

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante :	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
Nomenclatura :	CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20155945860	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	Hora de envío :	14:52:25

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Respecto a la experiencia del postor en la especialidad, se entiende que serán considerados los estudios de satisfacción de Clientes y/o Pasajeros y/o Acompañantes y/o Aerolíneas y/o Concesionarios; a partir de los cuales se han desarrollado actividades de análisis, diseño del muestreo, encuestas y mediciones o similares; acreditándose como servicios similares en estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que según las Bases se considera como servicios similares a los siguientes:
¿ Estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros y/u oficinas de turismo.
¿ Estudios cuantitativos en general aplicando encuestas presenciales en hogares con una cobertura nacional mínima de 12 departamentos del Perú y una muestra total consolidada mínima de 5 000 encuestas.
Por lo tanto, se considera como similar un estudio de pasajeros y/o aerolíneas (por ser del sector turismo) y no un estudio de satisfacción de clientes y/o acompañantes y/o concesarios, los cuales no guardan relación alguna con el sector turismo, respecto a la experiencia del postor en la especialidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024,

Ruc/código :	20155945860	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	Hora de envío :	14:52:25

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Se solicita tener a bien considerar que para el caso de la formación académica del Especialista estadístico se considere la carrera de Comunicación Social. Favor confirmar.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística, por lo que no se admite su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20155945860	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	Hora de envío :	14:52:25

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

En relación a las actividades de los servicios a contratar, por favor explicarnos qué debe comprender el monitoreo en tiempo real del trabajo de campo.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 6.1 Literal: . Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que el monitoreo en tiempo real significa que tengamos acceso a toda la información recopilada durante el trabajo de campo (base de datos o dashboard u otros).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024

Ruc/código :	20155945860	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	Hora de envío :	14:52:25

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Respecto al procedimiento/metodología, por favor confirmarnos que serán cuatro mediciones: La muestra 1 de 7500 encuestas, cada medición de contactos efectivos; y la muestra 2, Encuesta a viajeros, de 2500 casos efectivos. Conllevando a un total de 40000 encuestas en las 4 mediciones.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 6.2 Literal: . Página: 53

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Según se indica en las bases, se plantea realizar 4 mediciones, siendo en total: 30000 encuestas de la 1ra etapa y 10000 encuestas en la 2da etapa. Sin embargo, como se indica en la Nota:
Para la primera etapa, por ruta asignada al encuestador, deberá realizarse un máximo de 15 contactos efectivos, salvo que no exista ningún viajero, en cuyo defecto deberá continuar realizando la selección aleatoria de la primera etapa hasta encontrar un viajero.
Lo que significa que podría haber un incremento.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20101953069	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	Hora de envío :	16:03:13

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

6.2 PROCEDIMIENTO / METODOLOGÍA:

Dice:

Técnica: Entrevista personal directa en hogares a través de dispositivo electrónico (tablets o smartphones).

Consulta:

Dado el índice de inseguridad ciudadana que existe actualmente, ¿sería posible realizar las entrevistas personales directas en los hogares a través de encuestas en físico (en papel)?

Como se sabe, el nivel de inseguridad en las calles sigue en aumento, lo que implicaría poner en riesgo la integridad física del personal de campo (encuestadores/supervisores) al tener que hacer uso/exhibir los dispositivos electrónicos (tablets o smartphone) en la puerta de cada hogar durante la realización de las entrevistas.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 6.2 Literal: - Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se reitera que se debe cumplir la metodología planteada en los términos de referencia. Actualmente la realización de este tipo de estudios (presenciales con aparatos digitales) es una práctica generalizada por las múltiples ventajas que ofrece, como contar con información más eficiente, precisa, consistente, y poder monitorear y supervisar el avance en tiempo real, etc. El proveedor debe prever medidas para reducir el riesgo por la inseguridad. Por tal razón, no se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20518440501	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	MARCA G9 S.A.C.	Hora de envío :	17:20:47

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Un Jefe de Proyecto Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación.

