

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN-Segunda Convocatoria

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS

CUADRO DE ADMISIÓN DE OFERTAS

Descripción de documentos	POSTOR																			
	ACCION COMUNICATIVA S.A.C.	Folio	1360 DIGITAL S.A.C.	Folio	TAILOR S.A.C.	Folio	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Folio	CREA LAB SAC	Folio	INSPIRA 2	Folio	NATIVOS DIGITALES SAC	Folio	SPIRALE COMUNICACIONES EIRL	Folio	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Folio	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	Folio
Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTA	2	PRESENTA	1	PRESENTA	2	PRESENTA	4	PRESENTA	7	NO PRESENTA	-	PRESENTA	2	PRESENTA	1	PRESENTA	6	PRESENTA	2
Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apostado o notariado designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apostado o notariado, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	PRESENTA Gino Rafael Tassara Piorola	1 - 5	PRESENTA Johnny Christian Sagasti Miranda	2-6	PRESENTA Alexis Donati Seminario Varas	3-5	PRESENTA Roger Omar Zambrano Yanac	6 - 10	PRESENTA KIARA YALINE ESCOBAR SOUSA	9 - 12	NO PRESENTA	-	PRESENTA Miguel Angel Samaran Alvarado	3 - 5	PRESENTA Ayala Contreras, Rafael Augusto	2 - 5	PRESENTA Valenzuela Alvarez Mario Osmar (201)	7	PRESENTA Zuñiga Sanchez Omar Ali	4
Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	PRESENTA	3	PRESENTA	7	PRESENTA	6	PRESENTA	11	PRESENTA	13	NO PRESENTA	-	PRESENTA	6	PRESENTA	7	PRESENTA	8	PRESENTA	5
Declaración jurada de cumplimiento de las Especificaciones Técnicas contenidas en el numeral 3.1.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTA	4	PRESENTA	8	PRESENTA	7	PRESENTA	12	PRESENTA	14	NO PRESENTA	-	PRESENTA	7	PRESENTA	8	PRESENTA	9	PRESENTA	6
Declaración jurada de plazo de entrega. (Anexo N° 4)	PRESENTA	5	PRESENTA	9	PRESENTA	8	PRESENTA	13	PRESENTA	15	NO PRESENTA	-	PRESENTA	8	PRESENTA	9	PRESENTA	10	PRESENTA	39
Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE	
El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6. El precio total de la oferta y los subtotales que la componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	PRESENTA	6	PRESENTA	10	PRESENTA	9	PRESENTA	14	PRESENTA	16	NO PRESENTA	-	PRESENTA	9	PRESENTA	10	PRESENTA	11	PRESENTA	40
Documentos Facultativos	ACCION COMUNICATIVA S.A.C.		1360 DIGITAL S.A.C.		TAILOR S.A.C.		ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC		CREA LAB SAC		INSPIRA 2		NATIVOS DIGITALES SAC		SPIRALE COMUNICACIONES EIRL		VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR		ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	
Solicitud de bonificación del cinco por ciento (5%) por tener la condición de micro y pequeña empresa (Anexo N°11)	PRESENTA	9	PRESENTA	69	PRESENTA	82	PRESENTA	25	PRESENTA	103	NO PRESENTA	-	PRESENTA	53	NO PRESENTA	-	PRESENTA	13	PRESENTA	59
Anexo N° 1: RYPE	SI		NO INDICA		SI		SI		SI				SI		SI		SI		SI	
Resultado	NO ADMITIDA		ADMITIDA		ADMITIDA		ADMITIDA		ADMITIDA		NO ADMITIDA		ADMITIDA		ADMITIDA		ADMITIDA		NO ADMITIDA	
Observaciones	Se solicitó la subselección vía SEACE con Oficio N°001-AS-21-2024-2 con fecha 02.10.2024 y con un plazo de 01 día habiéndose debido a la falta de folios en los documentos de la oferta y visto en los documentos de la oferta, así como también la falta de documentación de acreditación de quien suscribe la oferta, teniendo respuesta por parte del postor subsanando la observación. En embargo, Anexo N° 4, se presentó estructura de los costos en correspondencia a la información solicitada para el servicio de contenidos. La cotización refleja un desglose de estas publicaciones en medios digitales, lo cual no corresponde a la realidad del servicio por parte de Osinergmin que tiene como objetivo la contratación de servicios de una empresa especializada en comunicación digital para la difusión de contenidos en las redes sociales de Osinergmin, a fin de llegar de manera directa a nuestros grupos objetivos. Para ello, se necesita una empresa que realice contenidos creativos y oportunos, no la implementación de pauta publicitaria. No es posible modificar el Anexo N° 6 en la solicitud de subselección, porque representa contenido esencial de la oferta.  La oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las Bases Integradas.  Se solicitó la subselección vía SEACE con Oficio N°001-AS-21-2024-2 con fecha 02.10.2024 y con un plazo de 01 día habiéndose debido a que no consigna el parámetro completo de puntos de inicio, teniendo respuesta por parte del postor subsanando la observación.  La oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las Bases Integradas.  Mediante Memorandum GCRD-219-2024, se validó la descripción de los elementos constitutivos.  La oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las Bases Integradas.  La oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las Bases Integradas.  Anexo N° 6 Se observa que no tiene la firma del representante legal o quien corresponda, y según el Artículo N° 60 del RLCR. La falta de firma en la oferta económica no es subsanable. Asimismo, la oferta no se encontraba foliada de acuerdo a lo establecido en la oferta. No se presentó documento de acreditación de quien suscribe la oferta, ni anexo según lo indicado en las Bases.  La oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las Bases Integradas.  La oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las Bases Integradas.  La oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las Bases Integradas.  Se observa que los documentos pueden ser editados, a pesar de indicar que han sido firmados digitalmente; por lo que no hay certeza por parte del comité del contenido integral de la oferta.  Mediante Memorandum GCRD-219-2024, se validó la descripción de los elementos constitutivos.																			

