

# PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-40-2025-PROMPERU-2
Nro. de convocatoria :	2
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA DIGITAL PARA EL MONITOREO Y ANÁLISIS DE MENCIONES EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	07/07/2025
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	18:02:31

**Consulta: Nro. 1**

**Consulta/Observación:**

Para asegurar el alcance del proyecto, ¿podrían por favor aclarar a qué se refieren con "creación de hasta 50 temas, 50 canales propios y 50 filtros en total"? Específicamente:

Temas: ¿Qué define un "tema" en este contexto? ¿Son plantillas visuales, categorías de contenido o algo distinto?

Canales propios: ¿Qué se considera un "canal propio"? ¿Se refiere a flujos de comunicación específicos, fuentes de datos o fuentes de contenido únicas?

Filtros: ¿Cómo se aplican estos "filtros" y cuál es su propósito? ¿Son para organización de datos, moderación de contenido o preferencias de usuario?

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.1    **Literal:** 7    **Página:** 21

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara lo consultado.

Temas: En el contexto del monitoreo con herramientas de social listening, los temas serían las búsquedas independientes, cada una configurada con múltiples queries o combinaciones de términos clave, según los objetivos del análisis.

Para el monitoreo, se requiere como mínimo la capacidad de configurar 50 temas distintos, cada uno ajustado a los criterios específicos del seguimiento.

Canales propios: Esto se refiere a la posibilidad de integrar hasta 50 cuentas institucionales de redes sociales como Facebook, Instagram, entre otras.

Esta integración permite monitorear el comportamiento de la comunidad, analizar el sentimiento de los comentarios y profundizar en el análisis para la obtención de insights. Como mínimo, se requiere la capacidad de integrar 50 canales propios.

Filtros: Los filtros permiten segmentar los resultados de las búsquedas aplicando criterios como ubicación geográfica, demográfica, entre otros.

Su propósito es organizar y refinar la visualización de datos, facilitar el análisis y ajustar los reportes a las necesidades del usuario.

En este caso, se requiere como mínimo la disponibilidad de 50 filtros, lo cual permitiría aplicar al menos uno por cada tema configurado.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Ninguna.