

ANEXO N° 2

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2023-MTC/10

“SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO CUANTITATIVO CON ANALISIS CUALITATIVO A FIN DE TENER INFORMACIÓN SOBRE LAS OPINIONES Y HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, SOBRE LA RADIO Y TELEVISIÓN EN EL PERÚ”

Descripción	Monto Ofertado	Puntaje	Bonificación MYPE (5%)	Puntaje Total	Orden de Prelación
UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT	S/ 239,625.33	100.00	0.00	100.00	1°
KURTE S.R.L.	S/ 256,990.00	93.24	4.66	97.91	2°
THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	S/ 302,540.00	79.20	3.96	83.16	3°
CID LATINOAMERICA S.A.C.	S/ 390,285.00	61.40	0.00	61.40	4°
CONSORCIO CLIODINAMICA	S/ 434,639.63	55.13	0.00	55.13	5°
IMPACTO DIRECTO S.A.C.	S/ 501,500.00	47.78	2.39	50.17	6°

.....
JHON PAUL DELGADO FLORES
Miembro Titular

.....
JAVIER ALBERTO SOTO REJAS
Presidente Titular

.....
MIRIAM LARCO SICHERI
Miembro Titular