



Firmado digitalmente por:
CORRALES ORDUNA Lizbeth
Karina FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 14/03/2025 12:55:16-0500



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 12/03/2025 16:48:43-0500



Firmado digitalmente por:
BARAYBAR GUTIERREZ DE LA
FUENTE Luis Ricardo FAU
20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 14/03/2025 16:28:20-0500



PROMPERÚ

TURISMO

Perú WOW -LATAM - 2025

Junio - Noviembre

12/03/2025



irismedia



Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 14/03/2025 17:54:09-0500



Firmado digitalmente por:
MONTAYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 12/03/2025 16:38:01-0500

Cliente: PROMPERU
Área: TURISMO
Campaña: Perú WOW -LATAM - 2025
Periodo : Junio - Noviembre
Optico Total de Campaña

[illegible]

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
ARGENTINA	6,787,439
COLOMBIA	2,581,152
CHILE	3,022,625
ECUADOR	1,855,711
MÉXICO	8,883,146
BRASIL	30,203,384
TOTAL	53,333,457

TOTAL FINAL Euros		407,553.07 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	591,583.00
TOTAL FINAL Soles	S/	4,100,407.18

[illegible]

Moneda de facturación: € (pago de cambio de moneda). Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en sede	
TC (Euros a Soles):	4.00
TC (Euros a Dólares):	1.00
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	-	0
TOTAL FINAL Dollars	\$	235,312.50
TOTAL FINAL Solas	S/	917,716.75

País	Países	Países
ARGENTINA	6,707,439	
COLOMBIA	2,581,152	
CHILE	3,022,425	
ECUADOR	3,895,711	
MÉDICO	8,883,146	
BRASIL	30,703,364	
TOTAL	53,333,467	

PROIMPERÚ
TURISMO
Perú/WWF-LATAM-2025
junio - Noviembre
OOH

Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador



Pais - Prod. LATAM - Código	Proyecto	Medio / Soporte	Año(s)	Ubicación	Formato	Días de emisión												Cantidad	Tarifa (por episodio)	Inversión	Producción	Módulo de Explotación	Total ventas (Euros)	Total ventas (Dólares)	Total ventas (Sales)	Impuestos (Dólares)	Ganancias (Sales)	Ganancias %	Frecuencia
						SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE															
						01-07	08-14	15-21	22-28	29-05	06-12	13-19	26-02	27-03	03-09	10-16	17-23	30-06											
GOB																													
ARGENTINA																													
LATAM 12	LOSIAN	Programa de TV	El mundo de los animales	Varios	Sept 10"	233	6	30000 €	5	5000									18.036.36 €	50.00	57.865.000	636.245	436.345	6.4%	3.5				
COLOMBIA																													
LATAM 12	LOSIAN	Programa de TV	El mundo de los animales	Varios	Sept 10"	233	6	30000 €	5	5000									18.036.36 €	50.00	57.865.000	636.245	236.766	9.8%	2.8				
CHILE																													
LATAM 12	LOSIAN	Programa de TV	El mundo de los animales	Varios	Sept 10"	233	6	30000 €	5	5000									18.036.36 €	50.00	57.865.000	636.245	236.766	9.8%	2.8				
ECUADOR																													
LATAM 12	LOSIAN	Programa de TV	El mundo de los animales	Varios	Sept 10"	233	6	30000 €	5	5000									18.036.36 €	50.00	57.865.000	636.245	236.766	9.8%	2.8				
ESTADOS UNIDOS																													
LATAM 12	LOSIAN	Programa de TV	El mundo de los animales	Varios	Sept 10"	233	6	30000 €	5	5000									18.036.36 €	50.00	57.865.000	636.245	236.766	9.8%	2.8				
MEXICO																													
LATAM 12	LOSIAN	Programa de TV	El mundo de los animales	Varios	Sept 10"	233	6	30000 €	5	5000									18.036.36 €	50.00	57.865.000	636.245	236.766	9.8%	2.8				
BRASIL																													
LATAM 12	LOSIAN	Programa de TV	El mundo de los animales	Varios	Sept 10"	233	6	30000 €	5	5000									18.036.36 €	50.00	57.865.000	636.245	236.766	9.8%	2.8				
TOTAL GOB																													
						2.178	6	30000 €	5	5000									119.518.08 €	50.00	3.725.000.000	3.627.225	2.720.211	7.3%	2.1				

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.00
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Dolares	\$	-
TOTAL FINAL Soles	S/	525,000.00

Mercado	Ciudades de Interés P1 + P2 (25 a 54)
ARGENTINA	6,787,439
COLOMBIA	2,581,352
CHILE	3,022,625
ECUADOR	1,855,711
MÉXICO	8,885,146
BRASIL	30,201,381
TOTAL	53,535,457

[illegible]

INFORMACIONES	
Las Formas de Vida de consumo pueden reflejarse en función de los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña para la mejora de ventas como el CRM y VTR. Asimismo, los niveles de costes unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (p.ej.) puede ser según la capta de mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.	
TOTAL FINAL Euros	388.334.880,6
TOTAL FINAL Dólares	\$ 866.799,68

País	Quantificación Total Ciudadanos
USA	16.600.273
CANADÁ	4.542.735
ARGENTINA	6.787.439
COLOMBIA	2.581.152
CHILE	3.022.625
ECUADOR	1.855.711
MÉXICO	8.585.146
BRASIL	38.203.394
TOTAL	78.426.669