

PLAN DE MEDIOS

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Casa Andina - 2024

MEDIO	ABRIL	MAYO				JUNIO				AVISOS	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	29	6	13	20	27	3	10	17	24									
DIGITAL																		
Pauta Regular																		
Impactos	2,544					2,544		2,544			7,633	9.44%	873					
Inversión S/. Digital	\$3,412.50					\$3,412.50		\$3,412.50			7,633	9.44%	873	\$10,237.50	S/. 40,950.00	S/. 40,950.00	S/. 5.36	100%
TOTAL INVERSIÓN																		
		\$3,412.50				\$6,825.00					7,633	9.44%	873	\$10,237.50	S/. 40,950.00	S/. 40,950.00	S/. 5.36	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL		RAZÓN SOCIAL		RUC	MEDIO	ABRIL	JUNIO - ETAPA I	JUNIO - ETAPA II	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK		META PLATFORMS IRELAND LIMITED		-	DIGITAL (Internacional)	\$3,412.50	\$3,412.50	\$3,412.50	\$10,237.50	S/40,950.00
TOTAL		TOTAL				\$3,412.50	\$3,412.50	\$3,412.50	\$10,237.50	S/.40,950.00

\* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 29 ABRIL AL 5 DE MAYO

HM 18+



DIGITAL - ABRIL - MAYO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	VISITANTES	CPA	CPV	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	2,000	26	\$0.20		\$15.31		200,000	1.00%	\$1.99	\$398.00	S/ 1,592.00
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	6,333	95	\$0.20		\$13.27		633,333	1.00%	\$1.99	\$1,260.75	S/ 5,043.00
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	4,310	60	\$0.20		\$14.30		430,952	1.00%	\$1.99	\$857.75	S/ 3,431.00
Visitantes	Meta	CARRUSEL, PPA	5,359			\$0.11			1,083,333	1.00%	\$0.57	\$616.25	S/ 2,465.00
Vistas	Meta	PPV	101,727					\$0.003	196,667	1.00%	\$1.42	\$279.75	S/ 1,119.00
Sub-Total			119,729	181					2,544,285			\$3,412.50	S/13,650.00
Inversión medios (USD\$)			119,729	181					2,544,285			\$3,412.50	S/13,650.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 03 JUNIO AL 09 JUNIO

HM 18+



DIGITAL - JUNIO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	VISITANTES	CPA	CPV	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	2,000	26	\$0.20		\$15.31		200,000	1.00%	\$1.99	\$398.00	S/ 1,592.00
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	6,333	95	\$0.20		\$13.27		633,333	1.00%	\$1.99	\$1,260.75	S/ 5,043.00
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	4,310	60	\$0.20		\$14.30		430,952	1.00%	\$1.99	\$857.75	S/ 3,431.00
Visitantes	Meta	CARRUSEL, PPA	5,359			\$0.11			1,083,333	1.00%	\$0.57	\$616.25	S/ 2,465.00
Vistas	Meta	PPV	101,727					\$0.003	196,667	1.00%	\$1.42	\$279.75	S/ 1,119.00
Sub-Total			119,729	181					2,544,285			\$3,412.50	S/13,650.00
Inversión medios (USD\$)			119,729	181					2,544,285			\$3,412.50	S/13,650.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ  
ALIANZA CASA ANDINA  
ALIANZA CASA ANDINA  
ALIANZA CASA ANDINA  
DEL 17 JUNIO AL 23 JUNIO  
HM 18+



DIGITAL - JUNIO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	VISITANTES	CPA	CPV	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	2,000	26	\$0.20		\$15.31		200,000	1.00%	\$1.99	\$398.00	S/ 1,592.00
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	6,333	95	\$0.20		\$13.27		633,333	1.00%	\$1.99	\$1,260.75	S/ 5,043.00
Adquisición	Meta	PPV, CARRUSEL, PPA	4,310	60	\$0.20		\$14.30		430,952	1.00%	\$1.99	\$857.75	S/ 3,431.00
Visitantes	Meta	CARRUSEL, PPA	5,359			\$0.11			1,083,333	1.00%	\$0.57	\$616.25	S/ 2,465.00
Vistas	Meta	PPV	101,727					\$0.003	196,667	1.00%	\$1.42	\$279.75	S/ 1,119.00
Sub-Total			119,729	181					2,544,285			\$3,412.50	S/13,650.00
Inversión medios (USD\$)			119,729	181					2,544,285			\$3,412.50	S/13,650.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.