


FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		21/06/2024							
1.2 ÁREA USUARIA		GERENCIA DE DESARROLLO TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURA							
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		CONTRATACION DE EJECUCION DEL PROYECTO: "MEJORAMIENTO DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN DEL AREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DISTRITO DE MARCONA PROVINCIA DE NASCA DEPARTAMENTO DE ICA" PARA LA SUB GERENCIA DE OBRA PUBLICAS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARCONA" CON CUI N°2472255							
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		SI							
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC		54							
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código			2472255				
		Documento que declaró la viabilidad			RG 172-2023-GDTI/MDM				
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	Informe N° 971-2024-GDTI/MDM			Fecha de recepción		16/04/2024	
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	---	De oficio	---	Con motivo de observaciones		---	
		Fecha de la tercera versión	---	De oficio	---	Con motivo de observaciones		---	
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI				NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			---				
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI	X	NO				
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI			NO	X		
			Documento de aprobación de la estandarización		---		Fecha de aprobación		
2.6 SEÑALAR SI EL SERVICIO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI			NO	X		
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		---		Fecha de inicio de vigencia		
2.7 REQUERIMIENTO			Lo indicado se visa laiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
---	---	---	---	---	---	---	---		
Consignar una síntesis de las observaciones									
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									

	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	---	---	---	---	---	---	---	---
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
	---	---						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL								
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS								
3.1.1	COTIZACIONES					SI	X	NO
	GRUPO GPC GESTION DE PROYECTOS Y CONSULTORIA SAC, JGL CONSTRUCTORA INMOBILIARIA SAC, GABSCOR CORPORATION SAC, ASTARA PERU RETAIL SAC, AGERSA SRL, GRUPO PAREJA INVERSIONES SERVICIOS GENERALES S.A.C.							
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD					SI		NO
								X
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE					SI		NO
								X
3.1.4	[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS					SI		NO
								X
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL								
	Para la determinación de valor referencial se ha tomado el menor precio de las 03 cotizaciones.							
3.3	VALOR REFERENCIAL		MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
			MONTO	S/ 6,011,939.85 (seis millones once mil novecientos treinta y nueve con 85/100 soles)				
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO								
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO			20/05/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		4/06/2024
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO	
	GRUPO GPC GESTION DE PROYECTOS Y CONSULTORIA SAC, JGL CONSTRUCTORA INMOBILIARIA SAC, GABSCOR CORPORATION SAC, ASTARA PERU RETAIL SAC, AGERSA SRL, GRUPO PAREJA INVERSIONES SERVICIOS GENERALES S.A.C.							
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO	
	B) DEL ARTICULO 100 DEL REGLAMENTO DE LA LEY CONTRATACION DEL ESTADO							
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO				SI	X	NO	
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI		NO	X
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI		NO	X
5.								
<div></div>								
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES								