

 **FIRSA  
DIGITAL**  
Firmado digitalmente por:  
CERVANTES LIVON Juan  
Carlos FAU 20307167442 hard  
Motivo: Doy Vº Bº  
Fecha: 06/06/2025 14:55:45-0500

 **FIRSA  
DIGITAL**  
Firmado digitalmente por:  
CERVANTES LIVON Juan  
Carlos FAU 20307167442 hard  
Motivo: Por encargo  
Fecha: 06/06/2025 14:57:30-0500

 **PROM  
PERU**  
Firmado digitalmente por:  
SANTOS ALA HUERTOS Jacqueline  
Elizabeth FAU 20307167442 hard  
Motivo: Por encargo  
Fecha: 06/06/2025 08:28:52 -05:00



---

**PROMPERÚ**  
**EXPORTACIONES**  
**Perú Market Place 2025 - V3**  
**Junio - Julio 2025**

---

5/06/2025



 **FIRSA  
DIGITAL**  
Firmado digitalmente por:  
MONTIYA SANCHEZ Henry  
William FAU 20307167442 hard  
Motivo: Doy Vº Bº  
Fecha: 05/06/2025 10:20:36-0500

 **FIRSA  
DIGITAL**  
Firmado digitalmente por:  
VEGA ROSALES Juan  
Alejandro FAU 20307167442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 06/06/2025 12:56:20-0500

 **FIRSA  
DIGITAL**  
Firmado digitalmente por:  
LUJAN OLIVARES Edal  
Grever FAU 20307167442 hard  
Motivo: Por encargo  
Fecha: 06/06/2025 16:18:34-0500

Cliente: PROMPERU  
Zona: EXPORTACIONES  
Campana: Perú Market Place 2025 - V3  
Periodo: Enero - Julio 2025  
Medio: Digital

Código G1		Medio / Reporte		Ubicaciones		Análisis		Registrados		Formato		Periodo		Moneda de Facturación		Total Neto (Euros)		Total Neto (Dólares)		Total Neto (Soles)		Tipo de Contabilización		Códigos		CTR / VTR %		CPM/CPV/CPV-CPE		Impagos		Cobertura (Abs.)		Cobertura (%)		Frecuencia	
CHILE		SUNMEDIA		Carroll RDN		Santiago de Chile		Data DMPP - Target BTR + Keywords Contextual		Native Contextual		16-02		EUR		4,632.85 €		\$4,303.00		\$/		36,717.34		14,634		0.87%		€		683,795		297,276		18.99%		2.3	
EXP01		SUNMEDIA		Carroll RDN		Santiago de Chile		Data DMPP - Target BTR + Keywords Contextual		Native Contextual		16-02		EUR		1,857.00 €		\$/		8,173.44		CPC		2,064		0.87%		€		237,241		297,276		18.99%		2.3	
EXP02		TARGET 2025		LinkedIn		Santiago de Chile		Específicos de las áreas comerciales de empresas internacionales que importen productos o insumos de las líneas priorizadas		Sponsor Ad / Video		16-02		EUR		2,754.50 €		\$/		12,163.80		CPC		570		0.35%		€		103,626		297,276		18.99%		2.3	
EXP03		Google		Search		Santiago de Chile		Keywords		Text Link		16-02		USD		\$4,200.00		\$/		16,380.00		CPC		12,000		3.10%		\$		342,817		297,276		18.99%		2.3	
MEXICO		SUNMEDIA		Carroll RDN		Ciudad de México		Data DMPP - Target BTR + Keywords Contextual		Native Contextual		16-02		EUR		4,590.00 €		\$11,578.00		\$/		64,954.20		33,945		1.78%		€		1,765,258		1,604,780		36.45%		1.1	
EXP01		SUNMEDIA		Carroll RDN		Ciudad de México		Data DMPP - Target BTR + Keywords Contextual		Native Contextual		16-02		EUR		4,590.00 €		\$/		19,800.00		CPC		5,000		1.78%		€		285,889		1,604,780		36.45%		1.1	
EXP03		Google		Search		Ciudad de México		Keywords		Text Link		16-02		USD		\$11,578.00		\$/		40,154.39		CPC		38,505		1.95%		\$		1,404,899		1,604,780		36.45%		1.1	
COLOMBIA		SUNMEDIA		Carroll RDN		Bogotá		Data DMPP - Target BTR + Keywords Contextual		Native Contextual		16-02		EUR		3,600.00 €		\$4,500.00		\$/		48,538.00		19,705		1.00%		€		406,800		522,742		18.51%		1.7	
EXP01		SUNMEDIA		Carroll RDN		Bogotá		Data DMPP - Target BTR + Keywords Contextual		Native Contextual		16-02		EUR		3,600.00 €		\$/		15,840.00		CPC		4,000		1.00%		€		406,800		522,742		18.51%		1.7	
EXP02		TARGET 2025		LinkedIn		Bogotá		Específicos de las áreas comerciales de empresas internacionales que importen productos o insumos de las líneas priorizadas		Sponsor Ad / Video		16-02		EUR		3,395.00 €		\$/		14,938.00		CPC		700		0.37%		€		122,807		522,742		18.51%		1.7	
EXP03		Google		Search		Bogotá		Keywords		Text Link		16-02		USD		\$4,500.00		\$/		17,000.00		CPC		15,000		4.10%		\$		385,834		522,742		18.51%		1.7	
TOTAL GENERAL																16,117.10 €		\$		20,278.00		\$/		149,099.44		66,279				5,372,653		2,474,797		27.6%		1.38	

OBSERVACIONES  
Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de rotos como el CTR o VTR). Asimismo, los niveles de control unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y medidos sobre la base de la reportada en el momento de la contratación administrativa en soles.

Moneda de facturación: (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)  
TC (Euros a Soles): 1.40  
TC (Euros a Dólares): 1.09  
TC (Dólares a Soles): 1.50

Cuentas de facturación:	
Chile - Santiago	1,165,241
México - México DF	4,112,725
Colombia - Bogotá	2,824,148
Total	8,102,114



CHILE + MEXICO + COLOMBIA  
Ind. 25 - 15. Especifico de las áreas comerciales de empresas internacionales que importen productos.

TOTAL FINAL Euros	16,117.10 €
TOTAL FINAL Dólares	\$
TOTAL FINAL Soles	149,099.44