

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)								
<b>1. DATOS GENERALES</b>								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	21 DE MARZO DEL 2024						
1.2	ÁREA USUARIA	DEPARTAMENTO DE ESPECIALIZACION, CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DE LA DIGED						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN PARA DIRECTORIOS PP-0135						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	.....						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	107						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código		NO APLICA				
		Documento que declaró la viabilidad		NO APLICA				
<b>2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO</b>								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO FAP N° 00077-2024-DEPE		Fecha de recepción		19/03/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
		Fecha de la tercera versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
		Fecha de la cuarta versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
		Fecha de la quinta versión	.....	De oficio	.....	Con motivo de observaciones	.....	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			.....			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO		X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO		X		
		Documento de aprobación de la estandarización		.....	Fecha de aprobación	.....		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO		X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		.....	Fecha de inicio de vigencia	.....		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.						
2.8	<b>OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO</b>							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	.....							
	Consignar una síntesis de las observaciones							
	.....							
	Consignar una síntesis de las observaciones							
	.....							
Consignar una síntesis de las observaciones								
2.9	<b>RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación

FORMATO									
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)									
	.....								
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								
	.....								
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								
	.....								
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								
	.....								
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento							
		NO APLICA							
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS									
3.1.1 COTIZACIONES									
	SI		X		NO				
Se invitaron a tres (03) Universidades y solo la Universidad de Piura remitió su cotización en el Programa de Especialización para Directorios, asimismo la Universidad cuenta con acreditación internacional, de acuerdo al inciso I) del artículo 100 Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo Nº 250-2020-EF.									
Postor: Universidad de Piura									
Descripción: Programa de Especialización para Directorios									
Costo por participante PED 2024 (GRUPO A): S/. 43,300.00									
Cantidad discente PED 2024: 03									
Costo por Semana Internacional (GRUPO B): S/. 22,000.00									
Cantidad discente: 02									
Costo Total: S/. 173,900.00									
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD									
	SI		X		NO				
Se verificó que en la Dirección General de Educación y Doctrina ejecutó el Programa de Dirección General, mediante Procedimientos de Contratación Directa en el año 2022 y como Menor a 8UIT en el año 2023.									
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE									
	SI		X		NO				
Se verificó en el SEACE, que la Universidad de Piura es una Entidad que cuenta con la experiencia y especialización desarrollando el Programa de Especialización para Directorios, en Instituciones Armadas, Entidades Públicas y Privadas..									
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS									
DEL PROVEEDOR									
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos							
		NO APLICA							
DE LA ENTIDAD									
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos							
		NO APLICA							
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS									
	SI				NO		X		
NO APLICA									
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
Se determinó considerar el valor estimado, a la única propuesta presentada por la Universidad de Piura, en vista de ser una entidad educativa con años de experiencia y especialización en el dictado del Programa de Especialización para Directorios y que está diseñado para la formación en el personal de las Instituciones Armadas, gerentes funcionales y gerentes gerenciales.									
3.3 VALOR REFERENCIAL									
	MONEDA	Nuevos Soles			Dólares			Otro:	Señalar otra moneda
	MONTO	NO CORRESPONDE							
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.									
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO									
	19/03/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO				21/03/2024		
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO									
	SI				NO		X		

<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b> <b>(SERVICIOS)</b>					
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO	X
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.					
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.					
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar.					
5.	<div></div>				
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES					
<b>NOTA:</b> El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.					