En el punto de Formación Académica del jefe de Proyecto una de las profesiones que solicitan es la de Administración. Existe la Carrera profesional de Gestión que es afín a la Administración, dicha carrera profesional es dada por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa dentro de la Facultad de Administración.

Consulta: ¿Puede aceptarse la carrera profesional de Gestión para la Formación Académica del jefe de Proyecto?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.1. Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la carrera de Gestión procedente de la facultad de Administración, se considera similar a la de Administración por lo que se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Jefe de Proyecto: Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniero Geógrafo y Ecologo.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024,

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	17:38:33

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

La consulta esta relacionada a la experiencia del Jefe de Proyectos si se convalida con el cargo de coordinador de proyectos

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 7 Literal: a Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la experiencia como Coordinador de proyectos cumple con el requisito solicitado, por lo que se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Jefe de Proyecto: Experiencia mínima de cinco (05) años como jefe de proyecto y/o director de estudios de mercados y/o coordinador de proyectos, contabilizados a partir de la obtención del grado de bachiller.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	17:38:33

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

la consulta es respecto a la utilización de chaleco y fotocheck, si puede ser uno u otra, y si se puede el cambio de chaleco por otra prenda distintica (polo).

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 6.1 Literal: a Página: 51

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que los encuestadores deben estar identificados con un fotocheck y adicionalmente un chaleco o polo distintivo de la empresa.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 6 de los Términos de Referencia punto 6.1 Actividades
El personal seleccionado (encuestadores) deberán realizar el trabajo de campo
identificado con un fotocheck y adicionalmente con un chaleco o polo distintivo de la empresa.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	17:38:33

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:
la consulta al respecto de envió de bases diarias, sin embargo no se muestra dicho requerimiento en las secciones de actividades y entregables.

Acápite de las bases : Sección: General **Numeral:** A05 **Literal:** a **Página:** 62

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
Se aclara que agregará este punto en las actividades.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
Numeral 6 de los Términos de Referencia punto 6.1 Actividades:
Enviar un reporte diario de la cobertura (avance de las encuestas) y Base de Datos en Excel por email, según etapas y detallada por departamentos. Dicho reporte deberá ser enviado diariamente (días hábiles) antes de las 16:00 horas al email que será asignado.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024,

Ruc/código :	20603500777	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Hora de envío :	17:38:33

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

la consulta es al respecto de la verificación de cada filtro efectivo, cual es el porcentaje de filtros caídos por dichos casos, para la cotización correspondiente.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 6.1 Literal: a Página: 51

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Como referencia en un estudio anterior el porcentaje de filtros efectivos caídos es del 14%.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio está a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo (encuestadores)?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.1 Página: 51

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que los documentos del procedimiento no han contemplado la posibilidad de subcontratación del servicio; no obstante, se debe tener en cuenta que, considerando la citada opinión, existen un conjunto de contratos de diversa naturaleza y objeto que el contratista puede realizar con personas naturales o jurídicas para proveerse a sí mismo de los medios necesarios para cumplir con las prestaciones a su cargo frente a una Entidad que no tienen la naturaleza de subcontratos.

Finalmente, se debe señalar que el contratista es el responsable directo y absoluto de las actividades que realizará, sea directamente o a través de su personal debiendo responder por el servicio brindado

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

¿Cuál es el plazo específico de la confidencialidad?

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 12 Página: 61

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la entidad realiza la contratación de un proveedor para la realización de un servicio, por lo que todos los resultados e información recopilada es de propiedad de la entidad y por lo que no puede ser difundida parcial o totalmente salvo previa autorización expresa de la entidad. Por lo tanto, no hay plazo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Sobre la muestra. Indica que se realizaran 4 relevamientos en total de 7500 personas, donde se espera obtener 2500 viajeros.

Para conocer la tasa de efectividad de respuesta de las encuestas necesitaríamos conocer el dato de la incidencia de viajeros en el país en el periodo evaluado.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Como referencia en un estudio anterior el porcentaje promedio de tasa de efectividad fue de 19.5% por medicion.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024,

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

El TDR indica que en la primera medición se relevará un directorio de 7500 personas, y se espera lograr 2500 viajeros. Asimismo, indican que de no cubrir la muestra de viajeros con la 1era etapa, se realizará una extra muestra dirigida para completar el tamaño de muestra en la etapa 2.