<calegres>

<caasavedra>

<chavarrini>

A. FACTOR PRECIO

Ítem	Descripción	Puntaje Máximo	I360 DIGITAL S.A.C.		TAILOR S.A.C		ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC		CREA LAB SAC		NATIVOS DIGITALES SAC	Folio	SPIRALE COMUNICACIONES EIRL	Folio	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMNAR	Folio
			Presenta	Folio	Presenta	Folio	Presenta	Folio	Presenta	Folio	Presenta	Folio	Presenta	Folio	Presenta	Folio
1	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PREZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS	100.00	PRESENTA	10	PRESENTA	9	PRESENTA	14	PRESENTA	16	PRESENTA	9	PRESENTA	18	PRESENTA	11

Valor Estimado	Precio de la oferta más baja	Oferta Económica	Puntaje	Oferta Económica	Puntaje	Oferta Económica	Puntaje	Oferta Económica	Puntaje	Oferta Económica	Puntaje	Oferta Económica	Puntaje	Oferta Económica	Puntaje
359,420.00	199,098.00	200,000.00	99.55	383,977.00	51.85	210,000.00	94.81	382,277.52	52.08	249,989.00	79.64	199,098.00	100.00	323,200.00	61.60

Oferta inicial S/383,977.00. Mediante OFICIO N°002 AS-21-2024-21CS-OSINERGMIN, se solicitó la reducción de su oferta económica, el postor cumplió con presentar su nueva oferta de S/259,989.00.

Datos de Calificación de las Bases

A. FACTOR PRECIO	Puntaje
Documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6)	100.00

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGHMIN-Segunda Convocatoria**  
**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS**

	Descripción	Puntaje Máximo	I360 DIGITAL S.A.C.	TAILOR S.A.C	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	CREA LAB SAC	NATIVOS DIGITALES SAC	SPIRALE COMUNICACIONES EIRL	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMNAR
1	FACTOR PRECIO	100.00	99.55	51.85	94.81	52.08	79.64	100.00	61.60

Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. (Anexo N° 11)	5% sobre el puntaje total obtenido	4.98	2.59	4.74	2.60	3.98	5.00	3.08
--	------------------------------------	------	------	------	------	------	------	------

<b>Puntaje Total</b>			<b>104.53</b>	<b>54.44</b>	<b>99.55</b>	<b>54.69</b>	<b>83.62</b>	<b>105.00</b>	<b>64.68</b>
----------------------	--	--	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------

ORDEN DE PRELACION	POSTOR
<b>1.00</b>	<b>SPIRALE COMUNICACIONES EIRL</b>
<b>2.00</b>	<b>I360 DIGITAL S.A.C.</b>
<b>3.00</b>	<b>ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC</b>
<b>4.00</b>	<b>NATIVOS DIGITALES SAC</b>
<b>5.00</b>	<b>VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMNAR</b>
<b>6.00</b>	<b>CREA LAB SAC</b>
<b>7.00</b>	<b>TAILOR S.A.C</b>

105.000  
104.53  
99.55  
83.62  
64.68  
54.69  
54.44



ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN - SEGUNDA CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS

CUADRO DE CALIFICACIÓN

Descripción de documentos	Orden de Prelación N° 1		Orden de Prelación N° 2		Orden de Prelación N° 3		Orden de Prelación N° 4		Orden de Prelación N° 5		Orden de Prelación N° 6		Orden de Prelación N° 7	
	SPIRALE COMUNICACIONES EIRL	Folio	I360 DIGITAL S.A.C.	Folio	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Folio	NATIVOS DIGITALES SAC	Folio	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMINAR	Folio	CREA LAB SAC	Folio	TAILOR SAC	Folio
<b>A. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL</b>														
<b>A.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE</b>														
<b>A.1.1 FORMACIÓN ACADÉMICA</b>														
Acreditación: El GRADO DEL PERSONAL será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <a href="https://enlinea.sunedu.gob.pe/">https://enlinea.sunedu.gob.pe/</a> o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link : <a href="http://www.titulosinstitutos.pe/">http://www.titulosinstitutos.pe/</a> , según corresponda. En caso el GRADO no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida	CUMPLE	12 - 22	CUMPLE		CUMPLE	17 - 27	CUMPLE	8 -22 -27	CUMPLE	18,19	CUMPLE	69,85,86,100	CUMPLE	1,16,19
<b>A.2 CAPACITACIÓN</b>														
Acreditación: Se acreditará con copia simple de constancias, certificados, u otros documentos, según corresponda	CUMPLE	14 - 30	NO CUMPLE		CUMPLE	18 -30	NO CUMPLE	14 - 33	CUMPLE	17, 22-27	CUMPLE	69,85,86,100	NO CUMPLE	11,16,19
<b>A.2 EXPERIENCIA</b>														
Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.	NO CUMPLE	13 - 23	NO CUMPLE		NO CUMPLE	21 - 31	CUMPLE	13 - 38	NO CUMPLE	29-41	NO CUMPLE	70-72, 88-93	CUMPLE	24,25,26
<b>B. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>														
Acreditación: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago , correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.	CUMPLE	12 - 63	CUMPLE	32 - 68	CUMPLE	33 - 34	CUMPLE	43 - 53	CUMPLE	45-50	NO CUMPLE	74-79,94,95,101	CUMPLE	29-81
<b>Resultado</b>	NO CALIFICA		NO CALIFICA		NO CALIFICA		NO CALIFICA		NO CALIFICA		NO CALIFICA		NO CALIFICA	
<b>OBSERVACIONES</b>	No cumple con acreditar la experiencia del personal clave.		No cumple con presentar y acreditar la Experiencia del personal Clave, asimismo no cumple con la experiencia del postor en la especialidad.		No cumple con acreditar la experiencia del personal clave.		No cumple con acreditar la capacitación del personal clave.		No cumple con acreditar la experiencia del personal clave.		No cumple con acreditar la experiencia del personal clave. No cumple con acreditar la capacitación del personal clave.		No cumple con acreditar la capacitación del personal clave.	



NOMBRE DEL POSTOR	SPIRALE COMUNICACIONES EIRL						1360 DIGITAL S.A.C.						ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC						NATIVOS DIGITALES SAC					
CARGO DEL PERSONAL PROPUESTO	SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO	
NOMBRE DEL PERSONAL PROPUESTO	MABEL O'BANDO NIÑO		JULIO BRYAN ARROYO DÍAZ		WILMER RUIZ PEREA		ANGELO LUIGGI GIURIA LAZO		FLOR MELODY NECIOSUP CABRERA		ADRIANA PAMELA ONETO SANCHEZ		RENZO MUÑOZ BERRIOS		YURIKO STEPHANNY TAPIA LECCA		STEPHANNY ISABEL JARA RIOS		MARIA ELENA LLAJA GONZALES		GABRIELA BEATRIZ CALLIRGOS RODRIGUEZ		HENRY JOSE CERNA PEREZ	
FORMACION ACADEMICA REQUERIDA	Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Técnico en diseño gráfico o diseño publicitario o diseño gráfico publicitario.		Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Técnico en diseño gráfico o diseño publicitario o diseño gráfico publicitario.		Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual		Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Técnico en diseño gráfico o diseño publicitario o diseño gráfico publicitario.		Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual		Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Técnico en diseño gráfico o diseño publicitario o diseño gráfico publicitario.		Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual	
FORMACION DEL PERSONAL PROPUESTO	Licenciado en Periodismo	80,81	Licenciado en Arte & Diseño Gráfico Empresarial	91	Bachiller en Comunicación	-	Bachiller en Marketing	12	Profesional Técnico en Diseño Gráfico	16	Bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos	21,22	Bachiller en ciencias de la comunicación	17	Profesional técnico en diseño grafico	22	Bachiller en ciencias de la comunicación	27	Bachiller en Ciencias de la Comunicación	SUNEDU	TITULO DE PROFESIONAL EN DIRECCION Y DISEÑO PUBLICITARIO	17	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	SUNEDU
	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		Presenta certificado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		No adjunta imagen de diploma, por lo que se realiza la búsqueda en SUNEDU, verificando el grado.		Adjunta imagen del título mencionado		No adjunta imagen de diploma, por lo que se realiza la búsqueda en SUNEDU, verificando el grado.	

NOMBRE DEL POSTOR	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR						CREA LAB SAC						TAILOR SAC					
CARGO DEL PERSONAL PROPUESTO	SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES	CREADOR Y EDITOR CREATIVO		
NOMBRE DEL PERSONAL PROPUESTO	ESTHER MOGOLLON DIAZ		JORGE EDUARDO REBAZA CHUMACERO		SOFIA NOEMI PUENTE SAAVEDRA		FLORES TORRES MERCEDES HARLYN		ROBINSON MODESTO DE LA CRUZ TIMOTEO		DELGADO CARDENAS EDGARDO RAFAEL		TUMES SALAS LUCIA SOLANGE		OSCAR ANDRE MIRANDA MENDOZA	KORN LUNA CHRISTIAN JURGEN		
FORMACION ACADEMICA REQUERIDA	Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Técnico en diseño gráfico o diseño publicitario o diseño gráfico publicitario.		Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual		Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Técnico en diseño gráfico o diseño publicitario o diseño gráfico publicitario.		Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual		Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Técnico en diseño gráfico o diseño publicitario o diseño gráfico publicitario.	Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual		
FORMACION DEL PERSONAL PROPUESTO	Bachiller en Comunicación	SUNEDU	Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario	18	Título de Licenciada en Comunicación Audiovisual	19	Título de Licenciada en Periodismo	69	GRATICO LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO PUBLICITARIO EMPRESARIAL	85 - 86	Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia	100	TÍTULO LICENCIADA EN DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO	11	TÍTULO PROFESIONAL EN DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO	16	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	19
	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE			
No adjunta imagen de diploma, por lo que se realiza la inspección en SUNEDU, verificando el grado.	El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El postor adjunta el certificado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.	



ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN-Segunda Convocatoria  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS  
CUADRO DE CALIFICACIÓN

A CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL  
A.1. CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE  
A.1.2. CAPACITACIÓN

NOMBRE DEL POSTOR	SPIRALE COMUNICACIONES EIRL						I360 DIGITAL S.A.C.						ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC						NATIVOS DIGITALES SAC					
CARGO DEL PERSONAL PROPUESTO	SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO	
NOMBRE DEL PERSONAL PROPUESTO	HABIEL ORLANDO NIÑO		JULIO BRYAN ARROYO CÉAZ		WILMER RUIZ PEREA		ANGELO LUIS GARCIA LAZO		FLOR MELCZY NECIOSUP CABRERA		ADRIANA PAMELA CNETO SANCHEZ		RENZO MUÑOZ BERRIOS		YURKO STEPHANNY TAPIA LECCA		STEPHANNY ISABEL JARA RODE		MARIA ELENA LUJAN GONZALEZ		GABRIELA BEATRIZ CALLIGROS RODRIGUEZ		HENRY JOSE CERNA PEREZ	
CAPACITACIONES REQUERIDAS	•Bíograma de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (100 horas) •Taller de redacción creativa (20 horas)		•Curso y/o diplomado y/o taller en ilustrador (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (20 horas)		•Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)		•Bíograma de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (100 horas) •Taller de redacción creativa (20 horas)		•Curso y/o diplomado y/o taller en ilustrador (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (20 horas)		•Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)		•Bíograma de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (100 horas) •Taller de redacción creativa (20 horas)		•Curso y/o diplomado y/o taller en ilustrador (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (20 horas)		•Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)		•Bíograma de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (100 horas) •Taller de redacción creativa (20 horas)		•Curso y/o diplomado y/o taller en ilustrador (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (20 horas)		•Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)	
CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PROPUESTO	Taller Redacción y Estilo (20 HORAS) Diplomado Marketing Digital (80 HORAS) Diplomado Especialización en Marketing Digital (384 HORAS) Curso Redacción General (20 HORAS) Taller Escritura Creativa (20 horas)		Pro - prensa Digital Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Indesign CC (120 HORAS) Edición de Video y Animación Adobe Premier CC, Adobe After Effects (80 HORAS)		Master Especializado en Edición y Post Producción (216 HORAS) En el Master Especializado indicado 27 horas acumuladas Final Cut (Folio147) En el Master Especializado indicado 30 horas acumuladas de AFTER y 12 horas de MOTION. (Folio147) Final Cut Pro Avanzado (No indica horas)		Diplomado en Marketing Digital (11/09/2013 al 12/03/2014) 168 HORAS		Curso Comunicación Gráfica - Adobe Illustrator 24 HORAS Curso Edición con Premiere Pro-Online 50 HORAS		Animación digital y proyectos multimediales - curso del pregrado Postproducción audiovisual - curso de pregrado Taller de edición - curso de pregrado		Curso en Marketing digital 35 HORAS Diplomado en social media 120 HORAS Curso en redacción creativa 30 HORAS		Curso de edición de video post producción 85 HORAS Curso de after effects 30 HORAS Curso de animación digital 2d 20 HORAS		Curso: Social Media - 45 HORAS Curso: Redacción Creativa - 35 HORAS Taller: Redacción creativa - 30 HORAS		Curso: Social Media - 45 HORAS Curso: Redacción Creativa - 35 HORAS Taller: Redacción creativa - 30 HORAS		Curso: Adobe Suite Avanzado - 90 HORAS, incluye Illustrator 35 HORAS Curso: Post producción audiovisual - 65 HORAS		Curso: Edición y post producción audiovisual avanzada - 90 HORAS Curso: Adobe Suite Avanzado - 90 HORAS Curso: Animación de contenidos digitales - 45 HORAS	
	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE	
OBSERVACION					No se considera los cursos como ponente y/o expositor		No acredita toda la capacitación requerida, con relación al taller de redacción creativa				No se acredita, las bases integradas indican que se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudios de postgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a doscientas horas lectivas, según la normativa de la institución. Sin embargo, en la oferta presenta cursos de pregrado.						No presenta la totalidad de HORAS requeridas para el programa de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media.		El curso de folio 18, menciona el desdoblado del curso de folio 12 - 14		El curso de folio 23, menciona el desdoblado del curso de folio 18 - 19		El curso de folio 23, menciona el desdoblado del curso de folio 18 - 19	

NOMBRE DEL POSTOR	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSIMIAN						CREA LAB SAC						TAILOR SAC					
CARGO DEL PERSONAL PROPUESTO	SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO	
NOMBRE DEL PERSONAL PROPUESTO	ESTHER MOSQUILLON DIAZ		JORGE EDUARDO REBAZA CHIMACERO		SOFIA NOEMI PUENTE SAavedra		MERCEDES HARLYN FLORES TORRES		ROBINSON DE LA CRUZ THIMOTEO		DELGADO CARDENAS EDGARDO RAFAEL		TUMES SALAS LUCIA SOLANGE		OSCAR ANDRE MIRANDA MENDOZA		KORIN LUNA CHRISTIAN JURGEN	
CAPACITACIONES REQUERIDAS	•Bíograma de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (100 horas) •Taller de redacción creativa (20 horas)		•Curso y/o diplomado y/o taller en ilustrador (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (20 horas)		•Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)		•Bíograma de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (100 horas) •Taller de redacción creativa (20 horas)		•Curso y/o diplomado y/o taller en ilustrador (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (20 horas)		•Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)		•Bíograma de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (100 horas) •Taller de redacción creativa (20 horas)		•Curso y/o diplomado y/o taller en ilustrador (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (20 horas)		•Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)	
CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PROPUESTO	Curso: Redacción creativa - 30 HORAS Curso: Marketing y publicidad digital - 90 HORAS Curso: Contorno Marketing Fundamental (20 HORAS)		Curso: Adobe Illustrator - 25 HORAS Curso: Post production audiovisual - 50 HORAS		Programa: Formación continua de iluminación cinematográfica - 32 HORAS Curso: Adobe after effects - 35 HORAS Curso: Edición y postproducción audiovisual - 160 HORAS		Curso: Marketing Digital usando Inteligencia Artificial - 40 HORAS Taller: Community Manager - 50 HORAS Taller: Camarógrafo y editor de televisión - 100 HORAS Especialista de software - 144 HORAS		Curso: Adobe Photoshop CC 2021: Digital Tuning - 48 HORAS Curso: Adobe Illustrator - Básico 6 HORAS Y 55 MIN Curso: Illustrator - Intermedio 6 HORAS Y 55 MIN Curso: Illustrator - Avanzado - 9 HORAS Y 45 MIN Taller: Integración de tecnologías de post producción y Motion Graphics - 80 HORAS		No presenta		Curso: Taller de redacción creativa - 20 HORAS		Curso: Herramientas de diseño gráfico - Illustrator y Photoshop - 24 HORAS Curso: Colorización y post producción de videos digitales 60 HORAS		Curso: Edición y Post Producción Integral de Video - 160 HORAS Curso: Adobe Premier y After Effects Avanzado - 15 HORAS Curso: Animación y Modelado digital para generación de contenidos digitales - 25 HORAS	
	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE		NO CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE	
OBSERVACION					No adjunta el taller de redacción creativa. No cumple las 100 horas de Marketing Digital y Social Media (solo acredita 70 horas)		No se validan las certificaciones del folio 89, puesto que no se adjunta a lo solicitado		No se validan las certificaciones de folio 90 por que no acredita horas		No presenta documento, para acreditar la redacción de perfil						No se considera el curso: Herramientas de diseño gráfico: Adobe Suite y Creatividad publicitaria - 18 HORAS, toda vez que se en un curso de diseño gráfico y no de edición como se requiere. No cumple con acreditar la totalidad de horas del Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut.	

**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS**

#### A.2. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE

[illegible]

A.2. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE

Concordancia o certificaciones concernientes a la Experiencia en la Presentación

Certificado y/o Constancia 1

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 2

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 3

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 3

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 4

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 5

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 6

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 7

Fecha inicial

Fecha final

Certificado y/o Constancia 8

Fecha inicial

VALENZUELA ALVAREZ MARIO DOMINAR						CREA LAB SAC						TAILOR SAC					
SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO	
ESTHER RODRIGUEZ DIAZ		JORGE EDUARDO REBADA CHUMACERO		SOFIA NORIEGA PUENTE SANCHEZ		FLORIAN TORRES HERNANDEZ HERNAN		ROBINSON DE LA CRUZ THOMAS		EDUARDO RAFAEL DELGADO CARDENAS		TUMES SALAS LUCIA SOLANGE		OSCAR ANDRE MIRANDA MENDOZA		KORIN LUNA CHRISTIAN JURGEN	
Experiencia mínima de cinco años como director y/o creativo y/o gestor de contenidos en la ejecución de campañas de contenidos para redes sociales.		Experiencia mínima de cinco años como diseñador(a) gráfico(a) o diseñador(a) gráfico(a) publicitario(a) con experiencia en marketing digital.		Experiencia mínima de cinco años realizando labores en digitalización y/o registros audiovisuales, grabación o edición.		Experiencia mínima de cinco años como director y/o creativo y/o gestor de contenidos en la ejecución de campañas de contenidos para redes sociales.		Experiencia mínima de cinco años como diseñador(a) gráfico(a) o diseñador(a) gráfico(a) publicitario(a) con experiencia en marketing digital.		Experiencia mínima de cinco años realizando labores en digitalización y/o registros audiovisuales, grabación o edición.		Experiencia mínima de cinco años como director y/o creativo y/o gestor de contenidos en la ejecución de campañas de contenidos para redes sociales.		Experiencia mínima de cinco años como diseñador(a) gráfico(a) o diseñador(a) gráfico(a) publicitario(a) con experiencia en marketing digital.		Experiencia mínima de cinco años realizando labores en digitalización y/o registros audiovisuales, grabación o edición.	
Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio
925	Gestor de contenido digital y manejo de medios redes sociales	Diseñador gráfico publicitario (no indica marketing digital)	336	Editora de videos	Productor de TV - TV STREAMING (no corresponde a la experiencia requerida)	Diseñador Grafico (no indica marketing digital)	Formativas en situaciones reales de trabajo	2,188	Consultora en Comunicaciones en gestión de contenidos en ejecución de campañas en redes sociales	2,950	Diseñador Gráfico - marketing digital	3,011	Director creativo en labores de digitalización				
15/03/2022	29	7/05/2011	32	31/08/2024	35	31/01/2024	74	31/10/2022	94	10/07/2019	101	11/10/2018	24	1/06/2016	25	1/04/2016	26
24/09/2024		10/11/2012		31/08/2024		30/06/2024		30/04/2023		30/04/2023		26/05/2024		26/05/2024		26/05/2024	
165	Especialista en comunicaciones de redes sociales	Director de Arte Junior (no indica marketing digital)	426	Asistente de producción audiovisual	Creativo 1 (no corresponde a la experiencia requerida)	Diseñador Grafico (no indica marketing digital)											
1/10/2021	30 (Traslape, se considera hasta el 14/03)	1/02/2009	34	1/05/2017	36	31/10/2022	75	1/06/2020	89								
14/03/2022		29/11/2011		30/06/2018		30/11/2023		30/06/2022									
747	Jefo de community manager y redactor de planes E.			Asistente de montaje en largometrajes (no corresponde a la experiencia requerida)	Project Manager (no corresponde a la experiencia requerida)												
24/08/2019	31			2/07/2018	37	1/08/2019	76										
28/09/2021				6/10/2018		31/06/2022											
				395	Asistente de comunicación y realización audiovisual	1,918	Redactor Senior en otros web										
				1/01/2019	38	1/03/2018	77										
				30/01/2020		31/05/2023											
				275	Realizadora audiovisual	Asistente de Producción (no corresponde a la experiencia requerida)											
				1/03/2020	39	12/04/2021	78										
				30/11/2020		30/03/2022											
				131	Realizadora audiovisual	Asistente de Producción - Gerencia de TV (no corresponde a la experiencia requerida)											
				15/08/2022	40	31/07/2019	79										
				29/11/2022		06/01/2020											
				266	Realizadora audiovisual												
				6/01/2023	41												
				30/09/2023													
1,857	0	0		1,808		1,818	0	0	0	3,188	2,950	3,011					
41	0	0		63		63	0	0	72	67	67	69					
5.09	0.00	0.00		5.01		5.25	0.00	0.00	5.99	5.99	8.08	8.25					
CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		No se encuentra legible el folio 33.				No se considera el folio 80, presenta certificado de prácticas				Presenta constancia de experiencia formativa en situaciones reales de trabajo, como estudiante							





ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN-Segunda Convocatoria

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS

B. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Descripción	SPECIAL COMMUNICATIONS EIRL			I3MO DIGITAL S.A.C.			ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC			NATIVOS DIGITALES SAC			VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSIMAR			CREA LAB SAC			TAILOR SAC				
	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones		
Experiencia 1	38,000.00	CLIENTE: OSINERGMIN OS2300617 Contratación del Servicio de Creación de Story telling, para información acerca del uso responsable de la electricidad. Conformidades de ejecución Folio 12-24	Anexo 1	CLIENTE: UNIVERSIDAD PERUANA DEL NORTE "Servicio de Desarrollo de Contenido y Caracterización Integral para Plataformas Digitales" "Producción y Diseño Gráfico y Audiovisual (para uso de plataformas digitales)" Cronograma: 2022 S/ 524,642.00 Constancia Prestación de Servicio: 11/07/2023 Folio 32-48	No se adjunta documental, por lo que no consta del hecho y no constan presentados.  No se acredita el documental ni el documental que los muestra de los hechos alegados, luego debe acreditarse por que los montos no coinciden y no existe documentación ni se adjunta constancia de ejecución.	Ver Anexo 1	90,500.00	CLIENTE: R2C2009 SERVICIO PARA EL DESARROLLO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES ORDEN DE SERVICIO N° 2018-36.12.09 (7/05/2018) Y CONFORMIDAD (21/05/2019) Monto: S/ 80,000.00 FOLIO 33-34 CLIENTE: R2C2009	Ver Anexo 1	14,800.00	CLIENTE: PROPMERU Monto: S/ 14,800.00 Factura: E001-762 (15/05/2001) - E001-768 (15/05/2001) - E001-812 (14/02/2002)	Ver Anexo 1	58,000.00	CONTRATO DE LOCACION DE SERVICIO, documento de conformidad (2011/2020) ESTRATEGIA DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES FOLIO: 45 - 47 CLIENTE: Aero Alkal Balnear Santa Cruz	Ver Anexo 1	58,000.00	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE MANEJO DE REDES SOCIALES - COMMUNITY MANAGEMENT FOLIO: 39 - 39 Monto: S/51,595.90 CLIENTE: ASINORCHOT DEL PERU SA	Ver Anexo 1	58,000.00	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS, constancia de conformidad de prestación de servicios, factura, abono y deducción. SERVICIO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y COMERCIAL. FOLIO: 29 - 28 ACTUAL: E001-36 Monto: S/ 25,000.00 CLIENTE: COSENGEN S.A	Ver Anexo 1	58,000.00	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS, constancia de conformidad de prestación de servicios, factura, abono y deducción. SERVICIO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y COMERCIAL. FOLIO: 29 - 28 ACTUAL: E001-36 Monto: S/ 25,000.00 CLIENTE: COSENGEN S.A
Experiencia 2	42,800.00	CLIENTE: GRUPO TITAN S.A.C. Contrato de Servicio N° 1 (1/10/2023) Servicio de Gestión de Comunicación y Marketing Digital 3,310 mensual por 6 meses Folio 23 - 47	Se constata el monto mensual referido en el contrato.	CLIENTE: GRUPO TITAN S.A.C. Contrato de Servicio N° 1 (1/10/2023) Servicio de Gestión de Comunicación y Marketing Digital 3,310 mensual por 6 meses Folio 23 - 47			16,542.44	CLIENTE: PROPMERU Monto: S/ 16,542.44 Factura: E001-689 (41/35.61) - E001- 690 - (41/35.61) - E000-938 (41/35.61) - E001-688 (41/35.61)	Ver Anexo 1	51,500.00	CONTRATO DE LOCACION DE SERVICIO, documento de conformidad (10/12/2022) GESTION DE PLATAFORMA DIGITALES FOLIO: 48 - 50 CLIENTE: Aero Alkal Balnear Santa Cruz	Ver Anexo 1	51,500.00	CONTRATO DE LOCACION DE SERVICIO, documento de conformidad (10/12/2022) GESTION DE PLATAFORMA DIGITALES FOLIO: 48 - 50 CLIENTE: Aero Alkal Balnear Santa Cruz	Ver Anexo 1	51,500.00	ORDEN DE COMPRA N°0000-2005 SERVICIO DE GESTION Y CREACION DE CONTENIDOS SOCIAL MEDIA FOLIO: 27 - 28 Monto: S/77,880.00	Ver Anexo 1	39,500.00	ELABORACION DE PREGUNTAS GRABADAS Y/O INFORMATIVAS REFERIDO A LA TELEVISION DIGITAL TRIMESTRE FOLIO: 39 - 33 Monto: S/ 38,500.00 Factura: E001-255 (19/ 07/2001) - E000-284 (19 07/2001) LUBIAN, ANDY - Administrador General	Ver Anexo 1	39,500.00	ELABORACION DE PREGUNTAS GRABADAS Y/O INFORMATIVAS REFERIDO A LA TELEVISION DIGITAL TRIMESTRE FOLIO: 39 - 33 Monto: S/ 38,500.00 Factura: E001-255 (19/ 07/2001) - E000-284 (19 07/2001) LUBIAN, ANDY - Administrador General
Experiencia 3	42,000.00	CLIENTE: OSINERGMIN CONTRATACION DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDO PARA DE TIK TOK OS2300663 (22/02/2024) Folio 48-60	Adjunta conformidades.	CLIENTE: OSINERGMIN CONTRATACION DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDO PARA DE TIK TOK OS2300663 (22/02/2024) Folio 48-60			12,400.00	Factura: E001-1734 SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION Y DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS ACCIONES DE PUBLICIDAD, Nota de abono Folio: 43-44 Monto: S/12,400.00 CLIENTE: PROPMERU	Ver Anexo 1	12,400.00	Factura: E001-1734 SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION Y DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS ACCIONES DE PUBLICIDAD, Nota de abono Folio: 43-44 Monto: S/12,400.00 CLIENTE: PROPMERU	Ver Anexo 1	12,400.00	Factura: E001-1734 SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION Y DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS ACCIONES DE PUBLICIDAD, Nota de abono Folio: 43-44 Monto: S/12,400.00 CLIENTE: PROPMERU	Ver Anexo 1	12,400.00	ORDEN DE COMPRA NACIONAL N°04000004482 SERVICIO DE GESTION Y MANEJO DE REDES SOCIALES FOLIO: 29 - 30 Monto: S/128,024.00 CLIENTE: Escuela Nacional Superior de Ballet - Ministerio de Educación	Ver Anexo 1	23,500.00	ORDEN DE SERVICIO N°17176, Constancia de prestación ESTRATEGIAS DIGITALES PARA REDES SOCIALES FOLIO: 54 - 56 Monto: S/ 23,300.00 CLIENTE: Escuela Nacional Superior de Ballet - Ministerio de Educación	Ver Anexo 1	23,500.00	ORDEN DE SERVICIO N°17176, Constancia de prestación ESTRATEGIAS DIGITALES PARA REDES SOCIALES FOLIO: 54 - 56 Monto: S/ 23,300.00 CLIENTE: Escuela Nacional Superior de Ballet - Ministerio de Educación
Experiencia 4	5,760.00	CLIENTE: TITAN S.A.C. SERVICIO DE MARKETING DIGITAL, DISEÑO DE MARCA Folio 61-63		CLIENTE: TITAN S.A.C. SERVICIO DE MARKETING DIGITAL, DISEÑO DE MARCA Folio 61-63			12,400.00	Factura: E001-1762 SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION Y DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS ACCIONES DE PUBLICIDAD, Nota de abono Folio: 61-66 Monto: S/12,400.00 CLIENTE: PROPMERU	Ver Anexo 1	12,400.00	Factura: E001-1762 SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION Y DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS ACCIONES DE PUBLICIDAD, Nota de abono Folio: 61-66 Monto: S/12,400.00 CLIENTE: PROPMERU	Ver Anexo 1	12,400.00	Factura: E001-1762 SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION Y DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS ACCIONES DE PUBLICIDAD, Nota de abono Folio: 61-66 Monto: S/12,400.00 CLIENTE: PROPMERU	Ver Anexo 1	12,400.00	ORDEN DE COMPRA SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD INTEGRAL FOLIO: 31 - 32 Monto: S/8,000.00	Ver Anexo 1	33,600.00	ORDEN DE COMPRA SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD INTEGRAL FOLIO: 31 - 32 Monto: S/8,000.00 Factura: E001-345 (19 08/2001) - E001-352 (19 08/2001) - E001-360 (19 08/2001) - E001-368 (19 08/2001) - E001-376 (19 08/2001) - E001-377 (19 08/2001) - E001-384 (19 08/2001) - E001-390 (19 08/2001) CLIENTE: OSINERGMIN	Ver Anexo 1	33,600.00	ORDEN DE COMPRA SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD INTEGRAL FOLIO: 31 - 32 Monto: S/8,000.00 Factura: E001-345 (19 08/2001) - E001-352 (19 08/2001) - E001-360 (19 08/2001) - E001-368 (19 08/2001) - E001-376 (19 08/2001) - E001-377 (19 08/2001) - E001-384 (19 08/2001) - E001-390 (19 08/2001) CLIENTE: OSINERGMIN
Experiencia 5							3,221.40	Factura: E001-1402 SOCIAL MEDIA MANAGER FACEBOOK Y LINKEDIN, nota de abono Folio: 47-48 Monto: S/21,221.40 CLIENTE: MARCA PERUANA SA	Ver Anexo 1	3,221.40	Factura: E001-1402 SOCIAL MEDIA MANAGER FACEBOOK Y LINKEDIN, nota de abono Folio: 47-48 Monto: S/21,221.40 CLIENTE: MARCA PERUANA SA	Ver Anexo 1	3,221.40	Factura: E001-1402 SOCIAL MEDIA MANAGER FACEBOOK Y LINKEDIN, nota de abono Folio: 47-48 Monto: S/21,221.40 CLIENTE: MARCA PERUANA SA	Ver Anexo 1	3,221.40	ORDEN DE COMPRA SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD INTEGRAL FOLIO: 31 - 32 Monto: S/8,000.00	Ver Anexo 1		ORDEN DE COMPRA SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD INTEGRAL FOLIO: 31 - 32 Monto: S/8,000.00	Ver Anexo 1		ORDEN DE COMPRA SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD INTEGRAL FOLIO: 31 - 32 Monto: S/8,000.00
Experiencia 6							5,010.28	Factura: E001-1132 COMMUNITY MANAGER MONITOREO DE REDES SOCIALES, nota de abono Folio: 41-48 Monto: S/9,000.00 CLIENTE: BONALI S.A	Ver Anexo 1	5,010.28	Factura: E001-1132 COMMUNITY MANAGER MONITOREO DE REDES SOCIALES, nota de abono Folio: 41-48 Monto: S/9,000.00 CLIENTE: BONALI S.A	Ver Anexo 1	5,010.28	Factura: E001-1132 COMMUNITY MANAGER MONITOREO DE REDES SOCIALES, nota de abono Folio: 41-48 Monto: S/9,000.00 CLIENTE: BONALI S.A	Ver Anexo 1	5,010.28	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SOCIAL MEDIA, GENERACION DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DIGITAL. SERVICIO DE SOCIAL MEDIA, GRABACION DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DIGITAL FOLIO: 33 - 37 Monto: S/ 1200.00 mensual - Desde 01/06/2022 al 30/05/2023	Ver Anexo 1		CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SOCIAL MEDIA, GENERACION DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DIGITAL. SERVICIO DE SOCIAL MEDIA, GRABACION DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DIGITAL FOLIO: 33 - 37 Monto: S/ 1200.00 mensual - Desde 01/06/2022 al 30/05/2023	Ver Anexo 1		CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SOCIAL MEDIA, GENERACION DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DIGITAL. SERVICIO DE SOCIAL MEDIA, GRABACION DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DIGITAL FOLIO: 33 - 37 Monto: S/ 1200.00 mensual - Desde 01/06/2022 al 30/05/2023
Experiencia 7							40,629.76	Factura: E002-1941 SERVICIO DE SOCIAL MEDIA MANAGER, nota de abono Folio: 51-52 Monto: S/40,629.76 CLIENTE: ASOCIACION CULTURAL PERUANO BRITANICA	Ver Anexo 1	40,629.76	Factura: E002-1941 SERVICIO DE SOCIAL MEDIA MANAGER, nota de abono Folio: 51-52 Monto: S/40,629.76 CLIENTE: ASOCIACION CULTURAL PERUANO BRITANICA	Ver Anexo 1	40,629.76	Factura: E002-1941 SERVICIO DE SOCIAL MEDIA MANAGER, nota de abono Folio: 51-52 Monto: S/40,629.76 CLIENTE: ASOCIACION CULTURAL PERUANO BRITANICA	Ver Anexo 1	40,629.76	Factura: E002-1941 SERVICIO DE SOCIAL MEDIA MANAGER, nota de abono Folio: 51-52 Monto: S/40,629.76 CLIENTE: ASOCIACION CULTURAL PERUANO BRITANICA	Ver Anexo 1		Factura: E002-1941 SERVICIO DE SOCIAL MEDIA MANAGER, nota de abono Folio: 51-52 Monto: S/40,629.76 CLIENTE: ASOCIACION CULTURAL PERUANO BRITANICA	Ver Anexo 1		Factura: E002-1941 SERVICIO DE SOCIAL MEDIA MANAGER, nota de abono Folio: 51-52 Monto: S/40,629.76 CLIENTE: ASOCIACION CULTURAL PERUANO BRITANICA
128,795.80	CUMPLE, ACREDITA SER HOPE EN ANEXO 1		0.00	NO CUMPLE, no indica ser HOPE EN ANEXO 1		90,500.00	CUMPLE, ACREDITA SER HOPE EN ANEXO 1		101,003.80	CUMPLE, ACREDITA SER HOPE		105,900.00	CUMPLE, ACREDITA SER HOPE		0.00	NO CUMPLE		90,400.00	CUMPLE, ACREDITA SER HOPE				

Criterio de Calificación de las Bases	REQUISITO	ACREDITACION
Requisitos:		
	<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 718,840.00 (Setecientos dieciocho mil ochocientos cuarenta y ocho mil ochocientos) por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 80,455.00 (Ochoenta y nueve mil ochocientos cincuenta y cinco con 00/100 soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa. Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Producción de publicidad digital.</li><li>•Observación o producción o elaboración de Campañas en digital.</li><li>•Servicio de diseño gráfico digital y/o marketing digital y/o servicio en creación de piezas digitales.</li><li>•Creación o desarrollo o elaboración del servicio de comunicación digital para redes sociales.</li><li>•Servicio en community manager.</li><li>•Servicio en contenido creativo digital o servicio en creatividad en digital o content manager.</li><li>•Servicios de estrategias digitales en redes sociales.</li><li>•Servicios de elaboración de GIF y HTML sobre el sector energía y minero.</li></ul>	<p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u ordenes de servicio, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporto de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mesero comprobante de pago correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p>

**ANEXO 1 SPIRALE COMUNICACIONES EIRL**

S/ 107,155.80

OS2300617-Contratación del Servicio de Creación de Story telling para información acerca del uso responsable						
OSINERGMIN						
Fecha	Factura	Monto	Diferencia	Detraccion	Abono	Observación
14/02/2024	E001-37	13,239.60	- 220.66	1,589.00	11,429.94	Adjunta conformidad (Folio 14), figura S/ 220.66 de penalidad.
19/12/2023	E001-29	12,850.20	-	1,542.00	11,308.20	OK
11/12/2023	E001-28	12,850.20		1,542.00	11,308.20	OK
		38,940.00				

OS2300063-CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDO PARA DE TIK TOK						
OSINERGMIN						
Fecha	Factura	Monto	Diferencia	Detraccion	Abono	Observación
22/03/2024	E001-142	13,593.95	0	1,631.00	11962.95	OK
2/05/2024	E001-49	13,593.95	0	1,631.00	11962.95	OK
4/06/2024	E001-52	14,005.90	0	1,681.00	12324.9	OK
		S/ 41,193.80				

HES OK  
HES OK  
HES OK

SERVICIO DE MARKETIN DIGITAL _ DISEÑO DE MARCA						
CLIENTE: TITAN S.A.C.						
Fecha	Factura	Monto	Diferencia	Detraccion	Abono	Observación
2/11/2023	E001-22	5,782.00	-	694.00	5,088.00	OK
		S/ 5,782.00				

**ANEXO 2. I360 DIGITAL S.A.C.**

Fecha	Factura	Descripción	Monto	Diferencia	Detracción	Abono	Observación
12/01/2022	1257	Diseño de 112 Tutoriales Ultra PDFs	19,942.00	(25,531.34)		45,473.34	En el abono, el postor ha indicado a mano que el monto corresponde a la factura 1257 y 1273; sin embargo, no acredita correctamente puesto que no coincide con el monto de factura y no adjunta documentacion de acreditación fehaciente.
7/01/2022	1255	Producción de diseño y Audiovisual - OC PER 03	88,500.00	15,760.93		72,739.07	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
3/02/2022	1273	Servicio de Conceptualización, diseño y adaptación Enero	35,000.00	(10,473.34)		45,473.34	En el abono, el postor ha indicado a mano que el monto corresponde a la factura 1257 y 1273; sin embargo, no acredita correctamente puesto que no coincide con el monto de factura y no adjunta documentacion de acreditación fehaciente.
3/02/2022	1274	Servicio de Conceptualización, diseño y adaptación Febrero	35,000.00	5,651.45		29,348.55	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
17/03/2022	1301	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, comunicación ATL y comunicación interna	35,000.00	5,718.98		29,281.02	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
2/05/2022	1327	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, comunicación ATL y comunicación interna	35,000.00	6,009.52		28,990.48	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
22/06/2022	1355	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	5,723.54		29,276.46	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
15/06/2022	1354	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	5,678.52		29,321.48	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
20/07/2022	1369	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	5,388.09		29,611.91	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
7/09/2022	1393	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	5,709.12		29,290.88	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
19/09/2022	1398	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	6,740.38		28,259.62	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
9/11/2022	1422	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	363.80		34,636.20	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
23/11/2022	1428	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	7,023.72		27,976.28	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.
1/12/2022	1442	Servicio de diseño gráfico integral para comunicación digital, y comunicación interna	35,000.00	7,023.72		27,976.28	El monto no coincide con la factura y no adjunta detraccion o alguna otra documentacion de acreditación fehaciente.

**NATIVOS DIGITALES SAC**

**EXPERIENCIA N°1 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 10%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
7/11/2017	E001-752	5,180.00		518.00	4,662.00	5,180.00	OK
4/12/2017	E001-768	5,180.00		518.00	4,662.00	5,180.00	OK
28/12/2017	E001-812	4,440.00		444.00	3,996.00	4,440.00	OK
		14,800.00			13,320.00		

**EXPERIENCIA N°2 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
3/05/2018	E001-893	4,135.61		496.27	3,639.34	4135.61	OK
4/06/2018	E001-916	4,135.61		496.27	3,639.34	4135.61	OK
3/07/2018	E001-938	4,135.61		496.27	3,639.34	4135.61	OK
3/08/2018	E001-968	4,135.61		496.27	3,639.34	4135.61	OK
		16,542.44			14,557.35		

**EXPERIENCIA N°3 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
12/04/2022	E001-1734	12,400.00		1,488.00	10,912.00	12,400.00	OK

**EXPERIENCIA N°4 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
13/06/2022	E001-1752	12,400.00	-	1488	10912	12400	OK

**EXPERIENCIA N°5 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
1/06/2020	E001-1402	3,221.40	- 0.43	386.57	2834.4	3220.968	

**EXPERIENCIA N°6 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
28/02/2019	E001-1132	5010.28		601.2336	4409.05	5010.2836	OK

**EXPERIENCIA N°7 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
28/01/2024	E001-1941	40629.76		4875.5712	35753.76	40629.3312	OK

TOTAL

92,698.56

**TAILOR SAC**

**EXPERIENCIA N°2 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
3/10/2024	E001-255	9,875.00		1,185.00	<b>8,690.00</b>	9,875.00	OK
8/11/2023	E001-264	29,625.00		3,555.00	<b>26,070.00</b>	29,625.00	OK
	TOTAL	39,500.00					

**EXPERIENCIA N°4 - EN LA FACTURA INDICA DETRACCION DEL 12%**

FECHA	FACTURA	MONTO	DIFERENCIA	DETRACCION	DEPOSITO	DETRACCION + DEPOSITO=MONTO DE FACTURA	
21/08/2023	E001-245	4,800.00		576.00	4,224.00	4,800.00	OK
25/09/2023	E001-252	4,800.00		576.00	4,224.00	4,800.00	OK
23/10/2023	E001-260	4,800.00		576.00	4,224.00	4,800.00	OK
27/11/2023	E001-268	4,800.00		576.00	4,224.00	4,800.00	OK
12/12/2023	E001-270	4,800.00		576.00	4,224.00	4,800.00	OK
24/01/2024	E001-277	4,800.00		576.00	4,224.00	4,800.00	OK
23/02/2024	E001-284	4,800.00	(40.00)	576.00	4,184.00	4,760.00	
18/03/2024	E001-286	4,800.00		576.00	4,224.00	4,800.00	OK
	TOTAL	38,400.00	33,600.00				