

FORMATO								
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	14.03.25						
1.2	ÁREA USUARIA	OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY Y TIK TOK.						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS TÁCTICAS						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	2						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	-					
		Documento que declaró la viabilidad	-					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorando N°00052-2025-SUNASS-OCII		Fecha de recepción	05.02.25		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	06.02.25	De oficio		Con motivo de observaciones	X	
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones	X	
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		-				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI			NO	X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI			NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI			NO	X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	1	2	2	SIGED N°2025-I01-003156	05.02.25			
	*El numeral 8: Condiciones del servicio se indica que el postor deberá acreditar ser partner vigente de Google, con una captura de pantalla u otro medio. *El numeral 9 de plazo: No se especifica claramente el plazo, se indica 48 días, sin embargo en el cuadro, solo se contabiliza 18 días calendario.							
	1	8				8	SIGED N°2025-I01-003156	10.02.25 11.02.25
	*Con fecha 10.02.25, realizaron (7) consultas referidas a: - Numeral 8.: Condiciones del servicio: i) Tipo de carta correspondiente a Meta Business Partners, ii) Aclarar referencia sobre el término "agua segura"; iii) Definir el landing page a la que se dirigirá los anuncios de la campaña, iv) El plazo del landing page, v) Plazo para levantamiento de observaciones del landing page, vi) Presentación de la experiencia del postor y la acreditación de ser partner vigente y vii) Actividad económica de la empresa, * Con fecha 11.02.25, se realizó (1) consulta, referida a: - Numeral 8: Condiciones del servicio: i) Sobre renovación de partner Google							

FORMATO								
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)								
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	1	2	2	SIGED N°2025-I01-003156	06.02.25			
	Observaciones levantadas, respecto a : •El numeral 8: Condiciones del servicio: Se precisó que el postor deberá acreditar ser partner vigente de Google, mediante carta o documento en el cual especifique sus acreditaciones. En el caso de Google, esto será verificado con el directorio oficial de la propia empresa (https://partnersdirectory.withgoogle.com/?regions=PE). •El numeral 9 de plazo: Modificó el plazo del servicio							
	1	8				8	SIGED N°2025-I01-003156	11.02.25
	Se absolvió las consultas del proveedor 1, relacionados al Numeral 8, Condiciones del servicio respecto a: Forma de acreditación de Meta Business Partners, plazos de landing page, plazos para el levantamiento de observaciones del landing page, experiencia del postor. Se absolvió consulta del proveedor 2, relacionado al Numeral 8, Condiciones del servicio respecto a: Renovación de partner Google.							
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
	1	Se ajustaron los Numerales 8. Condiciones del servicio, y Numeral 9; Plazo del servicio de los Términos de Referencia						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL								
3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS								
3.1.1	ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS							
	DEL PROVEEDOR							
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
	DE LA ENTIDAD							
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
3.1.2	VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA		MONEDA	Soles		Dólares		Otro: Señalar otra moneda
			MONTO					
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO								
4.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			06.02.25	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			14.03.25
	4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO	
Alavista Marketing Digital SAC, Leadcom SAC y Havas Media Peru SAC.								

FORMATO					
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)					
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO	X
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.				
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.				
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.				
5.	(Firmado Digitalmente)				
	BRENDA GRACE LEE ARDITTO ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				