

PLAN DE MEDIOS



Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Casa Andina 2025

MEDIO	MAYO					JUNIO					IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	SOI
	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30							
DIGITAL											38,163	26.43%	2,539				
Pauta Regular																	
Impactos	12,721					12,721		12,721									
Alc+1	14.00%					14.00%		14.00%									
TOTAL INVERSIÓN		\$7,800.00				\$7,800.00		\$7,800.00			38,163	26.4%	2,539	\$23,400.00	S/. 93,600.00	S/. 93,600.00	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	MEDIO	MAYO FLIGHT 1	JUNIO FLIGHT 2	JUNIO FLIGHT 3	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK / INSTAGRAM	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	\$1,950.00	\$1,950.00	\$1,950.00	\$5,850.00	S/.23,400.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	DIGITAL (Internacional)	\$3,900.00	\$3,900.00	\$3,900.00	\$11,700.00	S/.46,800.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	DIGITAL (Internacional)	\$1,950.00	\$1,950.00	\$1,950.00	\$5,850.00	S/.23,400.00
TOTAL	TOTAL		\$7,800.00	\$7,800.00	\$7,800.00	\$23,400.00	S/.93,600.00

* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

CASA ANDINA

CASA ANDINA

Del 01 al 11 de Mayo

HM 18 a +



DIGITAL - MAYO

KPI PROYECTADO											
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	VISTAS	CPVISTA \$	CPVISTA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Facebook / Instagram	PPV	243,750	\$0.004	S/ 0.016	2,437,500	10.0%			\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Facebook / Instagram	PPL + Carrusel				2,635,135	0.10%	\$0.370	S/ 1.480	\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Tiktok	Video In-Feed				5,064,935	0.07%	\$0.385	S/ 1.540	\$1,950.00	S/ 7,800.00
Impresiones	Youtube	Bumper ad				1,083,333	95.0%	\$0.900	S/ 3.600	\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Youtube	Unskippable				1,500,000	95.0%	\$1.950	S/ 7.800	\$2,925.00	S/ 11,700.00
Sub-Total			243,750			12,720,904				\$7,800.00	S/31,200.00
Total Inversión medios (USD\$)			243,750			12,720,904				\$7,800.00	S/31,200.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

CASA ANDINA

CASA ANDINA

Del 05 al 15 de Junio

HM 18 a +



DIGITAL - JUNIO

KPI PROYECTADO											
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	VISTAS	CPVISTA \$	CPVISTA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Facebook / Instagram	PPV	243,750	\$0.004	S/ 0.016	2,437,500	10.0%			\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Facebook / Instagram	PPL + Carrusel				2,635,135	0.10%	\$0.370	S/ 1.480	\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Tiktok	Video In-Feed				5,064,935	0.07%	\$0.385	S/ 1.540	\$1,950.00	S/ 7,800.00
Impresiones	Youtube	Bumper ad				1,083,333	95.0%	\$0.900	S/ 3.600	\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Youtube	Unskippable				1,500,000	95.0%	\$1.950	S/ 7.800	\$2,925.00	S/ 11,700.00
Sub-Total			243,750			12,720,904				\$7,800.00	S/31,200.00
Total Inversión medios (USD\$)			243,750			12,720,904				\$7,800.00	S/31,200.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

CASA ANDINA

CASA ANDINA

Del 19 al 29 de Junio

HM 18 a +



DIGITAL - JUNIO

KPI PROYECTADO											
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	VISTAS	CPVISTA \$	CPVISTA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Facebook / Instagram	PPV	243,750	\$0.004	S/ 0.016	2,437,500	10.0%			\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Facebook / Instagram	PPL + Carrusel				2,635,135	0.10%	\$0.370	S/ 1.480	\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Tiktok	Video In-Feed				5,064,935	0.07%	\$0.385	S/ 1.540	\$1,950.00	S/ 7,800.00
Impresiones	Youtube	Bumper ad				1,083,333	95.0%	\$0.900	S/ 3.600	\$975.00	S/ 3,900.00
Impresiones	Youtube	Unskippable				1,500,000	95.0%	\$1.950	S/ 7.800	\$2,925.00	S/ 11,700.00
Sub-Total			243,750			12,720,904				\$7,800.00	S/31,200.00
Total Inversión medios (USD\$)			243,750			12,720,904				\$7,800.00	S/31,200.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.