

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20602827161	Fecha de envío :	18/02/2025
Nombre o Razón social :	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:18

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En relación a la FORMACIÓN ACADÉMICA del DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR, solicitamos que se considere la carrera de:

- BACHILLER EN ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL

Acápites de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: B.1 Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que se aceptará grado de bachiller universitario para el Diseñador/a Gráfico/a Senior. En relación a la carrera, se aceptará las denominaciones "Artes" y "Diseño Empresarial".

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se actualizará las carreras aceptadas para el caso del DISEÑADOR GRÁFICO SENIOR en el numeral 8.4 y en el requisito de calificación de FORMACIÓN ACADÉMICA.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria : 1
Objeto de contratación : Servicio
Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20602827161	Fecha de envío :	18/02/2025
Nombre o Razón social :	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:18

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

En relación a la EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE para el puesto de DIRECTOR/A DE PROYECTO, solicitamos también se consideren los siguientes criterios:

- DIRECTORA DE INNOVACIÓN & DESARROLLO
- DISEÑADOR INDUSTRIAL
- GERENTE DE PRODUCTO
- PROJECT MANAGER
- MARKETING GROUP MANAGER CULINARY

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3 **Página: 29**

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acepta lo solicitado. Tal como indican la normativa, se validará la experiencia si las actividades realizadas por el personal propuesto durante su trabajo profesional acreditado corresponden a las requeridas en el requisito, al margen de las denominaciones del cargo o puesto.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria : 1
Objeto de contratación : Servicio
Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	19/02/2025
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	13:29:54

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

En todas las fases se menciona la cantidad mínima de llamadas; ¿cuál es la cantidad máxima de llamadas con las empresas en todas las fases de trabajo?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 8 **Literal:** 8.1 **Página:** 2

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El número mínimo de llamadas indicado en cada fase establece el umbral que debe cumplirse para garantizar la correcta ejecución del servicio. Sin embargo, no existe un límite máximo de llamadas, ya que esto dependerá de la necesidad de comunicación para alcanzar los objetivos establecidos en cada fase del servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria : 1
Objeto de contratación : Servicio
Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	19/02/2025
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	13:29:54

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

¿Las empresas entregarán los planos mecánicos de los empaques?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8.1 Literal: 8.1.4 Página: 3

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La entrega de planos mecánicos de los empaques dependerá de cada empresa. En caso de contar con estos archivos, podrán facilitarlos para su uso en el desarrollo del servicio. De no contar con los planos mecánicos, el proveedor, mediante el brief, deberá solicitar información sobre que tipo y tamaño de empaque se comercializa el producto, indicando el gramaje o litraje.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria : 1
Objeto de contratación : Servicio
Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	19/02/2025
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	13:29:54

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿Se espera recibir como entregable final los artes finales de los empaques o las empresas se encargarán de esos archivos con las imprentas a cargo de ese material?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 8.1 **Literal:** 8.1.4 **Página:** 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El entregable final incluirá las artes finales y archivos editables, para impresión. Sin embargo, la producción y adaptación de estos archivos con las imprentas quedará a cargo de cada empresa, según sus necesidades y coordinaciones con sus proveedores de impresión. El proveedor podrá sugerir alternativas de imprentas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria : 1
Objeto de contratación : Servicio
Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20520611569	Fecha de envío :	19/02/2025
Nombre o Razón social :	A1 MODELOS S.R.L	Hora de envío :	17:02:31

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Se solicita se incluya como Experiencia del Postor el SERVICIO DE DESARROLLO DE IDENTIDAD VISUAL PARA EMPRESAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** A **Página:** 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aceptará el servicio de desarrollo de identidad visual siempre y cuando se hayan realizado para el sector de alimentos o bebidas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se actualizará el numeral 8.4 y el requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD a fin de agregar el siguiente servicio similar:

"Servicio de desarrollo de identidad visual para empresas del sector de alimentos o bebidas".

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria : 1
Objeto de contratación : Servicio
Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20516045559	Fecha de envío :	19/02/2025
Nombre o Razón social :	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Hora de envío :	21:32:53

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Del Personal Clave

Para el caso de Director/a de Proyecto y Director/A de Inteligencia Comercial, consultamos y sugerimos lo siguiente:
Se incluyan las carreras de: Publicidad y Ciencias de la Comunicación.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 **Página: 23**

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Ninguna, es solo una sugerencia para fomentar la pluralidad de postores, ya que la experiencia vale.

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se aceptan para ninguno de los dos perfiles indicados las carreras de publicidad y ciencias de la comunicación dado que la formación de estas dos especialidades no están vinculadas a las actividades directivas que van a ser desarrolladas por dichos directores.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura : AS-SM-4-2025-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria : 1
Objeto de contratación : Servicio
Descripción del objeto : SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

Ruc/código :	20516045559	Fecha de envío :	19/02/2025
Nombre o Razón social :	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Hora de envío :	21:32:53

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Experiencia del postor en la especialidad
Consultamos y sugerimos lo siguiente:
Incluir como servicio similar: Diseño gráfico
(Consideramos que aplica al presente proyecto)

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A **Página: 27**

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Ninguna. El diseño gráfico incluye identidad, branding, concepto, empaques con troquelados diversos.

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que el servicio de diseño gráfico, por sí solo, no cumple con los criterios establecidos para la experiencia en la especialidad. El enfoque del servicio abarca la identificación de oportunidades y estrategias de identidad visual y desarrollo orientado a la diferenciación en mercados internacionales. Por ello, no se acepta lo solicitado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.