

**ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACION DE OFERTA Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

**ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 022-2023/OSIPTEL  
PRIMERA CONVOCATORIA**

**“ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACION DEL OSIPTEL, EN ADELANTE, EL ESTUDIO DE ORIENTACION”**

Con fecha 18 de enero de 2024, el Comité de Selección nombrado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00476-2023-OAF/OSIPTEL de fecha 29 de diciembre de 2023, integrado por Emiliano Rojas Socola, miembro Titular quien lo preside, Sergio Luis Parra Alarcón, Miembro Titular, y Carlos Iván Ocampo Corrales, Miembro Titular, acordaron generar la presente Acta con las actuaciones del colegiado.

El Presidente del Comité de Selección indicó que el objeto de la reunión es señalar que con fecha 15 de enero de 2024, se realizó la revisión en la ficha electrónica del procedimiento de selección, el colegiado, pudo constatar que se recibieron dos (02) ofertas que corresponden a los siguientes postores:

- DATUM INTERNACIONAL S.A.
- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.

Que mediante Acta de subsanación de fecha 15 de enero de 2024, se solicitó la subsanación de oferta al siguiente postor, debido a problemas con la foliatura de su oferta:

- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.

Conforme a lo señalado en el artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, Se le brindo un (01) día hábil para realizar la subsanación correspondiente a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - SEACE.

Con fecha 16 de enero de 2024, el postor ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A. subsano su oferta a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE.

Por lo expuesto, el Comité, retomó la revisión de la oferta, obteniéndose el siguiente resultado para la etapa de admisión:

- DATUM INTERNACIONAL S.A., oferta admitida
- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A., oferta admitida

**ANEXO N° 01: ADMISION DE LA OFERTA**

DETALLE DE LA OFERTA / POSTOR	DATUM INTERNACIONAL S.A.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
RUC	20254160742	20306302621
RNP VIGENTE	SI	SI
<b>2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta</b>		
Requisito Anexo 1 - DDJJ	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 03	FOLIO 02
Requisito Vigencia de Poder / DNI	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 04 AL 06 (GG)	FOLIO 03 AL 08 (APO)
Requisito Anexo 2 - DDJJ art. 52 RLCE	CUMPLE	CUMPLE

	FOLIO 07	FOLIO 09
Requisito Anexo 3 - DDJJ TDR Numeral 3.1	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 08	FOLIO 14
Requisito Anexo 4 - Plazo del servicio	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 09 AL 10	FOLIO 15
Requisito Anexo 5 - Promesa de Consorcio	NO APLICA	NO APLICA
	NO APLICA	NO APLICA
Requisito Anexo 6 - Precio de la Oferta	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 11	FOLIO 16
Precio de la Oferta (Expresado en Soles)	310,000.00	159,300.00
<b>ADMISION DE LA PROPUESTA</b>	<b>ADMITIDO</b>	<b>ADMITIDO</b>

Culminada la Etapa de Admisión de las Ofertas, el Comité de Selección, procedió con la evaluación de las ofertas admitidas obteniéndose el siguiente resultado:

#### ANEXO N° 02: FACTORES DE EVALUACION

	<b>DATUM INTERNACIONAL S.A.</b>	<b>ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.</b>
<b>Factores de evaluación - Capítulo IV</b>		
<b>Folios</b>	FOLIO 11	FOLIO 16
<b>A) Precio</b> Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).	Puntaje máx. 100  310,000.00	159,300.00
<b>OFERTA DE MENOR VALOR</b>	159,300.00	
<b>PUNTAJE</b>	51.39	100.00
<b>ORDEN DE PRELACION</b>	2	1

Con el resultado se procedió a realizar la calificación de las ofertas, de acuerdo al orden de prelación establecido en la evaluación de las mismas, hasta obtener dos ofertas calificadas de conformidad con el artículo 75 del Reglamento de Contrataciones del Estado:

- GESTIONA Y APRENDE S.A.C., no califica, por cuanto:
  - Para acreditar la formación académica solicitada al Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información presenta Diplomado Especializado en investigación de mercado siendo que lo requerido es maestría



en marketing, investigación de mercados o investigación de operaciones, por lo que no cumple con el grado requerido.

- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A., califica.

### ANEXO N° 03: CALIFICACION DE LAS OFERTAS

POSTOR	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	DATUM INTERNACIONAL S.A.
<b>A. CAPACIDAD TECNICA Y PROFESIONAL</b>		
<b>A.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE</b>		
<b>A.1.1 FORMACION ACADEMICA</b>		
<u>Jefe del Proyecto</u> Requisitos: Profesional titulado en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemáticas o Administración. Con doctorado en Economía Aplicada o maestría en estadística, economía o investigación de operaciones o Marketing y Gestión Comercial o Administración Estratégica.	ANA LUCIA NAVARRO SALDARRIAGA LICENCIADO EN ADMINISTRACION CUMPLE FOLIO 18 MAGISTER EN ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS CUMPLE FOLIO 18	ITALA GIOVANNA PADILLA BAHAMONDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y GERENCIA CUMPLE FOLIO 13 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 14
<u>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</u> Requisitos: Profesional titulado en Psicología o Bachiller en Psicología . Con maestría en marketing, investigación de mercados o investigación de operaciones.	SUSAN GERALDINE ORTEGA ROJAS BACHILLER EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 18 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 18	ROSA ARCELIA VILLANUEVA TORRES BACHILLER EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 18 DIPLOMADO ESPECIALIZADO EN INVESTIGACION DE MERCADOS NO CUMPLE FOLIO 19
<u>Especialista en Muestreo</u> Requisitos: Bachiller en Estadística, Economía, Ingeniería Económica, Matemáticas o Estadística Aplicada. Con maestría en economía, estadística, investigación de operaciones, gestión pública o marketing.	PAUL AVELLANEDA CHONG LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 19 MAESTRO EN GESTION PUBLICA CUMPLE FOLIO 19	JOSE MARIA NAZARETH GARCIA TULICH BACHILLER EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 22 MAGISTER EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 23
<u>Supervisor de Trabajo de Campo</u> Requisitos: Bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing.	GINA LIBERTA CORNELIO FUSTER LICENCIADA EN ADMINISTRACION SI CUMPLE FOLIO 19	DHAYANNA ROJAS ESCOBAR BACHILLER EN ESTADISTICA SI CUMPLE FOLIO 28
<b>A.1.2 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>		



<u>Jefe del proyecto</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como jefe, consultor o coordinador de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de impacto siempre y cuando dichas evaluaciones estén asociadas con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas o presenciales a nivel nacional.	SI CUMPLE FOLIO 20	SI CUMPLE FOLIO 15 AL 17
<u>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista, incluyendo el diseño y análisis, de proyectos de encuestas telefónicas o presenciales con representatividad nacional similares al objeto de la presente convocatoria, orientadas a la medición de características socioeconómicas, de satisfacción o estudios de mercado.	SI CUMPLE FOLIO 21 y 22	SI CUMPLE FOLIO 20 AL 21
<u>Especialista en muestreo</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista de estudios de análisis económico, estadístico, satisfacción o de opinión pública, elaboración de marcos y diseños muestrales, selección de muestras representativas a nivel nacional. Asimismo, deberá contar con experiencia en verificación de consistencia estadística de bases de datos de encuestas con representatividad nacional similares al objeto de la presente convocatoria.	SI CUMPLE FOLIO 23	SI CUMPLE FOLIO 24 AL 27
<u>Supervisor de trabajo de campo</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como supervisor, facilitador, consultor, coordinador o especialista de recojo de información estadística en campo en encuestas presenciales o telefónicas de hogares similares al objeto de la presente convocatoria con representatividad nacional.	SI CUMPLE FOLIO 24	SI CUMPLE FOLIO 29 AL 30
<b>B. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>		
<b>FOLIOS</b>	SI CUMPLE FOLIO 27 AL 111	SI CUMPLE FOLIO 34 AL 260
El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 700,000.00 (Setecientos mil y 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se considera servicios similares a la realización de encuesta para investigación de mercado, de satisfacción, de necesidades o expectativas del consumidor, de medición de variables socioeconómicas, de opinión pública u otros servicios similares, aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional.  En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 59,000.00 (Cincuenta y Nueve Mil y 00/100 Soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.	1,729,441.59	3,184,985.01

ORDEN DE PRELACIÓN DE LA EVALUACIÓN	1	2
OFERTA DEL POSTOR S/ (SOLES)	159,300.00	310,000.00
OBSERVACION	CALIFICADO	NO CALIFICADO
POSTOR QUE ADJUDICA LA BUENA PRO	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	
RUC N°	20306302621	
VALOR ADJUDICADO (EN SOLES)	159,300.00	

Finalmente, se adjunta como anexo a la presente acta los cuadros de admisión, evaluación y calificación que fueron elaborados por el Comité de Selección, y, vistos los resultados, se concluyó:

Otorgar la Buena Pro del presente procedimiento de selección al postor ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A. con R.U.C.: 20306302621, con una oferta ascendente a S/ 159,300.00 (Ciento Cincuenta y Nueve Mil Trescientos y 00/100 Soles).

- Registrar los actuados en la ficha electrónica del SEACE en la fecha establecida en el cronograma.

Culminado el presente acto; el Comité, da la conformidad del contenido.



**Emiliano Rojas Socola**  
Presidente del Comité de Selección



**Sergio Luis Parra Alarcón**  
Miembro Titular



**Carlos Iván Ocampo Corrales**  
Miembro Titular



**ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 022-2023/OSIPTEL  
PRIMERA CONVOCATORIA**

**ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACION DEL OSIPTTEL, EN ADELANTE,  
EL ESTUDIO DE ORIENTACION**

**ANEXO N° 01: ADMISION DE LA OFERTA**

DETALLE DE LA OFERTA / POSTOR	DATUM INTERNACIONAL S.A.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
RUC	20254160742	20306302621
RNP VIGENTE	SI	SI
<b>2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta</b>		
Requisito Anexo 1 - DDJJ	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 03	FOLIO 02
Requisito Vigencia de Poder / DNI	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 04 AL 06 (GG)	FOLIO 03 AL 08 (APO)
Requisito Anexo 2 - DDJJ art. 52 RLCE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 07	FOLIO 09
Requisito Anexo 3 - DDJJ TDR Numeral 3.1	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 08	FOLIO 14
Requisito Anexo 4 - Plazo del servicio	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 09 AL 10	FOLIO 15
Requisito Anexo 5 - Promesa de Consorcio	NO APLICA	NO APLICA
	NO APLICA	NO APLICA
Requisito Anexo 6 - Precio de la Oferta	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 11	FOLIO 16
Precio de la Oferta (Expresado en Soles)	310,000.00	159,300.00
<b>ADMISION DE LA PROPUESTA</b>	<b>ADMITIDO</b>	<b>ADMITIDO</b>
<b>OBSERVACIONES</b>		

**Nota: 02 ofertas presentadas / 02 ofertas admitidas**

**ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 022-2023/OSIPTEL**  
**PRIMERA CONVOCATORIA**  
**ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACION DEL OSIPTEL, EN ADELANTE, EL**  
**ESTUDIO DE ORIENTACION**

**ANEXO N° 02: FACTORES DE EVALUACION**

Factores de evaluación - Capítulo IV	DATUM INTERNACIONAL S.A.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
<b>Folios</b>	FOLIO 11	FOLIO 16
<b>A) Precio</b> Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ Puntaje máx. 100 Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).	310,000.00	159,300.00
<b>OFERTA DE MENOR VALOR</b>	159,300.00	
<b>PUNTAJE</b>	51.39	100.00
<b>ORDEN DE PRELACION</b>	2	1
<b>OBSERVACIÓN</b>		

**EVALUACION DE LAS OFERTAS**

POSTOR	ORDEN	PUNTAJE	ESTADO
ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	1	100.00	PASA A CALIFICACION
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	2	51.39	PASA A CALIFICACION



**ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 022-2023/OSIPTEL  
PRIMERA CONVOCATORIA**

**ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACION DEL OSIPTTEL, EN ADELANTE, EL ESTUDIO DE ORIENTACION**

**ANEXO N° 03: CALIFICACION DE LAS OFERTAS**

POSTOR	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	DATUM INTERNACIONAL S.A.
<b>A. CAPACIDAD TECNICA Y PROFESIONAL</b>		
<b>A.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE</b>		
<b>A.1.1 FORMACION ACADÉMICA</b>		
<b>Jefe del Proyecto</b> Requisitos: Profesional titulado en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemáticas o Administración. Con doctorado en Economía Aplicada o maestría en estadística, economía o investigación de operaciones o Marketing y Gestión Comercial o Administración Estratégica.	ANA LUCIA NAVARRO SALDARRIAGA LICENCIADO EN ADMINISTRACION CUMPLE FOLIO 18 MAGISTER EN ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS CUMPLE FOLIO 18	ITALA GIOVANNA PADILLA BAHAMONDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y GERENCIA CUMPLE FOLIO 13 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 14
<b>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</b> Requisitos: Profesional titulado en Psicología o Bachiller en Psicología . Con maestría en marketing, investigación de mercados o investigación de operaciones.	SUSAN GERALDINE ORTEGA ROJAS BACHILLER EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 18 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 18	ROSA ARCELIA VILLANUEVA TORRES BACHILLER EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 18 DIPLOMADO ESPECIALIZADO EN INVESTIGACION DE MERCADOS NO CUMPLE FOLIO 19
<b>Especialista en Muestreo</b> Requisitos: Bachiller en Estadística, Economía, Ingeniería Económica, Matemáticas o Estadística Aplicada. Con maestría en economía, estadística, investigación de operaciones, gestión pública o marketing.	PAUL AVELLANEDA CHONG LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 19 MAESTRO EN GESTION PUBLICA CUMPLE FOLIO 19	JOSE MARIA NAZARETH GARCIA TULICH BACHILLER EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 22 MAGISTER EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 23
<b>Supervisor de Trabajo de Campo</b> Requisitos: Bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing.	GINA LIBERTA CORNELIO FUSTER LICENCIADA EN ADMINISTRACION SI CUMPLE FOLIO 19	DHAYANNA ROJAS ESCOBAR BACHILLER EN ESTADISTICA SI CUMPLE FOLIO 28
<b>A.1.2 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>		
<b>Jefe del proyecto</b> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como jefe, consultor o coordinador de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de impacto siempre y cuando dichas evaluaciones estén asociadas con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas o presenciales a nivel nacional.	SI CUMPLE FOLIO 20	SI CUMPLE FOLIO 15 AL 17
<b>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</b> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista, incluyendo el diseño y análisis, de proyectos de encuestas telefónicas o presenciales con representatividad nacional similares al objeto de la presente convocatoria, orientadas a la medición de características socioeconómicas, de satisfacción o estudios de mercado.	SI CUMPLE FOLIO 21 y 22	SI CUMPLE FOLIO 20 AL 21
<b>Especialista en muestreo</b> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista de estudios de análisis económico, estadístico, satisfacción o de opinión pública, elaboración de marcos y diseños muestrales, selección de muestras representativas a nivel nacional. Asimismo, deberá contar con experiencia en verificación de consistencia estadística de bases de datos de encuestas con representatividad nacional similares al objeto de la presente convocatoria.	SI CUMPLE FOLIO 23	SI CUMPLE FOLIO 24 AL 27
<b>Supervisor de trabajo de campo</b> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como supervisor, facilitador, consultor, coordinador o especialista de recojo de información estadística en campo en encuestas presenciales o telefónicas de hogares similares al objeto de la presente convocatoria con representatividad nacional.	SI CUMPLE FOLIO 24	SI CUMPLE FOLIO 29 AL 30
<b>B. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>		
FOLIOS	SI CUMPLE FOLIO 27 AL 111	SI CUMPLE FOLIO 34 AL 260
El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 700,000.00 (Setecientos mil y 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se considera servicios similares a la realización de encuesta para investigación de mercado, de satisfacción, de necesidades o expectativas del consumidor, de medición de variables socioeconómicas, de opinión pública u otros servicios similares, aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional.  En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 59,000.00 (Cincuenta y Nueve Mil y 00/100 Soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.	1,729,441.59	3,184,985.01
<b>ORDEN DE PRELACION DE LA EVALUACIÓN</b>	1	2
<b>OFERTA DEL POSTOR S/ (SOLES)</b>	159,300.00	310,000.00
<b>OBSERVACION</b>	CAUFICADO	NO CALIFICADO
<b>POSTOR QUE ADJUDICA LA BUENA PRO</b>	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	
<b>RUC N°</b>	20306302621	
<b>VALOR ADJUDICADO (EN SOLES)</b>	159,300.00	