Quisiéramos confirmar si esto significa que:

1. se buscarán contactos específicos que hayan viajado en el periodo evaluado para completar la muestra de 2,500 personas de la etapa 2.
2. O si lo que necesitan es seguir con el método de la etapa 1, pasar de los 7500 contactos hasta lograr conseguir los 2,500 de la etapa 2.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Para cada medicion.

De no cubrir la muestra requerida de viajeros durante la 1ra etapa, se realizará una extra-muestra dirigida con el fin de completar el tamaño de muestra requerido en la etapa 2.

La extra-muestra dirigida no podrá superar el 14% de las cuotas por cada departamento, por lo que, de requerir completar una muestra de viajeros superior a dicho índice, deberá continuar con la etapa 1 (filtro) pasando de los 7500 contactos efectivos hasta completar los 2500 de la etapa 2.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 6 de los Términos de Referencia punto 6.2 Procedimiento/Metodología

Nota:

De no cubrir la muestra requerida de viajeros durante la 1ra etapa, se realizará una extra-muestra dirigida con el fin de completar el tamaño de muestra requerido en la etapa 2.

La extra-muestra dirigida no podrá superar el 14% de las cuotas por cada departamento, por lo que, de requerir completar una muestra de viajeros superior a dicho índice, deberá continuar con la etapa 1 (filtro) pasando de los 7500 contactos efectivos hasta completar los 2500 de la etapa 2.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Respecto a la etapa 2, la muestra es totalmente por caída libre, es decir acorde a la respuesta espontánea de lo que se colecta en la etapa 1. ¿Hay algún mínimo a los que se espere llegar?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La muestra minima de la etapa 2, es aquella que se indica en los terminos de referencia. La muestra de esta etapa(2) es de un total de 10 000 encuestas, dividido en cuatro mediciones de 2 500 encuestas cada uno

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

Sobre la metodología Kish, de selección del entrevistado, necesitaríamos conocer los detalles y parámetros para su aplicación. (Número de revisitas, si hay límite en número de rechazo, se puede visitar la vivienda el mismo día si la persona estuviera ausente o se tiene que esperar a visitar al día siguiente, .en qué momento se considera rechazo, si hubiera rechazo del informante se vuelve a sortear en la vivienda a otro integrante etc) . Por tratarse de una metodología compleja necesitaríamos el detalle completo de su aplicación. Así mismo indicar que las encuestas en hogares debido a la pandemia han sufrido un incremento considerable de rechazo por lo cual la aplicación de la metodología Kish dilatará los plazos de ejecución del trabajo de campo

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se especifica que según las bases respecto a la aplicación de la metodología puede ser tanto el método de Kish o el método del cumpleaños.

Los detalles operativos de la aplicación será coordinada con el postor ganador. Cabe mencionar que se viene realizando este tipo de estudios sin inconveniente en los plazos de ejecucion del trabajo de campo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 17

Consulta/Observación:

Solicitamos incluir la metodología cuantitativa, telefónica ,en nuestro caso tenemos experiencia en estudios de satisfacción en muestras mayores a 20,000 casos a nivel nacional

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se reitera que la metodología que se solicita son entrevistas personales directa en hogares por lo que no se acoge su solicitud de realizarla de manera telefónica

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024,

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

Los estudios de investigación realizados en aeropuertos para evaluación del servicio de locatarios (1350 enc personales) se consideran como experiencia para este estudio.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, se aclara que el estudio de servicio de locatarios no se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación toda vez que está relacionado temas como recursos humanos, mientras que el servicio tiene como objetivo Identificar el perfil sociodemográfico y las características del viaje realizado.

