

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20601900280	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GUANABANA PERU S.A.C.	Hora de envío :	08:18:21

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Solicitamos se acepte como validez la experiencia del postor en la especialidad, en servicios relacionados con la ejecución y/o desarrollo de encuestas presenciales en la realización de Estudios de mercado y/o investigaciones de base del sector turismo, que busque determinar las preferencias de los viajeros o turistas (nacionales y/o extranjeros) en hoteles y/o empresa de transporte y/o atractivos turísticos para instituciones públicas o privadas.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2Cap III Literal: B Página: 50

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Si se acepta lo solicitado, siempre y cuando corresponda a lo descrito en el numeral 3.2, literal B de los Requisitos de Calificación donde se precisa que el término ¿encuestas relacionadas con temas económicos y financieros¿ está referido a cualquier encuesta o estudio realizado por muestreo, aplicado en periodos iguales o mayores a un (01) mes mediante entrevista personal directa que implique la medición cuantitativa o cualitativa de variables económicas y financieras, tales como censos económicos y encuestas de consumo y gasto de hogares, de precios de bienes y servicios, tarifas, salarios, consumo, energía, ventas, costos de producción, niveles de empleo, situación laboral de los ocupados, niveles socioeconómicos, pensiones, encuestas de gasto de viajeros (encuesta de viajes de gasto de turismo interno e internacional), estudios de mercado e investigaciones de base para el sector turismo (hoteles, empresa de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo, estudios sobre intención de viaje turismo interno e internacional, entre otros. Adicionalmente, el postor deberá acreditar experiencia de haber realizado servicios de encuestas presenciales en al menos dos ciudades a nivel nacional y en una de ellas con un mínimo de 2 000 encuestados por encuesta realizada. Cabe indicar que se ha validado la pluralidad de postores en la etapa de indagación de mercado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20522540359	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Hora de envío :	15:47:43

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Se propone dar la opción de poder usar smartphones, en lugar de las tablets, para la recolección de los datos.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 9..1.3. Página: 37

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acepta lo solicitado, debido a la importancia económica del objetivo de la encuesta (estimar los egresos de divisas de la cuenta viajes de la balanza de pagos). Por otro lado, el uso de tablets permite una mejor visualización de las preguntas formuladas tanto por el entrevistador y el entrevistado, quien de acuerdo a experiencias previas, el entrevistado suele solicitar verificar sus respuestas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:49

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Se menciona ¿El BCRP dictará una charla de capacitación al personal asignado a la encuesta, para lo cual se coordinará fecha y hora con el contratista¿; agradeceremos precisar si dicha charla será virtual o presencial, de ser presencial, precisar si será en las instalaciones del BCRP o el alquiler del espacio de capacitación corre a cuenta del contratista.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.3 Página: 36

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que la charla de capacitación podría ser virtual y/o presencial en las oficinas del BCRP y/o del contratista previa coordinación con el contratista.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:49

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Agradeceremos considerar como parte de experiencia del postor experiencias como encuestas, estudios, censos y/o servicios cuantitativos sobre percepción, opinión, satisfacción, estudios de mercado, demanda social y/o mercado ocupacional en los cuales se haya aplicado encuestas de representatividad a nivel nacional y/o macroregional.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 50

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Si se acepta lo solicitado, siempre y cuando corresponda a lo descrito en el numeral 3.2, literal B de los Requisitos de Calificación donde se precisa que el término ¿encuestas relacionadas con temas económicos y financieros¿ está referido a cualquier encuesta o estudio realizado por muestreo, aplicado en periodos iguales o mayores a un (01) mes mediante entrevista personal directa que implique la medición cuantitativa o cualitativa de variables económicas y financieras, tales como censos económicos y encuestas de consumo y gasto de hogares, de precios de bienes y servicios, tarifas, salarios, consumo, energía, ventas, costos de producción, niveles de empleo, situación laboral de los ocupados, niveles socioeconómicos, pensiones, encuestas de gasto de viajeros (encuesta de viajes de gasto de turismo interno e internacional), estudios de mercado e investigaciones de base para el sector turismo (hoteles, empresa de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo, estudios sobre intención de viaje turismo interno e internacional, entre otros. Adicionalmente, el postor deberá acreditar experiencia de haber realizado servicios de encuestas presenciales en al menos dos ciudades a nivel nacional y en una de ellas con un mínimo de 2 000 encuestados por encuesta realizada..Cabe indicar que se ha validado la pluralidad de postores en la etapa de indagación de mercado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:49

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Como parte de la experiencia profesional del Coordinador General, agradeceremos considerar experiencias relacionadas a estudios cuantitativos, encuestas y/o censos, sobre percepción opinión, satisfacción, estudios de mercado, demanda social, mercado ocupacional, líneas de base y/o diagnósticos en los cuales se haya aplicado encuestas de representatividad a nivel nacional y/o macroregional.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.2 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Si se acepta lo solicitado, siempre y cuando corresponda a lo descrito en el numeral 3.2, literal B de los Requisitos de Calificación donde se precisa que el término ¿encuestas relacionadas con temas económicos y financieros¿ está referido a cualquier encuesta o estudio realizado por muestreo, aplicado en periodos iguales o mayores a un (01) mes mediante entrevista personal directa que implique la medición cuantitativa o cualitativa de variables económicas y financieras, tales como censos económicos y encuestas de consumo y gasto de hogares, de precios de bienes y servicios, tarifas, salarios, consumo, energía, ventas, costos de producción, niveles de empleo, situación laboral de los ocupados, niveles socioeconómicos, pensiones, encuestas de gasto de viajeros (encuesta de viajes de gasto de turismo interno e internacional), estudios de mercado e investigaciones de base para el sector turismo (hoteles, empresa de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo, estudios sobre intención de viaje turismo interno e internacional, entre otros. Adicionalmente, el postor deberá acreditar experiencia de haber realizado servicios de encuestas presenciales en al menos dos ciudades a nivel nacional y en una de ellas con un mínimo de 2 000 encuestados por encuesta realizada. Cabe indicar que se ha validado la pluralidad de postores en la etapa de indagación de mercado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:49

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Como parte de la experiencia profesional de los Coordinador de Campo, agradeceremos considerar experiencias relacionadas a estudios cuantitativos y/o encuestas y/o censos sobre percepción opinión, satisfacción, estudios de mercado, demanda social, mercado ocupacional, líneas de base y/o diagnósticos en los cuales se haya aplicado encuestas de representatividad a nivel nacional y/o macroregional.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.2 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Si se acepta lo solicitado, siempre y cuando corresponda a lo descrito en el numeral 3.2, literal B de los Requisitos de Calificación donde se precisa que el término ¿encuestas relacionadas con temas económicos y financieros¿ está referido a cualquier encuesta o estudio realizado por muestreo, aplicado en periodos iguales o mayores a un (01) mes mediante entrevista personal directa que implique la medición cuantitativa o cualitativa de variables económicas y financieras, tales como censos económicos y encuestas de consumo y gasto de hogares, de precios de bienes y servicios, tarifas, salarios, consumo, energía, ventas, costos de producción, niveles de empleo, situación laboral de los ocupados, niveles socioeconómicos, pensiones, encuestas de gasto de viajeros (encuesta de viajes de gasto de turismo interno e internacional), estudios de mercado e investigaciones de base para el sector turismo (hoteles, empresa de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo, estudios sobre intención de viaje turismo interno e internacional, entre otros. Adicionalmente, el postor deberá acreditar experiencia de haber realizado servicios de encuestas presenciales en al menos dos ciudades a nivel nacional y en una de ellas con un mínimo de 2 000 encuestados por encuesta realizada. Cabe indicar que se ha validado la pluralidad de postores en la etapa de indagación de mercado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:49

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Como parte de la experiencia profesional de los Encuestadores ¿ Supervisores agradeceremos considerar experiencias relacionadas a estudios cuantitativos y/o encuestas y/o censos sobre percepción opinión, satisfacción, estudios de mercado, demanda social, mercado ocupacional, líneas de base y/o diagnósticos en los cuales se haya aplicado encuestas de representatividad a nivel nacional y/o macroregional.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.2 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Si se acepta lo solicitado, siempre y cuando corresponda a lo descrito en el numeral 3.2, literal B de los Requisitos de Calificación donde se precisa que el término ¿encuestas relacionadas con temas económicos y financieros¿ está referido a cualquier encuesta o estudio realizado por muestreo, aplicado en periodos iguales o mayores a un (01) mes mediante entrevista personal directa que implique la medición cuantitativa o cualitativa de variables económicas y financieras, tales como censos económicos y encuestas de consumo y gasto de hogares, de precios de bienes y servicios, tarifas, salarios, consumo, energía, ventas, costos de producción, niveles de empleo, situación laboral de los ocupados, niveles socioeconómicos, pensiones, encuestas de gasto de viajeros (encuesta de viajes de gasto de turismo interno e internacional), estudios de mercado e investigaciones de base para el sector turismo (hoteles, empresa de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo, estudios sobre intención de viaje turismo interno e internacional, entre otros. Adicionalmente, el postor deberá acreditar experiencia de haber realizado servicios de encuestas presenciales en al menos dos ciudades a nivel nacional y en una de ellas con un mínimo de 2 000 encuestados por encuesta realizada. Cabe indicar que se ha validado la pluralidad de postores en la etapa de indagación de mercado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:49

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Como parte de la experiencia profesional de los Encuestadores agradeceremos considerar experiencias relacionadas a estudios cuantitativos, encuestas y/o censos sobre percepción opinión, satisfacción, estudios de mercado, demanda social, mercado ocupacional, líneas de base y/o diagnósticos en los cuales se haya aplicado encuestas de representatividad a nivel nacional y/o macroregional.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.2 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Si se acepta lo solicitado, siempre y cuando corresponda a lo descrito en el numeral 3.2, literal B de los Requisitos de Calificación donde se precisa que el término ¿encuestas relacionadas con temas económicos y financieros¿ está referido a cualquier encuesta o estudio realizado por muestreo, aplicado en periodos iguales o mayores a un (01) mes mediante entrevista personal directa que implique la medición cuantitativa o cualitativa de variables económicas y financieras, tales como censos económicos y encuestas de consumo y gasto de hogares, de precios de bienes y servicios, tarifas, salarios, consumo, energía, ventas, costos de producción, niveles de empleo, situación laboral de los ocupados, niveles socioeconómicos, pensiones, encuestas de gasto de viajeros (encuesta de viajes de gasto de turismo interno e internacional), estudios de mercado e investigaciones de base para el sector turismo (hoteles, empresa de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo, estudios sobre intención de viaje turismo interno e internacional, entre otros. Adicionalmente, el postor deberá acreditar experiencia de haber realizado servicios de encuestas presenciales en al menos dos ciudades a nivel nacional y en una de ellas con un mínimo de 2 000 encuestados por encuesta realizada. Cabe indicar que se ha validado la pluralidad de postores en la etapa de indagación de mercado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-54-2024-BCRPLIM-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de encuesta de viajes al Turismo Emisor 2024

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	21/08/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:49

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

Se menciona ¿Elaboración de cuestionarios digitales para su uso en tablets¿, agradeceremos precisar si la aplicación de encuestas puede ser también con smartphones,

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.3.1 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acepta lo solicitado, debido a la importancia económica del objetivo de la encuesta (estimar los egresos de divisas de la cuenta viajes de la balanza de pagos). Por otro lado, el uso de tablets permite una mejor visualización de las preguntas formuladas tanto por el entrevistador y el entrevistado, quien de acuerdo a experiencias previas, el entrevistado suele solicitar verificar sus respuestas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null