

ACTA N° 05

CONCURSO PÚBLICO N° 002-2023-PROMPERU

SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO INTERNO 2023 – 2024

Siendo las 01:45 hrs. del día 12 de mayo de 2023, se reunieron a través de la plataforma Google Meet, los siguientes miembros del Comité de Selección, designados mediante Formato N° 009-2023-OAD:





















- Miluska Yanina Helguero Gil, como Presidente.
- Patricia Bazalar Reyes, como Miembro.
- Milagritos Vidal Cueva, como Miembro.

I. AGENDA

- 1.1 Admisibilidad de Ofertas.
- 1.2 Evaluación de precios.
- 1.3 Calificación de Oferta.
- 1.4 Otorgamiento de la Buena Pro.

II. DESARROLLO DE LA AGENDA

2.1 A continuación, relación de los registrados en la web del SEACE:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
1	Proveedor con RUC	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	29/03/2023	Válido		29/03/2023	20520611569	 
2	Proveedor con RUC	20523030281	PROBRANDS SAC	29/03/2023	Válido		29/03/2023	20523030281	 
3	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	29/03/2023	Válido		29/03/2023	20601327393	 
4	Proveedor con RUC	20557662589	QAJISIRI FILMS S.A.C.	30/03/2023	Válido		30/03/2023	20557662589	 
5	Proveedor con RUC	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	30/03/2023	Válido		30/03/2023	20548697116	 
6	Proveedor con RUC	20100642019	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA	31/03/2023	Válido		31/03/2023	20100642019	 
7	Proveedor con RUC	20258197993	MAYO PUBLICIDAD S.A	03/04/2023	Válido		03/04/2023	20258197993	 
8	Proveedor con RUC	20539268865	GRAPHICS CITY EIRL	05/04/2023	Válido		05/04/2023	20539268865	 
9	Proveedor con RUC	20601446121	LATIN FILM S.A.C.	08/04/2023	Válido		08/04/2023	20601446121	 
10	Proveedor con RUC	20604903476	DUEPIK S.A.C.	09/04/2023	Válido		09/04/2023	20604903476	 

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
11	Proveedor con RUC	10433414115	PALMA AURAZO JUAN ALEJANDRO	12/04/2023	Válido	12/04/2023	10433414115	  
12	Proveedor con RUC	20548582131	GRIMA VISION E.I.R.L.	14/04/2023	Válido	14/04/2023	20548582131	  
13	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	29/04/2023	Válido	29/04/2023	20602198562	  
14	Proveedor con RUC	20546840531	OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	30/04/2023	Válido	30/04/2023	20546840531	  
15	Proveedor con RUC	20553907897	FUSION AGENCY PERU S.A.C.	30/04/2023	Válido	30/04/2023	20553907897	  
16	Proveedor con RUC	20600052927	ORELLANA SOCIAL MEDIA S.A.C	03/05/2023	Válido	03/05/2023	20600052927	  

16 registros encontrados, mostrando 6 registro(s), de 11 a 16. Página 2 / 2.

2.2 Se realizó la presentación de ofertas electrónica con fecha 04/05/2023, en el cual se presentaron los siguientes postores:

[Regresar](#)

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta	Estado	Motivo	Acciones
1	20523030281	CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS	04/05/2023	18:03:13	20523030281	04/05/2023	18:04:20	Enviado	Valido		 
2	20258197993	MAYO PUBLICIDAD S.A	04/05/2023	11:13:27	20258197993	04/05/2023	11:14:45	Enviado	Valido		 
3	20553907897	FUSION AGENCY PERRU SAC - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES SAC	04/05/2023	21:34:57	20553907897	04/05/2023	21:35:42	Enviado	Valido		 
4	20600052927	LIKECOM y RM Producción y Comunicación Audiovisual	04/05/2023	23:11:06	20600052927	04/05/2023	23:13:38	Enviado	Valido		 

4 registros encontrados, mostrando 4 registro(s), de 1 a 4. Página 1 / 1.

2.3 Con fecha actual se procedió con la verificación que las propuestas presentadas cumplan con los requerimientos técnicos mínimos y con la presentación de la documentación obligatoria exigida en las Bases Integradas; se verificó la admisión de propuestas, siendo el resultado el siguiente:

POSTOR	RESULTADO
CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	SE ADMITE
CONSORCIO ORELLANA SOCIAL MEDIA S.A.C. - RICHARD IVAN MORENO MORENO	*NO SE ADMITE
CONSORCIO PROBRANDS S.A.C. - LATINBRANDS S.A.C.	SE ADMITE
MAYO PUBLICIDAD S.A.	SE ADMITE

*La oferta del CONSORCIO ORELLANA SOCIAL MEDIA S.A.C. - RICHARD IVAN MORENO MORENO, en el Anexo 5 – Promesa de Consorcio y de acuerdo a la Directiva N° 005-2019-OSCE/CD, indica que el contenido mínimo, entre otros, es la identificación de los integrantes del consorcio, por lo que en dicho Anexo 5 del postor presenta al consorcio 1: ORELLANA SOCIAL MEDIA SAC y al consorcio 2: RM PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, este segundo consorciado, no es el mismo declarado en el Anexo 1 – Datos del Postor, Datos del Consorciado 2: RAZON SOCIAL: RICHARD IVAN MORENO MORENO. De lo indicado por la Directiva N° 005-2019-OSCE/CD, el contenido mínimo de la promesa del consorcio no es subsanable.

Así también, La oferta del postor CONSORCIO ORELLANA SOCIAL MEDIA S.A.C. - RICHARD IVAN MORENO MORENO, presenta la imagen de una firma, no se presenta foliada y otros documentos no contiene el visado del representante legal; y en atención al procedimiento de selección de la referencia, a fin de informar que el numeral 1.6 de la sección general de las bases integradas indica lo siguiente:

*“(…) Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales¹). **Los demás documentos deben ser visados por el postor.** En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. **No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto. Las ofertas se presentan foliadas.”***

Asimismo, el numeral 60.2 del artículo 60° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante Decreto Supremo 344-2018-EF, establece lo siguiente:

“60.2. Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales:

(…)

b) La nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante:”

Sin embargo, en el mismo artículo 60° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante Decreto Supremo 344-2018-EF, establece lo siguiente:

60.4. En el documento que contiene el precio ofertado u oferta económica puede subsanarse la rúbrica y la foliación. La falta de firma en la oferta económica no es subsanable(…)

En ese sentido, la oferta del postor CONSORCIO ORELLANA SOCIAL MEDIA S.A.C. - RICHARD IVAN MORENO MORENO se considera como no admitida.

2.1 Se procedió con la evaluación de ofertas, siendo el resultado el siguiente:

POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN
CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	S/ 749 867.49	100.00	1º
MAYO PUBLICIDAD S.A.	S/ 799 994.00	93.73	2º
CONSORCIO PROBRANDS S.A.C. - LATINBRANDS S.A.C.	S/ 919 999.00	81.51	3º

¹ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

- 2.2 Con fecha actual se realizó la calificación de oferta de los postores, siendo el resultado siguiente:

POSTOR	RESULTADO
CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	CALIFICA
MAYO PUBLICIDAD S.A.	CALIFICA

- 2.3 Con fecha actual se procede a realizar el siguiente cuadro:

POSTOR	Admisión de Ofertas	Evaluación de Ofertas	Calificación de Ofertas
CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	CUMPLE	100.00	CALIFICA
MAYO PUBLICIDAD S.A.	CUMPLE	93.73	CALIFICA

Del resultado de dicho cuadro se concluye que corresponde otorgar la Buena Pro al postor CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.

III. ACUERDOS

Los presentes adoptaron los siguientes acuerdos por unanimidad:

- 3.1 Aprobar los cuadros de “Documentos Obligatorios para la Admisión de Ofertas, Evaluación de Ofertas, Calificación de Ofertas y Otorgamiento de la Buena Pro”; los mismos que se adjuntan y se incorporan a la presente acta.
- 3.2 Otorgar la Buena Pro del Concurso Público N° 002-2023-PROMPERU al postor **CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.**
- 3.3 Publicar el otorgamiento de la Buena Pro a través del SEACE, adjuntando los Cuadros de Admisión, Evaluación, Calificación de Ofertas y Otorgamiento de Buena Pro.
- 3.4 Proceder a remitir el expediente del procedimiento de selección a la Unidad de Logística, una vez consentido el otorgamiento de la Buena Pro.

Siendo las 15:00hrs del día de la fecha y no habiendo otros temas a tratar se procedió a dar por concluida la presente sesión, procediendo a firmar la presente acta en señal de conformidad.

MILUSKA HELGUERO GIL
Presidente

PATRICIA BAZALAR REYES
Miembro

MILAGRITOS VIDAL CUEVA
Miembro

CONCURSO PÚBLICO N° 002-2023-PROMPERU

**SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO INTERNO
2023 – 2024**

"DOCUMENTOS OBLIGATORIOS PARA LA ADMISION DE OFERTAS"

L I T E R A	DESCRIPCION	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR
		CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	CONSORCIO ORELLANA SOCIAL MEDIA S.A.C. - RICHARD IVAN MORENO MORENO	CONSORCIO PROBRANDS S.A.C. - LATINBRANDS S.A.C.	MAYO PUBLICIDAD S.A.
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	Presenta	No presenta	Presenta	Presenta
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	Corresponde	Corresponde	Corresponde	No corresponde
g)	El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6. El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales.	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
		SE ADMITE	NO SE ADMITE	SE ADMITE	SE ADMITE

* Ver Actas.

San Isidro, mayo del 2023

Comité de Selección

CONCURSO PÚBLICO N° 002-2023-PROMPERU

SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO INTERNO 2023 – 2024

EVALUACION DE OFERTAS

"EVALUACION DE PRECIOS"

Puntaje máximo: 100 Puntos

L I T E R A L	FACTOR		PUNTAJE MAXIMO	POSTOR		POSTOR		POSTOR	
				CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.		CONSORCIO PROBRANDS S.A.C. - LATINBRANDS S.A.C.		MAYO PUBLICIDAD S.A.	
				PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE
A)	PRECIO			Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido
	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:	VALOR ESTIMADO	100 PUNTOS						
	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p> <i>i</i> = Oferta <i>P_i</i> = Puntaje de la oferta a evaluar <i>O_i</i> = Precio <i>i</i> <i>O_m</i> = Precio de la oferta más baja <i>PMP</i> = Puntaje máximo del precio </p>		100 puntos	749,867.49	100.00	919,999.00	81.51	799,994.00	93.73
	Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 05)								
	Sub Total				100.00		81.51		93.73
	TOTAL				100.00		81.51		93.73
	ORDEN DE PRELACIÓN			1°		3°		2°	

San Isidro, mayo del 2023

Comité de Selección

CONCURSO PÚBLICO N° 002-2023-PROMPERU

SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO INTERNO 2023 – 2024

"CALIFICACIÓN DE OFERTAS"

L I T E R A L	FACTOR	POSTOR	POSTOR
		CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	MAYO PUBLICIDAD S.A.
A)	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
A.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO		
	Requisitos: 1.Un servidor de almacenamiento para subir, descargar, compartir archivos que no tenga limitaciones de tiempo y espacio durante todo el periodo del servicio. Se debe acceder de forma segura y permitir subir un archivo de hasta 100 GB de tamaño. 2.Una isla de edición y post producción, el cual deberá contar como mínimo con un (01) Sistema de Edición no lineal UHD con hardware de video y audio que sea profesional y comercial, que contenga: •01 equipo con 32GB RAM, Tarjeta de video de 6 u 8 GB, Procesador i7 Core. •01 servidor con capacidad de 16TB. •02 software profesional y comercial de edición que incluya procesamiento de imagen, color, efectos, subtítulos y procesamiento de audio. Acreditación: Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.		
		Presenta	Presenta
A.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
A.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA		
	• Mínimo profesional técnico en Publicidad, Ciencias de la comunicación, Marketing, Administración, Artes o Humanidades, del personal clave requerido como Director de Cuentas. • Mínimo profesional técnico en Publicidad, Ciencias de la comunicación, Marketing, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Humanidades, del personal clave requerido como Ejecutivo de Cuentas 100%. • Mínimo profesional técnico en Publicidad, Ciencias de la comunicación, Marketing, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Humanidades, del personal clave requerido como Director Creativo. •Mínimo profesional técnico en Publicidad, Ciencias de la comunicación, Marketing, Administración, Artes, Cine, Ciencias Sociales o Humanidades, del personal clave requerido como Director de Arte. Acreditación: El Título profesional técnico será verificado por el comité de selección en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ // o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.titulosinstitutos.pe/ , según corresponda. El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido. En caso el título de profesional técnico no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE • Experiencia mínima de diez (10) años realizando coordinaciones y supervisando campañas publicitarias, del personal clave requerido como Director de Cuentas. • Experiencia mínima de cinco (05) años en la ejecución y seguimiento de campañas publicitarias, del personal clave requerido como Ejecutivo de cuentas 100%. • Experiencia mínima de diez (10) años supervisando el desarrollo creativo y conceptual de campañas publicitarias, del personal clave requerido como Director Creativo. • Experiencia mínima de diez (10) años supervisando material y piezas gráficas y audiovisuales de campañas publicitarias, del personal clave requerido como Director de Arte. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.	Presenta	Presenta
		Presenta	Presenta
		Presenta	Presenta
		Presenta	Presenta
		Presenta	Presenta
		Presenta	Presenta
		Presenta	Presenta
		Presenta	Presenta
	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
B)	Requisitos: El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 2'774 359,50 (Dos Millones Setecientos Setenta y Cuatro Mil Trescientos Cincuenta y Nueve con 50/100 soles) por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se consideran servicios similares a los siguientes: campañas publicitarias de productos o servicios que hayan sido ejecutadas en medios ON y OFF line y que hayan sido difundidas en medios digitales y como mínimo en dos (02) de los siguientes medios: televisión, medios impresos, radio o vía pública. Acreditación: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago , correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.	Presenta	No Presenta
		CALIFICA	CALIFICA

* Ver Actas.

San Isidro, mayo del 2023

Íe de Selección

CONCURSO PÚBLICO N° 002-2023-PROMPERU

**SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE
LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO INTERNO 2023 – 2024**

RESUMEN DE ADMISIÓN / EVALUACION / CALIFICACION DE OFERTAS

"OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO"

POSTOR	Evaluación de Ofertas	Orden de Prelación	Calificación de Ofertas
CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	100.00	1°	CALIFICA
MAYO PUBLICIDAD S.A.	93.73	2°	CALIFICA

OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO:	<i>CONSORCIO FUSION AGENCY PERU S.A.C. - OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.</i>
-------------------------------	---

San Isidro, mayo del 2023

Comité de Selección