FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.				DATOS G	SENERALES						
1.1	FECH	A DE EMISIÓN DEL IATO	17/03/2023								
1.2	ÁREA	USUARIA	UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS								
1.3		MINACIÓN DE LA RATACIÓN	Adquisicion de Canasta de Alimentos y Otros Mediante Vales de Consumo y/o Tarjetas Electronicas para el Personal del SITRAPETACC-2023.								
1.4	VINCL	IDAD DEL POI JLADA A LA RATACIÓN	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA DEL SISTEMA CHOCLOCOCHA / DESARROLLAR ACCIONES TECNICOS ADMINISTRATIVA DE GESTION DE PROYECTOS								
1.5	Nº DE PAC	REFERENCIA DEL	5								
1.6	PROY PÚBLI	ECTO DE INVERSIÓN CA			-						
				Documento que de	claró la viabilida	-					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO											
)1	DATOS REQUI	S DEL ERIMIENTO	Documento de requerimiento	NOTA N° 020-200 PETACC/0		Fecha de recepo	ción 16/02/2023		6/02/2023		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficie		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		1		
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la quinta versión		De oficio	0	Con motivo de observaciones		1		
2.3	CONTR	AR SI LA RATACIÓN INCLUIRÁ	SI		_	NO X					
	PAQUE	11E(3)	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgar encargado de las contrataciones, según el caso.								
.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			S	x	МО					
.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO	х				
)				Documento de aprobac estandarización	ión de la	n de la		obación			
.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI		NO		Х			
				N° de Resolución que a Homologación	probó la Ficha de		Fecha de inic vigencia	io de			
7	REQUERIMIENTO Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.										
8	OBSER	VACIONES AL REQUE	RIMIENTO	2.83							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicació cual se remiti usuaria observacio requerimi	ó al área las nes al	Fecha de remisión de la comunicación		
									_		
	Consignar	REGIONAL CORREGIONAL CORREGIONAL CORREGION AL CORREGION A	aciones								
L	1/43	A Care	7-10					-			

	FORMATO									
			RESU	MEN EJ	ECUTIVO DEL		E MERCADO)		
					(BIEN	<u>ES)</u>	in a second	T	n con	
	Consigna	una síntesis de las ot	hservaciones.							
	Consignat		3001740101100							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	respue obser formula	tidad de estas a las vaciones idas por el DEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	respu	unicación de esta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
							1			
	-					-1	1			
	Consignar	una cíntagia da las rec	anunatan a la	- abaan:aaia						
	Consignar	una síntesis de las res	spuesias a ia:	s observacio	ones					
										I
	Consignar	una síntesis de las res	spuestas a las	s observacio	nes					
)_										
2.10	AJUSTES	QUE SE REALIZA	ARON AL RI	EQUERIMI	IENTO					
	Nº Item				Ajustes realiz	zados al requeri	miento			
							***	-		
	1						50.00			
3.			INFORM	MACIÓN S	OBRE LA DETERM	INACIÓN DEL V	ALOR DECEDENC	141		
3.1	FUENTES	IDENTIFICADAS	IIII OKI	IIACION 3	OBRE LA DETERIO	INACION DEL V	ALOK KEFEKENC	·IAL	E LEGICAL TRANSPORT	HI -
3.1.1							SI	Х	NO	
	SERVITE	BCA PERU SERVIC	DIO DE TRA	NSFEREN	ICIA ELECTRONICA	A DE BENEFICIO	Y PAGOS S.A		1	
240	PPEOLOG	IIIOTÁDIOGO DE I	1 5117151				I I		I	
3.1.2		HISTÓRICOS DE L ACION SIMPLIFICA			E-ICA-PETACC		SI	X	NO	
3.1.3	PÁGINA V	VEB DEL SEACE					SI		NO	Х
)										
3.1.4	[CONSIGN	IAR OTRA(S) FUE	NTE(S) IDEI	NTIFICADA	AS		SI		NO	X
							J.		-L.	
3.2	CRITERIO	V METODOL OCÍA	LITH IZAD	DADA DE	ETERMINAR EL VA	LOD FOTIMADO				
).Z		ado por Considerar				LOR ESTIMADO	Jan 1			
	,	,								
3.3	VALOR ES	TIMADO	MONEDA	Nuevos Soles	х	Dólares		Otro	: Señalar otra	moneda
			монто			S/.	200,000.00			
			INFORI	VIACIÓN R	ELEVANTE ADICIO	NAL DEL ESTU	DIO DE MERCADO	0		
.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 6/03/2023 FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 17/03/2023								17/03/2023	
.2								NO		
Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entida respecto de la falta de pluralidad de proveedores.									le la Entidad	
	PLURALID	AD DE MARCAS Q	UE CUMPL	EN CON E	iL, a second	SI	х		NO	
	S S AMBO	Track C								
	Mar A	- Samuel			2 de 3				< F	84

	FORMAT	0							
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO									
	(BIENES	A CONTROL OF THE PROPERTY OF T							
	Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requ Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.	ierimiento. De ser neg	gativa la respuesta, indicar la eva	luación de la					
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI	МО	х					
= =	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.								
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	NO	Х					
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.								
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	NO	×					
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
5.	GOBIERNO REGIONAL DE ICA Proyecto Especial Tambo Coaracocha Econ. Hebert Andrés de la Cruz Calderón								
)	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES								