

ACTA DE ADMISION, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN:
SERVICIOS EN GENERAL

| | | |
|---|----------------|---------|
| 1 | NÚMERO DE ACTA | 65-2024 |
|---|----------------|---------|

| | |
|---|--|
| 2 | SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL En Lima, a los 12 días del mes de noviembre del año 2024, en el local del INEI, se reunieron el órgano encargado de las contrataciones encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de Contratación Directa Nro. 13-2024-INEI, cuyo objeto de convocatoria es EL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA ACTUALIZACIÓN CARTOGRÁFICA Y DEL DIRECTORIO DE VIVIENDAS Y ESTABLECIMIENTOS 2024 CORRESPONDIENTE A LOS CENSOS NACIONALES: XIII DE POBLACIÓN, VIII DE VIVIENDA Y IV DE COMUNIDADES INDÍGENAS, a fin de efectuar la EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS admitidas y CALIFICACIÓN de la oferta correspondiente según orden de prelación. Nota.- En caso las actuaciones se realicen en diversos días, precisar la fecha, hora y local de las sesiones realizadas durante la evaluación y calificación de las ofertas, en el acto que corresponda. |
|---|--|

| | | |
|---|---|---|
| 3 | SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER) | |
| | El quorum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado se logró con la presencia de los siguientes miembros: | |
| | Comité de Selección | |
| | OEC | x |

| | | | | |
|---|--|--|-----|---|
| 4 | DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS | | | |
| | 4.1 | DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS | | |
| | | | | |
| | Nº | Nombre o razón social del postor | RUC | Consignar las razones para su no admisión |
| | 1 | - | - | - |


| | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------|---------------------------|
| 5 | DETALLE DE LAS OFERTAS ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN | | | |
| | De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas fueron admitidas por lo que se procederá con su evaluación: | | | |
| | Nº | Nombre o razón social del postor | RUC | Item(s) a los que postula |
| | 1 | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. | 20382350368 | 1 |

| | | | | |
|---|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| 6 | EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS | | | |
| | 6.1 | DETALLE DEL PRECIO DE LA OFERTA | | |
| | Nº | Nombre o razón social del postor | Precio de su oferta | % del valor referencial |
| | 1 | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. | S/ 351,097.20 | 100 |

| | | | |
|--------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 7 | PUNTAJE DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES | | |
| | COMPLETAR EL DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE CADA POSTOR | | |
| | | | |
| | 7.1 | NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 1 | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. |
| | | FACTORES | PUNTAJES |
| PRECIO | | 100 puntos | |
| | SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES | 100 puntos | |

| | | | |
|---|--|---|----------------------|
| 8 | RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN | | |
| | De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente: | | |
| | Nº DE ORDEN DE PRELACIÓN | NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR | PUNTAJE TOTAL |
| | 1 | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. | 100 |
| | Nota.- En caso de empate consignar la aplicación del criterio de desempate adoptado para establecer el orden de prelación. | | |

| | | | | | |
|---|--------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------|
| 9 | CALIFICACIÓN | | | | |
| | | | | | |
| | 9.1 | NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 1 | | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. | |
| | | REQUISITOS DE CALIFICACIÓN | | CUMPLE | NO CUMPLE |
| | | A | CAPACIDAD LEGAL | | |
| | | A.1 | HABILITACIÓN | x | |
| | | RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN | | CALIFICADO | |
| | | | | | |

| | | | |
|----|--|---|-------------------------------------|
| 10 | | NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. |
| | 9.3 | DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS | |
| | La calificación de las ofertas se detalla en el cuadro de Calificación, según Anexo que forma parte de la presente Acta. | | |
| | RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN | | |
| | De acuerdo a la calificación realizada, el siguiente postor que obtuvo el Primer Lugar en orden de prelación, cumple los requisitos de calificación establecidos en las bases: | | |
| | Nº | NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR | |
| | 1 | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. | |
| 11 | ACUERDO ADOPTADO | | |
| | El OEC dan por aprobados los resultados de la evaluación de las ofertas y calificación, de acuerdo con el análisis efectuado y los cuadros de Evaluación de Ofertas y Calificación adjuntos que forman parte del Acta. | | |
| 12 | NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES | | |
| | <div style="text-align: center;">  ----- Abog. Cecilia Mayor Galvez Directora Ejecutiva Oficina Ejecutiva de Abastecimiento y Servicios </div> | | |

ACTA DE OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO:

| 1 | NÚMERO DE ACTA | 65-2024 | | | | | |
|--|---|---------|--|------------------|-------------------------------------|---------------|---|
| 2 | SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL En Lima, a los 12 días del mes de noviembre del año 2024, en el local del INEI, se reunieron el órgano encargado de las contrataciones encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de Contratación Directa Nro. 13-2024-INEI, cuyo objeto de convocatoria es EL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA ACTUALIZACIÓN CARTOGRÁFICA Y DEL DIRECTORIO DE VIVIENDAS Y ESTABLECIMIENTOS 2024 CORRESPONDIENTE A LOS CENSOS NACIONALES: XIII DE POBLACIÓN, VIII DE VIVIENDA Y IV DE COMUNIDADES INDÍGENAS, a fin de OTORGAR LA BUENA PRO. | | | | | | |
| 3 | SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER) El quorum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado se logró con la presencia de los siguientes miembros: <table><tr><td>Comité de Selección</td><td></td><td rowspan="2"></td></tr><tr><td>OEC</td><td>x</td></tr></table> | | Comité de Selección | | | OEC | x |
| Comité de Selección | | | | | | | |
| OEC | x | | | | | | |
| 4 | OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO De acuerdo con los resultados de la calificación, el postor ganador de la buena pro es: <table><tr><th>Nombre o razón social del postor ganador</th><th>Monto adjudicado</th></tr><tr><td>CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.</td><td>S/ 351,097.20</td></tr></table> | | Nombre o razón social del postor ganador | Monto adjudicado | CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. | S/ 351,097.20 | |
| Nombre o razón social del postor ganador | Monto adjudicado | | | | | | |
| CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. | S/ 351,097.20 | | | | | | |
| 5 | BASE LEGAL <u>Artículo 62.2 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado</u> : "El comité de selección o el órgano encargado de las contrataciones, según corresponda, otorga la buena pro al postor que hubiera obtenido el mejor puntaje, en los términos de su oferta y por la cantidad que hubiese ofertado" y el art.63. del RLCE: El otorgamiento de la buena pro se publica y se entiende notificado a través del SEACE, el mismo día de su realización, bajo responsabilidad del comité de selección u órgano encargado de las contrataciones, debiendo incluir el acta de otorgamiento de la buena pro y el cuadro comparativo, detallando los resultados de la calificación y evaluación. | | | | | | |
| 6 | ACUERDO ADOPTADO El OEC acuerda por UNANIMIDAD, otorgan la buena pro al postor mencionado en el numeral 4. | | | | | | |
| 7 | <div>Abog. Cecilia Mayor Gálvez Directora Ejecutiva de Oficina Ejecutiva de Abastecimiento y Servicios</div> <div>NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</div> | | | | | | |