2023 se convocó el procedimiento de selección Adjudicación Simplificada N° 024-2023-UTES N° 6 S.P.T. para la ADQUISICIÓN DE VALES O TARJETAS DE CONSUMO, primera convocatoria.</p> <p>De conformidad con el Acta de verificación de documentos obligatorios para admisión, evaluación, calificación y desierto de fecha 13 de setiembre de 2023, el órgano a cargo del procedimiento de selección acordó:</p> <p>Declarar DESIERTO el procedimiento de selección AS N° 24-2023-UTES N° 6 S.P.T. para la ADQUISICIÓN DE VALES O TARJETAS DE CONSUMO por no haber quedado ninguna oferta válida.</p>			
4	DATOS DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN QUE SE DECLARÓ DESIERTO			
	4.1	DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA	ADQUISICIÓN DE VALES O TARJETAS DE CONSUMO	
	4.2	TIPO Y NÚMERO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	Adjudicación Simplificada N° 24-2023-UTES N° 6 S.P.T	
	4.3	NÚMERO DE CONVOCATORIA	PRIMERA	
	4.4	ÍTEM(S) DECLARADO(S) DESIERTO(S)	ITEM ÚNICO	
5	MOTIVOS DE LA DECLARACIÓN DE DESIERTO			
	No se presentaron ofertas, debido a que no registraron participantes, para el			
	Se registraron ... (....).... participantes, pero no presentaron ofertas.			
	Se registraron quince (06) participantes. Presentaron (02) DOS ofertas, pero no quedó válida, debido a: que las (02) ofertas, no fueron admitidas, para el ítem ÚNICO.			x
	De la verificación realizada a dichas ofertas se ha determinado que los postores no han elaborado adecuada sus ofertas, siendo de su entera responsabilidad cualquier falta de información o incongruencia entre lo ofertado y lo establecido en las especificaciones técnicas. ofertas, fueron descalificadas.			x
6	ACCIONES REALIZADAS PARA DETERMINAR LAS CAUSAS PROBABLES DE LA DECLARACIÓN DE DESIERTO			
	Para determinar las causas probables de la declaratoria de desierto que no permitieron la conclusión del procedimiento se realizaron las siguientes acciones:			
	6.1	Se solicitó a los proveedores que participaron en el estudio de mercado comuniquen las razones por las que no participaron en el procedimiento de selección.		
	6.2	Se solicitó a los proveedores registrados como participantes en el procedimiento comuniquen las razones por las que no presentaron sus ofertas.		
	6.3	Se analizó las consultas y observaciones presentadas durante el procedimiento y el pliego de absorción de consultas y observaciones.		
	6.4	Se analizó el proceso de admisión, calificación y evaluación de ofertas, a fin de determinar las causas probables que no permitieron la conclusión del procedimiento.		x
	6.5	Otras		
7	CAUSAS PROBABLES QUE NO PERMITIERON LA CONCLUSIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
	Luego de realizar las acciones detalladas en el numeral precedente, se ha podido determinar que la declaratoria de desierto pudo tener como origen en lo siguiente:			

FORMATO Nº 26

INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO

7.1	El valor [7] no estuvo acorde con los precios del mercado.		
7.2	Las especificaciones técnicas, términos de referencia o expediente técnico, según corresponda, contenía estándares técnicos muy elevados, difíciles de cumplir.		
7.3	Los requisitos de calificación fueron establecidos de acuerdo con estándares muy elevados, difíciles de cumplir.		
7.4	Los postores no estructuraron adecuadamente sus ofertas, pues la no admisión o descalificación de las mismas deriva de errores en las ofertas, respecto al cumplimiento de las especificaciones técnicas.		x
7.5	Otros	De las comunicaciones realizadas por los proveedores vía correo electrónico y telefónicamente, éstos indicaron lo siguiente:	
7.6	<p>Detallar el sustento técnico de las posibles causas [9]</p> <p><i>En consecuencia, podemos concluir que la posible causal del desierto del presente procedimiento de selección es porque los postores no estructuraron adecuadamente sus ofertas, pues la no admisión o descalificación de las mismas deriva de errores en las mismas.</i></p> <p><i>Sin embargo, antes de una segunda convocatoria, se recomienda que el área usuaria evalúe la pertinencia de mantener o variar la vigencia de los vales, tickets o tarjetas de consumo que actualmente es de una "vigencia máxima de seis (6) meses posterior a su emisión" a fin de evitar un posible desierto en una segunda convocatoria.</i></p>		

8 En ese sentido, se solicita derivar al área usuaria el presente informe a fin de **informar de la persistencia de la necesidad de continuar con dicha contratación**, previo a la disposición a realizar la segunda convocatoria.

9



NOMBRE Y FIRMA DEL ORGANO RESPONSABLE DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN