

# PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-MINCETUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y MONTAJE PARA EL EVENTO DENOMINADO ¿XIII ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO¿, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DEL CUSCO; EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

Ruc/código : 20537198215

Fecha de envío : 02/07/2025

Nombre o Razón social : KMJK S.A.C

Hora de envío : 19:34:25

**Observación: Nro. 1**

## Consulta/Observación:

Por medio de la presente, solicitamos se revise el requisito establecido para el perfil de Diseñador Gráfico, el cual indica que la experiencia debe acreditarse desde la obtención del grado de bachiller.

Sin embargo, se ha contemplado también la posibilidad de que profesionales técnicos participen en esta convocatoria. Cabe señalar que los títulos técnicos no requieren grado de bachiller, por lo que la condición actual excluye a postulantes que cuentan con título técnico en diseño gráfico, pese a cumplir con la formación exigida.

Por lo tanto, proponemos que el requisito sea reformulado de la siguiente manera:

¿La experiencia se contará desde la obtención del grado de bachiller o título técnico.¿

Esto permitirá una igualdad de condiciones y una participación más inclusiva, respetando las distintas rutas formativas reconocidas por el sistema educativo nacional.

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico

**Numeral:** 5.2

**Literal:** B.1

**Página:** 93

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** Se acoge

## Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto al perfil académico para el Diseñador Gráfico, se realizará el cambio de acuerdo a la observación realizada, quedando redactado de la siguiente manera:

El personal clave: 01 DISEÑADOR GRAFICO debe acreditar tres (03) años desde la obtención del grado de bachiller y/o técnico en desarrollar actividades de diseño gráfico y publicaciones y/o creación de conceptos y estrategias publicitarias para redes sociales (facebook, instagram y tiktok) y pautas digitales y/o diseño de piezas gráficas para campañas de difusión de eventos y/o desarrollo y conceptualización de propuestas de eventos en general.

## Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se realizarán los ajustes a los requisitos del Personal Clave de acuerdo al siguiente detalle:

5.2 . REQUISITOS DE CALIFICACIÓN FACULTATIVOS

B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL

B. 1 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE

Requisitos

El personal clave: 01 PRODUCTOR GENERAL (...)

El personal clave: 01 SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN (...)

El personal clave: 01 DISEÑADOR GRAFICO debe acreditar tres (03) años desde la obtención del grado de bachiller y/o técnico en desarrollar actividades de diseño gráfico y publicaciones y/o creación de conceptos y estrategias publicitarias para redes sociales (facebook, instagram y tiktok) y pautas digitales y/o diseño de piezas gráficas para campañas de difusión de eventos y/o desarrollo y conceptualización de propuestas de eventos en general.

B.2.1 FORMACIÓN ACADÉMICA DEL PERSONAL CLAVE

Título profesional y/o técnico o bachiller de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Marketing Digital, Comunicación y Publicidad o Técnico en Diseño Gráfico del personal clave

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-MINCETUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y MONTAJE PARA EL EVENTO DENOMINADO ¿XIII ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO¿, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DEL CUSCO; EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

Ruc/código :	20537198215	Fecha de envío :	02/07/2025
Nombre o Razón social :	KMJK S.A.C	Hora de envío :	19:34:25

**Consulta:** Nro. 2

**Consulta/Observación:**

Sobre el Perfeccionamiento del contrato en la letra h) si el representante legal no tiene familiares trabajando en Mincetur igual debe completar el anexo 15?

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 2.3      **Literal:** H      **Página:** 19

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** Se acoge parcialmente

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Al respecto, se precisa que el Anexo N° 15 ¿ Declaración Jurada de Actualización de Desafectación de Impedimento está previsto para aquel postor y/o representante legal que cuenten con parientes comprendidos en los impedimentos de carácter personal contemplados en el inciso 1 del numeral 30.1 del artículo 30 de la Ley N° 32069, y que a su vez declaren encontrarse exceptuados del impedimento por haber ejecutado contratos conforme al inciso 2 del citado artículo. Por tanto, si el postor y/o representante legal no tiene parientes comprendidos en los impedimentos de carácter personal contemplados en el inciso 1 del numeral 30.1 del artículo 30 de la Ley N° 32069, no corresponde la presentación del Anexo N° 15 ni la documentación que acredite dicha desafectación.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-MINCETUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y MONTAJE PARA EL EVENTO DENOMINADO ¿XIII ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO¿, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DEL CUSCO; EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

Ruc/código :	20537198215	Fecha de envío :	02/07/2025
Nombre o Razón social :	KMJK S.A.C	Hora de envío :	19:34:25

**Consulta:** Nro. 3

**Consulta/Observación:**

Sobre los Documentos para la Admisión de la Oferta en la letra f) si el representante legal no tiene familiares trabajando en Mincetur igual debe completar el anexo 5?

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 2.2    **Literal:** F    **Página:** 18

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Estado:** Se acoge parcialmente

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Sobre el particular, se advierte que el Anexo N° 5 ¿ Declaración Jurada de Desafectación de Impedimento está previsto para aquel postor y/o representante legal que, teniendo parientes comprendidos en los impedimentos de carácter personal establecidos en el inciso 1 del numeral 30.1 del artículo 30 de la Ley N° 32069, y que a su vez declaren encontrarse exceptuados del impedimento por haber ejecutado contratos conforme al inciso 2 del citado artículo.

Por tanto, si el postor y/o representante legal no tiene parientes comprendidos en los impedimentos de carácter personal contemplados en el inciso 1 del numeral 30.1 del artículo 30 de la Ley N° 32069, no corresponde la presentación del Anexo N° 5.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-MINCETUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y MONTAJE PARA EL EVENTO DENOMINADO ¿XIII ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO¿, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DEL CUSCO; EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

Ruc/código :	20539909755	Fecha de envío :	02/07/2025
Nombre o Razón social :	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	Hora de envío :	22:59:43

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Sobre la formación academica , solicitamos se amplie el perfil del Productor General y se admita el grado de bachiller y/o título profesional, de acuerdo con la normativa vigente, que reconoce ambos grados como formación universitaria completa. Esta modificación contribuirá a una mayor pluralidad de postores, sin comprometer el perfil técnico requerido.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: B.2 Literal: B.2.1 Página: 94

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Principio de Transparencia; Principio de Concurrencia

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la formación académica del PRODUCTO GENERAL se admitirá la inclusión del grado de bachiller y/o título profesional, quedando redactado de la siguiente manera:  
Título profesional o bachiller en las carreras universitarias de Administración, Economía, Ciencias de la Comunicación, Marketing, Turismo y Hotelería, Derecho, Psicología, Ciencias y artes de la comunicación o administración de Negocios Internacionales del personal clave requerido como PRODUCTOR GENERAL

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Personal Clave de acuerdo al siguiente detalle:

5.2 . REQUISITOS DE CALIFICACIÓN FACULTATIVOS

B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL

(...)

B.2 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE

B.2.1 FORMACIÓN ACADÉMICA DEL PERSONAL CLAVE PRODUCTOR GENERAL

Requisitos

Título profesional o bachiller en las carreras universitarias de Administración, Economía, Ciencias de la Comunicación, Marketing, Turismo y Hotelería, Derecho, Psicología, Ciencias y artes de la comunicación o administración de Negocios Internacionales del personal clave requerido como PRODUCTOR GENERAL  
(...) SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN  
(...) DISEÑADOR GRÁFICO

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-MINCETUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y MONTAJE PARA EL EVENTO DENOMINADO ¿XIII ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO¿, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DEL CUSCO; EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

Ruc/código :	20539909755	Fecha de envío :	02/07/2025
Nombre o Razón social :	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	Hora de envío :	22:59:43

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Sobre la experiencia del postor, en las bases se solicita que las MYPEs acrediten una experiencia mínima de S/ 100,000 en la organización de Congresos, Encuentros, Ferias, Cumbres, Convenciones o Simposios, con una participación mínima de 500 personas por evento. Se solicita reducir el requisito de participación mínima por evento de 500 a 200 personas, con el fin de facilitar y promover la participación de un mayor número de postores.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 5.1 Literal: A Página: 92

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Principio de Concurrencia

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta acerca de reducir el requisito de participación mínima de entre 500 a 200 personas.

Se requiere que la productora cuenta con la experiencia necesaria para gestionar la presencia y alimentación para 700 personas, entre el auditorio principal y los talleres. Por lo que no se puede aceptar la reducción a 200 personas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-MINCETUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y MONTAJE PARA EL EVENTO DENOMINADO ¿XIII ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO¿, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DEL CUSCO; EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

Ruc/código :	20539909755	Fecha de envío :	02/07/2025
Nombre o Razón social :	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	Hora de envío :	22:59:43

Observación: Nro. 6

Consulta/Observación:

Sobre el factor de evaluación Plazo de prestación de servicio, se observa que existe un solo puntaje a la mejora en el plazo del primer entregable que es de 20 días , ante ello solicitamos que se asigne puntaje para la mejora del plazo a 23 días o se establezca otros rangos con puntajes.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 4.1 Literal: 4.1.2 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Principio de Transparencia

Estado: No se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene el puntaje establecido en las bases: ¿20 días calendario: 40 puntos¿, ya que el objetivo es incentivar que esta actividad se realice en el menor tiempo posible.

Al respecto, es importante señalar que, el numeral 55.2 del artículo 55 del Reglamento de la Ley N° 32069 Ley General de Contrataciones Públicas, establece lo siguiente: Los evaluadores pueden establecer factores de evaluación adicionales o modificaciones a los factores de evaluación propuestos en la estrategia de contratación, para que sean incluidos en las bases.

En ese sentido, dado que la consideración de los factores de evaluación, es facultativo, el Comité mantiene los factores de evaluación señalados en las bases

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna