

REPORTE DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Entidad convocante :		COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU			
Nomenclatura :		DIRECTA-PROC-1-2024-PROMPERU-1			
Nro. de convocatoria :		1			
Objeto de contratación :		Servicio			
Descripción del objeto :		CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD ¿SEMANA SANTA¿			

Nro. Item :	1	Cantidad Solicitada	1.0	Valor Referencial :	S/ 421,850.00	Resultado	Adjudicado
Descripción del	Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa ¿ ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.		Unidad de Medida :	Servicio	Cantidad Desierta :	0.0	
Nombre o Razón Social		Integrante del Consorcio		Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado		
20100114420-ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.				1.0	421850.00		

Nro. Item :	2	Cantidad Solicitada	1.0	Valor Referencial :	S/ 519,294.41	Resultado	Adjudicado
Descripción del	Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa ¿ COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A		Unidad de Medida :	Servicio	Cantidad Desierta :	0.0	
Nombre o Razón Social		Integrante del Consorcio		Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado		
20100163986-CIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A				1.0	519294.41		

Nro. Item :	3	Cantidad Solicitada	1.0	Valor Referencial :	S/ 1,170,877.03	Resultado	Adjudicado
Descripción del	Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa - COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.		Unidad de Medida :	Servicio	Cantidad Desierta :	0.0	
Nombre o Razón Social		Integrante del Consorcio		Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado		
20100049008-COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.				1.0	1170877.03		

Nro. Item :	4	Cantidad Solicitada	1.0	Valor Referencial :	S/ 125,927.63	Resultado	Adjudicado
Descripción del	Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa - PANAMERICANA TELEVISION S A		Unidad de Medida :	Servicio	Cantidad Desierta :	0.0	

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : DIRECTA-PROC-1-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD ¿SEMANA SANTA¿

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20100017149-PANAMERICANA TELEVISION S A		1.0	125927.63

Nro. Item : 5

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa - RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 67,129.02

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20113367360-RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		1.0	67129.02

Nro. Item : 6

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad ¿Semana Santa¿ - CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 133,100.46

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20382350368-CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.		1.0	133100.46

Nro. Item : 7

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa - GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 74,081.58

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20219038683-GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A		1.0	74081.58

Nro. Item : 8

Descripción del Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad ¿Semana Santa¿ - GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 101,704.20

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : DIRECTA-PROC-1-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD ¿SEMANA SANTA¿

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20492353214-GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		1.0	101704.20

Nro. Item : 9

Descripción del Servicio de promoción en vía pública en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa - IWALL PERU S.A.C.

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 58,661.48

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20553069239-IWALL PERU S.A.C.		1.0	58661.48

Nro. Item : 10

Descripción del Servicio de promoción en vía pública en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa - REAL PLAZA S.R.L

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 59,000.00

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20511315922-REAL PLAZA S.R.L.		1.0	59000.00

Nro. Item : 11

Descripción del Servicio de promoción digital en el marco de la Campaña de Publicidad Semana Santa - SUNMEDIA PERU SAC

Cantidad Solicitada 1.0

Unidad de Medida : Servicio

Valor Referencial : S/ 162,502.93

Cantidad Desierta : 0.0

Resultado Adjudicado

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
20607358266-SUNMEDIA PERU SAC		1.0	162502.93