Por lo que no se acepta incluir dentro de los servicios similares, el servicio de locatarios.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:08:21

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

Consulta: Es posible presentar estudio propio de la empresa ¿Encuesta nacional del consumidor Peruano¿ con muestra mayor a 5000 casos urbano rural- presencial, encuesta (1hora)?. ¿En este caso, que sustentos documentarios son los que se debe presentar para validar esta experiencia?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, se precisa que se consideraran válidos los servicios iguales o similares establecidos en el requisito de calificación de experiencia del postor en la especialidad; asimismo, respecto a la acreditación, esta se realizará conforme a lo establecido en las bases estandarizadas aprobada con Directiva N° 001-2019-OSCE/CD señala: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:09:55

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

¿Cuál es el lapso de tiempo entre la etapa 1 y la etapa 2 para la ejecución del campo.

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la ejecución del campo de la 1ra y 2da etapa es en paralelo, se realiza a la vez.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:27:09

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

¿Cuáles son las etapas de la encuesta? Se menciona 1ra etapa y 2da etapa.

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 6.1 Página: 51

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Como se indica que en el punto 6,2 de los términos de referencia, en el ítem ETAPAS, se detalla en que consiste cada una de las etapas:

1ra Etapa: Contactos efectivos: Selección aleatoria de hogares y del entrevistado (método de Kish o del cumpleaños) y aplicación de una pregunta filtro (esta pregunta filtro determinará si el entrevistado seleccionado es un viajero o no viajero del período evaluado).

¿ 2da Etapa: Encuesta a viajeros: Entrevistar a aquellos seleccionados en la primera etapa que mencionaro haber realizado por lo menos un viaje en el período evaluado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:27:09

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

¿Se cuenta con la distribución de la muestra por edades y nivel socioeconómico?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se especifica que según los términos de referencia, el tipo de muestreo es probabilístico por lo que no existe una distribución o cuota por edades o niveles socioeconómicos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:27:09

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

¿Es una muestra panel? O ¿En las 4 mediciones se puede encuestar a diferentes informantes?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 53

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se especifica que no es una muestra panel por lo que en las 4 mediciones se debe encuestar a diferentes informantes

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:27:09

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:

Se indica que, deberá continuar realizando la selección aleatoria de la primera etapa hasta encontrar un viajero. ¿Qué ocurre si antes de completar los 7500 contactos de la primera etapa se logran realizar las 2500 encuestas? ¿Se puede detener el levantamiento?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De darse el evento que usted señala, deberá completarse la muestra como minimo según se indica en los terminos de referencia.

1ra Etapa: Contactos efectivos: La muestra de esta etapa es de un total de 30 000 contactos efectivos, dividido en cuatro mediciones de 7 500 casos cada uno. 2da Etapa: Encuesta a viajeros: La muestra de esta etapa es de un total de 10 000 encuestas, dividido en cuatro mediciones de 2 500 encuestas cada uno.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024,

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:27:09

Consulta: Nro. 25

Consulta/Observación:

Acerca del JEFE DE PROYECTO
Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación.

Favor de confirmar si un Ingeniero Geógrafo y Ecólogo, con vasta experiencia puede ser considerado como carrera afín para el cargo de JEFE DE PROYECTO, teniendo en consideración que en el desarrollo de la consultoría existe temáticas afines a las labores de la carrera de ingeniería mencionada.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la carrera de Ingeniero Geógrafo y Ecologo, se considera afín para el cargo de Jefe de Proyecto por lo que se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7 de los Términos de Referencia en el punto PERSONAL CLAVE - Un Jefe de Proyecto: Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión o Ingeniero Geógrafo y Ecologo.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2024¿

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	29/02/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:27:09

Consulta: Nro. 26

Consulta/Observación:

Acerca del ESPECIALISTA ESTADISTICO

Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática

Favor de confirmar si un Ingeniero Económico o profesional en Economía, con vasta experiencia puede ser considerado como carrera afín para el cargo de ESPECIALISTA ESTADISTICO, teniendo en consideración que en el desarrollo de la consultoría existe temáticas afines a las labores de la carrera de economía mencionada.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística, por lo que no se admite su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna