

INFORME N° 01-2025-CS-AS-04-2025-PROMPERU

Para : **TERESA DE JESÚS LUNA FEIJOÓ**
Jefa de la Oficina de Administración

Asunto : Informe sobre declaratoria de desierto

Ref. : Adjudicación Simplificada N° 04-2025-PROMPERU

Fecha : San Borja, 24 de marzo de 2025

I. ANTECEDENTES:

- 1.1. El 13 de febrero de 2025 se aprobó el expediente de contratación como un procedimiento de selección por Adjudicación Simplificada, con un valor estimado de S/ 120,360.00 (Ciento Veinte Mil Trescientos Sesenta con 00/100 Soles).
- 1.2. El 17 de febrero de 2025 se publicó en el SEACE la Primera Convocatoria de la Adjudicación Simplificada N° 04-2025-PROMPERU, el cual fue declarado DESIERTO el 11 de marzo de 2025 se procedió con la declaratoria de DESIERTO al no contar con ofertas válidas.

II. ANÁLISIS:

- 2.1. El presente procedimiento fue convocado bajo el ámbito de la Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado, modificada mediante Decreto Legislativo N° 1444, en adelante la LEY y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF, en adelante el REGLAMENTO.
- 2.2. Conforme a lo señalado en el Artículo 65° del Reglamento “(...) *El procedimiento queda desierto cuando no se recibieron ofertas o cuando no exista ninguna oferta válida, (...)*”; señalando además que: “(...) *Cuando un procedimiento de selección es declarado desierto total o parcialmente, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, debe emitir un informe al Titular de la Entidad o al funcionario a quien haya delegado la facultad de aprobación del expediente de contratación en el que justifique y evalúe las causas que no permitieron la conclusión del procedimiento, debiéndose adoptar las medidas correctivas antes de convocar nuevamente. (...)*”
- 2.3. Al respecto, este colegiado verificó que se recibió tres ofertas el 26 de febrero de 2024, fecha destinada según el cronograma para la recepción de ofertas a través del SEACE, proveniente de los proveedores MARKETING Y VALOR E.I.R.L., GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C. y CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.
- 2.4. De acuerdo a lo indicado en el acta del 11 de marzo de 2025, se verificó que los 3 postores no acreditaron correctamente el cumplimiento de los requisitos de calificación, según el siguiente detalle:
 - El postor CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C. no acreditó correctamente el requisito de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD ni el de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE.
 - El postor MARKETING Y VALOR EIRL no acreditó correctamente el requisito de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE.
 - El postor GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C. no acreditó correctamente el requisito de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE.

2.5. Como se puede apreciar, el elemento común de los defectos fue el requisito de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE, específicamente en los perfiles del Director/a de Proyecto y del Director/a de Inteligencia Comercial, en los que se exige lo siguiente:

- *Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.***
- *Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.***

El defecto que más resaltó fue que los certificados presentados no provenían de empresas del sector alimentos o bebidas. Ante esta situación, resulta recomendable que, de forma previa a la nueva convocatoria, el área usuaria verifique el contenido el alcance de las redacciones de las exigencias del requisito de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE, en los 4 perfiles, a efectos que se tenga certeza que, en primer lugar, es lo que el área usuaria realmente necesita y, luego, evitar que los postores tengan dudas en la interpretación de las exigencias.

2.6. Por otro lado, se ha recibido la comunicación de la persistencia de la necesidad por parte del área usuaria a través del MEMORANDO N° 000117-2025-PROMPERU/DX-SDE.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- 3.1. Conforme al análisis realizado, se recomienda que, de forma previa a una nueva convocatoria, el área usuaria verifique el alcance de las exigencias formuladas en el requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE.
- 3.2. En caso que se opte por actualizar el alcance, la Unidad de Logística deberá proceder con el trámite de aprobación de un nuevo expediente de contratación.

Es todo cuanto informo para su conocimiento y fines.

Atentamente,

CARLOS MIGUEL MONTOYA LÉVANO
Presidente del Comité de Selección