

## REPORTE DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : INTER-PROC-10-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES SOCIALES CHINAS

Nro. Item :	1	Cantidad Solicitada	1.0	Valor Referencial :	\$/. 236,680.00	Resultado	Adjudicado
Descripción del	SERVICIO DE COMMUNITY MANAGER PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ EN CHINA	Unidad de Medida :	Servicio	Cantidad Desierta :	0.0		

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
L0609016612-SKYE MEDIA CONSULTING (BEIJING) Co, Ltd		1.0	236680