

PLAN DE MEDIOS

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con DESPEGAR - 2024

MEDIO	1ER FLUGH				2DO FLIGHT				3ER FLIGHT				4TO FLIGHT				IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO											
	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17								
DIGITAL																								
Pauta Regular																								
Impactos				14,579									14,579				58,315	28.57%	1,992					
Inversión S/. Digital				\$25,000.00				\$25,000.00					\$25,000.00				58,315	28.57%	1,992	\$100,000.00	S/. 400,000.00	S/. 400,000.00	S/. 6.86	100%
TOTAL INVERSIÓN				\$25,000.00				\$25,000.00					\$25,000.00				58,315	28.57%	1,992	\$100,000.00	S/. 400,000.00	S/. 400,000.00	S/. 6.86	100%

Resumen de Inversión
Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	MEDIO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	\$9,750.00	\$9,750.00	\$9,750.00	\$9,750.00	\$39,000.00	S/156,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	DIGITAL (Internacional)	\$9,500.00	\$9,500.00	\$9,500.00	\$9,500.00	\$38,000.00	S/152,000.00
TIKTOK	TIKTOK INC	DIGITAL (Internacional)	\$5,750.00	\$5,750.00	\$5,750.00	\$5,750.00	\$23,000.00	S/92,000.00
TOTAL	TOTAL		\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$100,000.00	S/ 400,000.00

* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

DIGITAL - MARZO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPV	IMPRESIONES	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$/, NETO
Vistas	GOOGLE	Trueview skippeable instream	HM 25 - 65	456,000	\$0.01	1,140,000	\$5.00	\$5,700.00	S/ 22,800.00
Impresiones	GOOGLE	Bumper non-skippeable	HM 25 - 65			4,222,222	\$0.90	\$3,800.00	S/ 15,200.00
Vistas	Meta	Stories + Feeds + Reels + InStream	HM 25 - 65	433,333	\$0.02	4,333,333	\$2.25	\$9,750.00	S/ 39,000.00
Impresiones	TIKTOK	Video in feed	HM 25 - 65			4,883,227	\$1.18	\$5,750.00	S/ 23,000.00
Sub-Total				889,333		14,578,783		\$25,000.00	S/100,000.00
Inversión medios (USD\$)				889,333		14,578,783		\$25,000.00	S/100,000.00

T.C

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO ALIANZA DESPEGAR
MOTIVO ALIANZA DESPEGAR
CAMPAÑA ALIANZA DESPEGAR
PERIODO DEL 1 ABRIL AL 7 ABRIL
TARGET HM 25 - 65



DIGITAL - ABRIL

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPV	IMPRESIONES	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, NETO
Vistas	GOOGLE	Trueview skippeable instream	HM 25 - 65	456,000	\$0.01	1,140,000	\$5.00	\$5,700.00	S/ 22,800.00
Impresiones	GOOGLE	Bumper non-skippeable	HM 25 - 65			4,222,222	\$0.90	\$3,800.00	S/ 15,200.00
Vistas	Meta	Stories + Feeds + Reels + InStream	HM 25 - 65	433,333	\$0.02	4,333,333	\$2.25	\$9,750.00	S/ 39,000.00
Impresiones	TIKTOK	Video in feed	HM 25 - 65			4,883,227	\$1.18	\$5,750.00	S/ 23,000.00
Sub-Total				889,333		14,578,783		\$25,000.00	S/100,000.00
Inversión medios (USD\$)				889,333		14,578,783		\$25,000.00	S/100,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA DESPEGAR

ALIANZA DESPEGAR

ALIANZA DESPEGAR

DEL 13 MAYO AL 19 DE MAYO

HM 25 - 65



DIGITAL - MAYO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPV	IMPRESIONES	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$/, NETO
Vistas	GOOGLE	Trueview skippeable instream	HM 25 - 65	456,000	\$0.01	1,140,000	\$5.00	\$5,700.00	\$/ 22,800.00
Impresiones	GOOGLE	Bumper non-skippeable	HM 25 - 65			4,222,222	\$0.90	\$3,800.00	\$/ 15,200.00
Vistas	Meta	Stories + Feeds + Reels + InStream	HM 25 - 65	433,333	\$0.02	4,333,333	\$2.25	\$9,750.00	\$/ 39,000.00
Impresiones	TIKTOK	Video in feed	HM 25 - 65			4,883,227	\$1.18	\$5,750.00	\$/ 23,000.00
Sub-Total				889,333		14,578,783		\$25,000.00	\$/100,000.00
Inversión medios (USD\$)				889,333		14,578,783		\$25,000.00	\$/100,000.00

T.C 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO ALIANZA DESPEGAR
MOTIVO ALIANZA DESPEGAR
CAMPANA ALIANZA DESPEGAR
PERIODO DEL 10 DE JUNIO AL 16 DE JUNIO
TARGET HM 25 - 65



DIGITAL - JUNIO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	CPV	IMPRESIONES	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, NETO
Vistas	GOOGLE	Trueview skippeable instream	HM 25 - 65	456,000	\$0.01	1,140,000	\$5.00	\$5,700.00	S/ 22,800.00
Impresiones	GOOGLE	Bumper non-skippeable	HM 25 - 65			4,222,222	\$0.90	\$3,800.00	S/ 15,200.00
Vistas	Meta	Stories + Feeds + Reels + InStream	HM 25 - 65	433,333	\$0.02	4,333,333	\$2.25	\$9,750.00	S/ 39,000.00
Impresiones	TIKTOK	Video in feed	HM 25 - 65			4,883,227	\$1.18	\$5,750.00	S/ 23,000.00
Sub-Total				889,333		14,578,783		\$25,000.00	S/100,000.00
Total inversión medios (USD\$)				889,333		14,578,783		\$25,000.00	S/100,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.