

25

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(BIENES)**

1. DATOS GENERALES					
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	24/02/2025			
1.2	ÁREA USUARIA	SERVICIO DE NUTRICION			
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE ALIMENTOS CARNICOS PARA EL SERVICIO DE NUTRICION DEL HOSPITAL ALFREDO CALLO RODRIGUEZ - SICUANI			
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	5			
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO					
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME NRO 09-2025.RSN-HACRS	Fecha de recepción	20/01/2025
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) <small>De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.</small>	SI	X	NO	
		SE ELIGIO PAQUETE, POR QUE DE SER ELEGIDO POR ITEM EXISTIRIA ITEM QUE NO SUPERAN LAS 8 UIT			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.			
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL					
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS					
3.1.1	COTIZACIONES	SI	X	NO	
	<small>Indicar el detalle de las cotizaciones de proveedores que utilizaron durante la realización del estudio de mercado.</small>				
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	SI	X	NO	
	<small>Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.</small>				
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE	SI	X	NO	
	<small>Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.</small>				
3.1.4	CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS	SI		NO	X
	<small>Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.</small>				
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL					
VALOR PROMEDIO					
3.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares
		MONTO	114,460.00 (CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS SESENTA CON 00/100 SOLES)		
Otro: Señalar otra moneda					
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO					
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	30/01/2025	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	31/01/2025	
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO	
	<small>Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.</small>				
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO	
	<small>Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.</small>				
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI	X	NO	
	<small>Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.</small>				
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDE UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
	<small>Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.</small>				
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
	<small>Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.</small>				
5.					
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES					