

**ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO
ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 021-2024-OEC-COFIDE-1**

**SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES, AUDIOVISUALES E IMPRESAS
QUE SE DIFUNDAN EN LOS DIVERSOS MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN DE COFIDE**

En la ciudad de Lima, distrito de San Isidro siendo las horas 08:50 am, del 18 de diciembre de 2024, el Departamento de Compras de la Corporación Financiera de Desarrollo SA, sito en la Av. Augusto Tamayo 160, San Isidro, encargados de la organización, conducción y responsabilidad del procedimiento de selección Adjudicación Simplificada N° 021-2024-OEC/COFIDE-1, que tiene por objeto la contratación del **SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES, AUDIOVISUALES E IMPRESAS QUE SE DIFUNDAN EN LOS DIVERSOS MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN DE COFIDE**

1. REGISTRO DE PARTICIPANTES

Al respecto, la asistente de compras da inicio con la sesión, dando a conocer los participantes que se registraron a través del sistema electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE, se evidencia que se han registrado treinta y siete (37) participantes al mencionado procedimiento de Selección.

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro
1	Proveedor con RUC	10400519256	CERVERA TICONA JHONN MANUEL	24/11/2024	Válido		24/11/2024
2	Proveedor con RUC	10706844398	SANTA CRUZ LOPEZ WINSER	18/11/2024	Válido		18/11/2024
3	Proveedor con RUC	10759617610	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	18/11/2024	Válido		18/11/2024
4	Proveedor con RUC	20448271405	PIONEROS CINE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	14/11/2024	Válido		14/11/2024
5	Proveedor con RUC	20466261255	GRUPO SYPSA S.A.C.	18/11/2024	Válido		18/11/2024
6	Proveedor con RUC	20493825705	GRAFICA GARATE S.A.C.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
7	Proveedor con RUC	20512850856	WTB COMUNICACION ESTRATEGICA SAC	25/11/2024	Válido		25/11/2024
8	Proveedor con RUC	20512934952	GRUPO EMPRENDEDOR DE COMUNICACIONES SAC	18/11/2024	Válido		18/11/2024
9	Proveedor con RUC	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	19/11/2024	Válido		19/11/2024
10	Proveedor con RUC	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	15/11/2024	Válido		15/11/2024

37 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 1 a 10. Página 1 / 4.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro
11	Proveedor con RUC	20339909755	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	14/11/2024	Válido		14/11/2024
12	Proveedor con RUC	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	14/11/2024	Válido		14/11/2024
13	Proveedor con RUC	20550683645	INVERCON PROYECTOS S.A.C.	14/11/2024	Válido		14/11/2024
14	Proveedor con RUC	20555820411	EDITORIAL AGÜERO E.I.R.L.	18/11/2024	Válido		18/11/2024
15	Proveedor con RUC	20559563243	FACTORIA IVAN C & R E.I.R.L.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
16	Proveedor con RUC	20600876652	GREASPOOT EIRL	15/11/2024	Válido		15/11/2024
17	Proveedor con RUC	20600996429	CREA LAB S.A.C.	26/11/2024	Válido		26/11/2024
18	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	15/11/2024	Válido		15/11/2024
19	Proveedor con RUC	20601865221	QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C.	21/11/2024	Válido		21/11/2024
20	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	14/11/2024	Válido		14/11/2024

37 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 11 a 20. Página 2 / 4.

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro
21	Proveedor con RUC	20602691765	INDIE MARKETING DIGITAL E.I.R.L.	19/11/2024	Válido		19/11/2024
22	Proveedor con RUC	20602988687	COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.	18/11/2024	Válido		18/11/2024
23	Proveedor con RUC	20605361901	INVERSIONES MARHIL S.R.L.	14/11/2024	Válido		14/11/2024
24	Proveedor con RUC	20605545948	HAYOLDA INVERSIONES S.A.C.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
25	Proveedor con RUC	20605753907	INVERSIONES GENERALES LAURA ROCA S.A.C.	19/11/2024	Válido		19/11/2024
26	Proveedor con RUC	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	22/11/2024	Válido		22/11/2024
27	Proveedor con RUC	20607396516	COMERCIO E INVERSIONES ANCCAS S.A.C.	26/11/2024	Válido		26/11/2024
28	Proveedor con RUC	20608611771	AGENCIA BLUMIN S.A.C.	20/11/2024	Válido		20/11/2024
29	Proveedor con RUC	20611499591	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
30	Proveedor con RUC	20612051705	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	14/11/2024	Válido		14/11/2024

37 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 21 a 30. Página 3 / 4.

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro
31	Proveedor con RUC	20612321672	JMC CONSULTORIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
32	Proveedor con RUC	20612399418	PIMENTEL NEGOCIOS E.I.R.L.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
33	Proveedor con RUC	20612417327	PERUVIAN SALES AND SERVICES CORPORATION S.A.C.	18/11/2024	Válido		18/11/2024
34	Proveedor con RUC	20612573621	CONSTRUCAPIRGLE E.I.R.L.	19/11/2024	Válido		19/11/2024
35	Proveedor con RUC	20613035398	OCAMPER S.A.C.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
36	Proveedor con RUC	20613091379	SERHAG SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	28/11/2024	Válido		28/11/2024
37	Proveedor con RUC	20613267558	SEGAMA QONTRATISTA S.A.C.	28/11/2024	Válido		28/11/2024

37 registros encontrados, mostrando 7 registro(s), de 31 a 37. Página 4 / 4.

2. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Acto seguido y en cumplimiento al numeral 73.1 del Artículo 73 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece; la presentación de ofertas se realiza de manera electrónica a través del SEACE durante el periodo establecido en la convocatoria, salvo que este se postergue, se procede a verificar la recepción de las ofertas presentadas el 29 de noviembre del año en curso a través de la plataforma SEACE, del total participantes registrados, seis (06) postores presentaron su respectiva oferta:

Entidad convocante	CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.		
Nomenclatura	AS-SM-21-2024-COFIDE-1		
Nro. de convocatoria	1		
Objeto de contratación	Servicio		
Descripción del objeto	Servicio de diseño gráfico para las comunicaciones digitales, audiovisuales e impresas que se difundan en los diversos medios y canales de comunicación de COFIDE.		
Número de Contratación	COFIDE-2024-702		

Búsqueda de propuestas

Estado de registro

[Seleccione]

Postor

RUC/Código

Estado de la propuesta

[Seleccione]

Regresar

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta
1	20539909755	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	29/11/2024	23:16:13	20539909755	29/11/2024	23:16:48	Enviado
2	20600876652	GREAMSPOT EIRL	29/11/2024	23:32:14	20600876652	29/11/2024	23:33:37	Enviado
3	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	29/11/2024	23:02:26	20523223161	29/11/2024	23:02:43	Enviado
4	20602691765	INDIE MARKETING DIGITAL E.I.R.L.	29/11/2024	23:57:07	20602691765	29/11/2024	23:57:34	Enviado
5	20512850856	WTB COMUNICACION ESTRATEGICA SAC	29/11/2024	17:49:52	20512850856	29/11/2024	17:50:27	Enviado
6	20600996429	CREA LAB S.A.C.	29/11/2024	14:33:24	20600996429	29/11/2024	14:34:02	Enviado

0 registros encontrados, mostrando 0 registro(s), de 1 a 0. Página 1 / 1.

3. ADMISIÓN DE OFERTAS

Al respecto se dará inicio a la etapa de ADMISIÓN de ofertas, realizando la verificación de la presentación de los documentos requeridos en los literales a), b), c), e), f) del Artículo 52° del Reglamento de la Ley de Contrataciones, concordado con el numeral 2.2.1 del Capítulo II de las bases integradas del procedimiento de selección, y los documentos solicitados en las Términos de Referencia, a fin de determinar si las ofertas responden a las condiciones especificadas, y corresponder a la admisibilidad de las ofertas; por lo cual, se indica lo siguiente:

- CREA LAB S.A.C.:** Cumple con la presentación de la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- WTB COMUNICACIÓN ESTRATEGICA S.A.C.:** Cumple con la presentación de la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- NATIVOS DIGITALES S.A.C.:** Cumple con la presentación de la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- IQ COMUNICACIÓN INTEGRAL S.A.C.:** Cumple con la presentación de la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- GREAMSPOT E.I.R.L.:** Cumple con la presentación de la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- INDIE MARKETING DITIAL E.I.R.L.:** No cumple con la presentación de la documentación obligatoria para la Admisión de la Oferta, al no presentar documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta, por lo cual obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

4. EVALUACIÓN DE OFERTAS

En ese sentido, con la finalidad de continuar con las etapas del procedimiento de selección, culminada la etapa de admisión de ofertas, el Órgano Encargado de Contrataciones, procedió con el inicio a la etapa de evaluación de ofertas, de acuerdo con el literal a), numeral 74.1 y 74.2 del artículo 74° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del estado; quedando establecido el **orden de prelación** de la siguiente manera:

- La oferta del postor **CREA LAB S.A.C.:** presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: oferto el precio ascendente a S/ 93,200.00 (Noventa y tres mil doscientos con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de CIEN (100) puntos.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo que es solicitado con el anexo 11 respectivo.

De la evaluación realizada a la oferta del postor, se concluye que, de acuerdo con el literal g) numeral 50.1 del artículo 50° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se otorga el puntaje total de CIENTO CINCO (105.00) puntos.

- La oferta del postor **NATIVOS DIGITALES S.A.C.** presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: oferto el precio ascendente a S/ 123,989.00 (Ciento veintitrés mil novecientos ochenta y nueve con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de SETENTA Y CINCO CON DIECISIETE CENTECIMAS (75.17) puntos.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo que es solicitado con el anexo 11 respectivo.

De la evaluación realizada a la oferta del postor, se concluye que, de acuerdo con el literal g) numeral 50.1 del artículo 50° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se otorga el puntaje total de SETENTA Y OCHO CON NOVENTA Y TRES CENTECIMAS (78.93) puntos.

c) La oferta del postor **IQ COMUNICACIÓN INTEGRAL S.A.C. presentó lo siguiente:**

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: oferto el precio ascendente a S/ 180,000.00 (Ciento ochenta mil con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de CINCUENTA Y UN CON SETENTA Y OCHO CENTECIMAS (51.78) puntos.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo que es solicitado con el anexo 11 respectivo.

De la evaluación realizada a la oferta del postor, se concluye que, de acuerdo con el literal g) numeral 50.1 del artículo 50° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se otorga el puntaje total de CINCUENTA Y CUATRO CON TREINTA Y SIETE CENTECIMAS (54.37) puntos.

d) La oferta del postor **GREAMSPOT E.I.R.L. presentó lo siguiente:**

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: oferto el precio ascendente a S/ 381,000.00 (Trescientos ochenta y un mil con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de VEINTICUATRO CON CUARENTA Y SEIS CENTECIMAS (24.46) puntos.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo que es solicitado con el anexo 11 respectivo.

De la evaluación realizada a la oferta del postor, se concluye que, de acuerdo con el literal g) numeral 50.1 del artículo 50° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se otorga el puntaje total de VEINTICUATRO CON SESENTA Y NUEVE CENTECIMAS (24.69) puntos.

e) La oferta del postor **WTB COMUNICACIÓN ESTRATEGICA S.A.C. presentó lo siguiente:**

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: oferto el precio ascendente a S/ 456,660.00 (Cuatrocientos cincuenta y seis mil seiscientos sesenta con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de VEINTE CON CUARENTA Y UN CENTECIMAS (20.41) puntos.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo que es solicitado con el anexo 11 respectivo.

De la evaluación realizada a la oferta del postor, se concluye que, de acuerdo con el literal g) numeral 50.1 del artículo 50° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se otorga el puntaje total de VEINTIUNO CON CUARENTA Y TRES CENTECIMAS (21.43) puntos.

5. CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Por lo expuesto, y culminada la etapa de evaluación de ofertas, y teniendo los resultados de acuerdo con el orden de prelación, se debe continuar con la etapa de calificación de ofertas; por lo cual, de acuerdo con el artículo 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, siendo las etapas preclusivas, se da inicio con la etapa de calificación de ofertas, estableciéndose de la siguiente manera:

1° La oferta del postor **CREA LAB S.A.C.** de la revisión a la documentación presentada para acreditar los requisitos de calificación, se detalla lo siguiente:

- De la B.2.2. CAPACITACIÓN, (ii) DISEÑADOR(A) SENIOR 2, se observa que el postor en la pág. 90 presenta un certificado en idioma inglés; sin embargo, de conformidad con lo establecido en el numeral 59.1 del

artículo 59° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado: *“Los documentos que acompañan a las expresiones de interés, las ofertas y cotizaciones, según corresponda, se presentan en idioma español. Cuando los documentos no figuren en idioma español, se presenta la respectiva traducción por traductor público juramentado o traductor colegiado certificado, según corresponda, salvo el caso de la información técnica complementaria contenida en folletos, instructivos, catálogos o similares, que puede ser presentada en el idioma original.”*. En este sentido, si bien en la pág. 91, el postor adjunta una traducción, se advierte que la misma no fue emitida por traductor público juramentado o traductor colegiado certificado.

- De la B.2.2. CAPACITACIÓN, (iii) DISEÑADOR(A) SENIOR 3, se observa que, el postor presenta de la pág. 102 un certificado en Affter Effects, el mismo que no guarda correspondencia con la especialización en dirección requerida; en la pág. 103 un diploma en taller de ideas, creatividad digital y dirección de arte o redacción creativa, que no precisa horas académicas; en la página 104 un certificado no traducido; y, en la pág. 105 una constancia que no representa una capacitación, sino las asignaturas de una carrera corta.
- De la B.2.3. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE, (iii) DISEÑADOR(A) SENIOR 1, se observa que, el postor presenta en la pág. 68 un Certificado de Trabajo, en el que no se advierte que el cargo ocupado haya sido como Senior; de otro lado, en la pág. 72 el certificado presentado no acredita que el personal haya laborado durante todo el periodo señalado en calidad de Diseñador Senior, pues señala que se desempeñó “al momento de su retiro” como Diseñador Senior, pudiendo antes haber ocupado otro cargo que no sea el requerido.
- De la B.2.3. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE, (iv) DISEÑADOR(A) SENIOR 2, se observa que, si bien el postor presenta en la pág. 94 una Constancia de Trabajo de lo mismo, no se advierte el cargo, puesto o funciones asignadas como diseñador (a) / animador.
- De la C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD, se observa que el Anexo N° 8, obrante en las págs. 112 y 174, no guarda relación con el formato del Anexo N° 8 establecido en las Bases Estándar y aprobadas por el OSCE.

De otro lado, de la pág. 112 a la 170, el postor presenta su experiencia en servicios por Conceptualización de campaña, línea gráfica y planing mensual, así como Creación de contenidos: Redacción, diseño, animación, musicalización, adaptaciones para canales según plan, mismos que no guardan correspondencia con los servicios similares requeridos según Requisitos de Calificación de las bases integradas.

En este orden de ideas, no habiendo cumplido con acreditar la capacitación y experiencia del personal clave, así como la experiencia del postor en la especialidad requerida; su oferta es considerada como **DESCALIFICADA**.

2° La oferta del postor **NATIVOS DIGITALES S.A.C.** de la revisión a la documentación presentada, se advierte que el mismo cumple con acreditar los requisitos de calificación señalados; por lo que, su oferta es considerada como **CALIFICADA**.

3° La oferta del postor **IQ COMUNICACIÓN INTEGRAL S.A.C.** de la revisión a la documentación para acreditar los requisitos de calificación, se detalla lo siguiente:

- De la B.2.2. CAPACITACIÓN, (ii) DISEÑADOR(A) SENIOR 2, se solicita haber llevado un Programa o curso de postproducción audiovisual, o edición de videos, con un mínimo de 60 horas de estudio; sin embargo, en la pág. 36 presenta un curso en Narrativa y Montaje en el Lenguaje Audiovisual; mismo que no guarda correspondencia con el curso requerido.
- De la B.2.2. CAPACITACIÓN, (iii) DISEÑADOR(A) SENIOR 3, se solicita haber llevado un programa o curso de especialización en dirección de arte por 20 horas; sin embargo, en las págs. 40 y 41, las constancias presentadas no precisan las horas requeridas.
- De la B.2.3. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE, (ii) REDACTOR(A) CREATIVO(A), se solicita como requisito una Experiencia mínima de cuatro (04) años como redactora o creativa.; sin embargo, se observa que en la pág. 24-25, presenta Constancias de Trabajo por el puesto de Coordinadora de Prensa y Periodista Cultural, mismo que no guarda correspondencia con lo requerido.

En este orden de ideas, no habiendo cumplido con acreditar la capacitación y experiencia del personal clave, según lo requerido; su oferta es considerada como **DESCALIFICADA**.

4° La oferta del postor **GREAMPOT E.I.R.L.** de la revisión a la documentación para acreditar los requisitos de calificación, se detalla lo siguiente:

- Del B.1 EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO, se observa que, el postor en la pág. 66 – 69 presenta correos electrónicos con los que pretendería acreditar el contar con el equipamiento solicitado; sin embargo, los correos electrónicos no pueden ser considerados como documentos idóneos que acredite fehacientemente lo requerido.
- De la B.2.2. CAPACITACIÓN (iii) DISEÑADOR(A) SENIOR 3, se solicita haber llevado un Programa o curso de especialización en dirección de arte 20 horas; sin embargo, en las págs. 64 y 65, las constancias presentadas no precisan las horas requeridas.

En este orden de ideas, no habiendo cumplido con acreditar el equipamiento estratégico y la capacitación requerida del personal clave; su oferta es considerada como **DESCALIFICADA**.

5° La oferta del postor **WTB COMUNICACIÓN ESTRATEGICA S.A.C.** de la revisión a la documentación para acreditar el requisito de calificación, se detalla lo siguiente:

- Del B.1 EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO, se observa que, el postor no presenta documentación que acredite el Equipamiento Estratégico con copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compraventa o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.
- De la B.2.2. CAPACITACIÓN (i) DISEÑADOR(A) SENIOR 1, se solicita haber llevado un Programa o curso de especialización en dirección de arte 20 horas; sin embargo, en la pág. 109, acredita el Programa de Gráfica Digital, el mismo que no guarda correspondencia con lo requerido.
- De la B.2.3. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE
 - (i) EJECUTIVO DE CUENTAS se solicita como Experiencia laboral mínima de cuatro (04) años como ejecutivo de cuentas en campañas de comunicación; sin embargo, se observa que en la pág. 66-70, acredita en sus Constancia de Trabajo otros puestos que no son lo requerido.
 - (ii) REDACTOR(A) CREATIVO(A), se solicita como requisito una Experiencia mínima de cuatro (04) años como redactora o creativa.; sin embargo, se observa que en la pág. 87-92, no acredita el puesto solicitado en sus Constancias de Trabajo.
 - (iii) DISEÑADOR(A) SENIOR 1, se solicita como requisito una Experiencia laboral mínima de siete (07) años como diseñador(a) gráfico senior; sin embargo, se observa que en la pág. 97-109, no acredita el puesto solicitado en sus Constancias de Trabajo.
 - (iv) DISEÑADOR(A) SENIOR 3, se solicita como requisito una Experiencia laboral mínima de siete (07) años como diseñador(a) gráfico; sin embargo, se observa que en la pág. 129 su constancia de trabajo no acredita el puesto en diseño GRÁFICO, es por ello que la recopilación de sus 3 constancias pág. 130 y 131, no alcanzaría con los años solicitados para el puesto.
- De la C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD, servicios no son similares ni guarda relación entre monto facturado y depositado.

En este orden de ideas, no habiendo cumplido con acreditar el equipamiento estratégico, así como la capacitación y experiencia del personal clave requerida; su oferta es considerada como **DESCALIFICADA**.

6. OTRAS CONSIDERACIONES

Se advierte que el postor **NATIVOS DIGITALES S.A.C.**, presenta su propuesta económica por la suma de S/ 123,989.00 (Ciento veintitrés mil novecientos ochenta y nueve con 00/100 Soles); suma que se encuentra por encima del valor estimado.

Siendo que, de conformidad con lo establecido en el artículo 68° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado: “68.3. *En el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección **solicita al postor la reducción de su oferta económica**, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, contados desde el día siguiente de la notificación de la solicitud. En ningún caso el valor estimado es puesto en conocimiento del postor.*

68.4. ***En caso el postor no reduzca su oferta económica o la oferta económica reducida supere el valor estimado o valor referencial, para que el órgano a cargo del procedimiento de selección considere válida la oferta económica, solicita la certificación de crédito presupuestario correspondiente y la aprobación del Titular de la Entidad; ambas condiciones son cumplidas como máximo a los cinco (5) días hábiles, contados desde el día siguiente de la fecha prevista en el calendario para el otorgamiento de la buena pro, bajo responsabilidad.***” – Las cursivas y negritas han sido agregadas.

Que, mediante Carta 001-2024-OEC-AS N° 021-2024-OEC/COFIDE-1, de fecha 13 de diciembre de 2024, se solicitó a Nativos Digitales S.A.C., a efecto que dentro del plazo de un (01) día hábil, cumpla con presentar la reducción de su oferta económica; por lo que, con fecha 16 de diciembre de 2024, **el postor presenta su reducción de su oferta económica por la suma de S/ 119,889.00 (Ciento diecinueve mil ochocientos ochenta y nueve con 00/100 Soles)**, suma que continúa siendo superior al valor estimado. Por lo que, con la Certificación de Crédito

Presupuestario N° 070A-2024 dada, mediante la aprobación correspondiente, existe presupuesto suficiente para asumir la ampliación presupuestaria; aceptándose la correspondiente oferta económica por la suma de S/ 119,889.00

7. ACTO DE OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

Considerando los resultados obtenidos, se procede al **ACTO DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO**, al postor **NATIVOS DIGITALES S.A.C.** por el importe de **S/ 119,889.00** (Ciento diecinueve mil ochocientos ochenta y nueve con 00/100 Soles) el mismo que incluye todos los impuestos y otros costos de acuerdo con la legislación vigente.

En cumplimiento al numeral 76.3. del artículo 76 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que establece, definida la oferta ganadora, el órgano encargado de las contrataciones otorga la buena pro, mediante su publicación en el SEACE

Por lo expuesto, se procederá a publicar y notificar a través del SEACE el otorgamiento de la **BUENA PRO** de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 021-2024-COFIDE-1 "SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES, AUDIOVISUALES E IMPRESAS QUE SE DIFUNDAN EN LOS DIVERSOS MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN DE COFIDE"**

Se firma la presente acta, en señal de conformidad, el 18 de diciembre del 2024.

Alessandra Vizcarra Delgado
Departamento de Compras

Milagros Recabarren Medina
Departamento de Compra

ANEXO N° 01
DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 021-2024-OEC/COFIDE-1

SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES, AUDIOVISUALES E IMPRESAS QUE SE DIFUNDAN EN LOS DIVERSOS MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN DE COFIDE

Descripción de Documentos Obligatorios	CREA LAB S.A.C. RUC: 20600996429	WTB COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.A.C. RUC: 20512850858	NATIVOS DIGITALES S.A.C. RUC: 20523223161	IQ COMUNICACIÓN INTEGRAL S.A.C. RUC: 20539909755	GREAMPOT E.I.R.L. RUC: 20600876652	INDE MARKETING DIGITAL E.I.R.L. RUC: 20602691765
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTA PÁG 06	PRESENTA PÁG 01	PRESENTA PÁG 02	PRESENTA PÁG 03	PRESENTA PÁG 02	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE
b) Documento que acredite la presentación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	PRESENTA PÁG 07-09	PRESENTA PÁG 02-05	PRESENTA PÁG 03-05	PRESENTA PÁG 04-10	PRESENTA PÁG 03-05	NO APLICA
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento.(Anexo N° 2)	PRESENTA PÁG 14	PRESENTA PÁG 06	PRESENTA PÁG 06	PRESENTA PÁG 11	PRESENTA PÁG 06	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTA PÁG 15	PRESENTA PÁG 07	PRESENTA PÁG 07	PRESENTA PÁG 12	PRESENTA PÁG 07	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE
e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	PRESENTA PÁG 16	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA PÁG 13	PRESENTA PÁG 08	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE
f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
g) El precio de la oferta en S/. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6. El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	PRESENTA PÁG 17	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE	PRESENTA PÁG 09	PRESENTA PÁG 14	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE
Documentos para acreditar los requisitos de calificación.						
Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los "Requisitos de Calificación" que se detallan en el numeral 3.2 del Capítulo III de la presente sección de las bases.	PRESENTA PÁG 20-174	PRESENTA PÁG 09-143	PRESENTA PÁG 10-48	PRESENTA PÁG 15-53	PRESENTA PÁG 15-69	NO PRESENTA
Documentación de presentación facultativa						
a) En el caso de microempresas y pequeñas empresas integradas por personas con discapacidad, o en el caso de consorcios conformados en su totalidad por estas empresas, deben presentar la constancia o certificado con el cual acredite su inscripción en el Registro de Empresas Promocionales para Personas con Discapacidad.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
b) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. (Anexo N° 11)	PRESENTA PÁG.175	PRESENTA PÁG.144	PRESENTA PÁG.49	PRESENTA PÁG.54	PRESENTA PÁG.12	PRESENTA EN ARCHIVO INDEPENDIENTE
Resultado	ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO
Observaciones						



ANEXO N° 02
EVALUACIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 021-2024-OEC/COFIDE-1

SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES, AUDIOVISUALES E IMPRESAS QUE SE DIFUNDAN EN LOS DIVERSOS MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN DE COFIDE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE	CREA LAB S.A.C. RUC: 20600996429		WTB COMUNICACIÓN ESTRATEGICA S.A.C. RUC: 20512850858		NATIVOS DIGITALES S.A.C. RUC:20523223161		IQ COMUNICACIÓN INTEGRAL S.A.C. RUC: 20539909755		GREAMSPOT E.I.R.L. RUC:20600876652	
A. PRECIO	100.00	(S)	PUNTAJE	(S)	PUNTAJE	(S)	PUNTAJE	(S)	PUNTAJE	(S)	PUNTAJE
Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. Acreditación: Se acreditará mediante el registro en el SEACE o el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda.	100.00	93,200.00	100.00	456,660.00	20.41	123,989.00	75.17	180,000.00	51.78	381,000.00	24.46
PUNTAJE PROPUESTA	100.00	100.00		20.41		75.17		51.78		24.46	
BONIFICACION POR MYPE 5%		5.00		1.02		3.76		2.59		1.22	
PUNTAJE TOTAL		105.00		21.43		78.93		54.37		25.69	
ORDEN DE PRELACIÓN		1°		5°		2°		3°		4°	



ANEXO N° 03
CALIFICACION
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 021-2024-OEC/COFIDE-1

SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES, AUDIOVISUALES E IMPRESAS QUE SE DIFUNDIRAN EN LOS DIVERSOS MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN DE COFIDE

REQUISITOS DE CALIFICACION	CREA LAB S.A.C. RUC: 20600996429	NATIVOS DIGITALES S.A.C. RUC: 20523232161	IQ COMUNICACIÓN INTEGRAL S.A.C. RUC: 20539909756	GREAMPSTO E.I.R.L. RUC: 20600976682	WTB COMUNICACIÓN ESTRATEGICA S.A.C. RUC: 20512080688
B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL					
B.1 EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO					
Requisitos: El proveedor deberá contar con un servidor o herramienta o plataforma digital que permita gestionar, subir y almacenar archivos, sin fecha de caducidad, durante el plazo de ejecución del presente contrato. Se hace presente que se requerirá de un periodo adicional: máximo 2 meses para descargar todos los recursos, una vez finalice el contrato. Esta plataforma digital servirá para ser compartida con COFIDE en relación a los proyectos gráficos, videos e audiovisuales de los mismos. Acreditación: Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquilar u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.	CUMPLE PÁG 20-21	CUMPLE PÁG 10	CUMPLE PÁG 16	NO CUMPLE PÁG. 66 - 69 NO PRESENTA DOCUMENTOS QUE SUSTENTEN LA PROPIEDAD, LA POSESIÓN, EL COMPROMISO DE COMPRA VENTA O ALQUILER U OTRO DOCUMENTO QUE ACREDITE LA DISPONIBILIDAD DEL EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO REQUERIDO.	NO PRESENTA DOCUMENTOS QUE SUSTENTEN LA PROPIEDAD, LA POSESIÓN, EL COMPROMISO DE COMPRA VENTA O ALQUILER U OTRO DOCUMENTO QUE ACREDITE LA DISPONIBILIDAD DEL EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO REQUERIDO.
B.2 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE					
B.2.1 FORMACIÓN ACADÉMICA					
Requisitos: Mínimo Bachiller de las carreras de diseño gráfico o publicidad o ciencias de la comunicación o marketing. Acreditación: El GRADO REQUERIDO será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://verifica.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.basesinstitutos.pe/ , según corresponda.					
Redactor(a) creativo (a) Requisitos: Mínimo Bachiller de las carreras de diseño gráfico o publicidad o ciencias de la comunicación o marketing. Acreditación: El GRADO REQUERIDO será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://verifica.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.basesinstitutos.pe/ , según corresponda.	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE - PÁG. 20-28 VERIFICADO EN SUNEDU (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE - PÁG. 60-64 VERIFICADO EN SUNEDU (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE - PÁG. 74 - 75 (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE - PÁG. 88 VERIFICADO EN SUNEDU (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE - PÁG. 101	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE - PÁG. 11 VERIFICADO EN SUNEDU (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE - PÁG. 14 VERIFICADO EN SUNEDU (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE - PÁG. 17 VERIFICADO EN SUNEDU (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE - PÁG. 21 VERIFICADO EN SUNEDU (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE - PÁG. 24 VERIFICADO EN SUNEDU	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE - PÁG. 29-31 VERIFICADO EN SUNEDU (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE - PÁG. 34-35 VERIFICADO EN SUNEDU (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE - PÁG. 42 - 43 (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE - PÁG. 33-34 VERIFICADO EN SUNEDU (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE - PÁG. 39	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE - PÁG. 29-31 VERIFICADO EN SUNEDU (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE - PÁG. 34-35 VERIFICADO EN SUNEDU (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE - PÁG. 42 - 43 (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE - PÁG. 33-34 VERIFICADO EN SUNEDU (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE - PÁG. 39	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE - PÁG. 29-31 VERIFICADO EN SUNEDU (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE - PÁG. 34-35 VERIFICADO EN SUNEDU (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE - PÁG. 42 - 43 (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE - PÁG. 33-34 VERIFICADO EN SUNEDU (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE - PÁG. 39
Diseñador(a) senior 1: Requisitos: Mínimo Bachiller o licenciado de las carreras de diseño gráfico o publicidad o ciencias de la comunicación o marketing. Acreditación: El GRADO REQUERIDO será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://verifica.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.basesinstitutos.pe/ , según corresponda.					
Diseñador(a) senior 2: Requisitos: Mínimo Bachiller o licenciado de las carreras de diseño gráfico o publicidad o ciencias de la comunicación o marketing. Acreditación: El GRADO REQUERIDO será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://verifica.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.basesinstitutos.pe/ , según corresponda.					
Diseñador(a) senior 3: Requisitos: Mínimo Bachiller o licenciado de las carreras de diseño gráfico o publicidad o ciencias de la comunicación o marketing. Acreditación: El BACHILLER O TÍTULO PROFESIONAL será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://verifica.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.basesinstitutos.pe/ , según corresponda.					
B.2.2 CAPACITACIÓN					
Diseñador(a) senior 1: Requisitos: Haber llevado un programa, curso o diplomado especializado en experiencia de usuario (UX) o diseño digital o diseño gráfico avanzado o edición de videos de Adobe, con un mínimo de 20 horas de estudio. Acreditación: Se acreditará con copia simple del documento solicitado como requisito. Diseñador(a) senior 2: Requisitos: Haber llevado un Programa o curso de postproducción audiovisual, o edición de videos, con un mínimo de 60 horas de estudio. Acreditación: Se acreditará con copia simple del documento solicitado como requisito. Diseñador(a) senior 3: Requisitos: Haber llevado un Programa o curso de especialización en dirección de arte 20 horas. Acreditación: Se acreditará con copia simple del documento solicitado como requisito.	(i) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE PÁG. 72 (ii) DISEÑADORA SENIOR 2 NO CUMPLE - PÁG. 90 - 91 CURSO EN INGLÉS, NO ESTÁ TRADUCIDO POR TRADUCTOR COLEGADO (iii) DISEÑADORA SENIOR 3 NO CUMPLE PÁG. 102 UN CERTIFICADO EN AFTER EFFECTS, EL MISMO QUE NO GUARDA CORRESPONDENCIA CON LA ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN REQUERIDA PÁG. 103 EN DISEÑO EN TALLER DE IDEAS CREATIVAS DIGITAL Y DIRECCIÓN DE ARTE O REDACCIÓN CREATIVA, QUE NO PRECISA HORAS ACADÉMICAS. PÁG. 104 UN CERTIFICADO NO TRADUCIDO PÁG. 105 UNA CONSTANCIA QUE NO REPRESENTA UNA CAPACITACIÓN, SINO LAS ASISTENCIAS A UNA CARRERA CORTA.	(i) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE PÁG. 20 (ii) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE PÁG. 23 (iii) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE PÁG. 26	(i) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE PÁG. 29 NO CUMPLE PÁG. 36 PRESENTA UN CURSO EN NARRATIVA Y MONTAJE EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, MISMO QUE NO GUARDA CORRESPONDENCIA CON EL CURSO REQUERIDO. (ii) DISEÑADORA SENIOR 3 NO CUMPLE PÁG. 40-41 LAS CONSTANCIAS PRESENTADAS NO PRECISAN LAS HORAS REQUERIDAS	(i) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE PÁG. 46 (ii) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE PÁG. 50 (iii) DISEÑADORA SENIOR 3 NO CUMPLE PÁG. 64 - 65 LAS CONSTANCIAS PRESENTADAS NO PRECISAN LAS HORAS REQUERIDAS.	(i) DISEÑADORA SENIOR 1 NO CUMPLE PÁG. 109 LA CONSTANCIA NO PRECISA LAS HORAS REQUERIDAS. (ii) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE PÁG. 117 (iii) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE PÁG. 121 - 131
B.2.3 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE					
Ejecutivo(a) de cuentas: Requisitos: Experiencia laboral mínima de cuatro (04) años como ejecutivo de cuentas en campañas de comunicación. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal postulado. Redactor(a) creativo(a): Requisitos: Experiencia laboral mínima de cuatro (04) años como redactor o creativo. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal postulado. Diseñador(a) senior 1: Requisitos: Experiencia laboral mínima de siete (07) años como diseñador(a) gráfico senior. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal postulado. Diseñador(a) senior 2: Requisitos: Experiencia laboral mínima de siete (07) años como diseñador(a) animador. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal postulado. Diseñador(a) senior 3: Requisitos: Experiencia laboral mínima de siete (07) años como diseñador(a) gráfico. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal postulado.	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE PÁG. 39 (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE PÁG. 35 - 38 (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 NO CUMPLE PÁG. 68 UN CERTIFICADO DE TRABAJO, EN EL QUE NO SE ADVIERTE QUE EL CURSO OCUPADO HAYA SIDO COMO SENIOR DE OTRO LADO PÁG. 72 UN CERTIFICADO PRESENTADO NO ACREDITA QUE EL PERSONAL HAYA LABORADO DURANTE TODO EL PERIODO SOLICITADO COMO DISEÑADOR SENIOR, PUES SEÑALA QUE SE DESEMPEÑÓ AL MOMENTO DE SU RETIRO COMO DISEÑADOR SENIOR, PUDIENDO ANTES HABER OCUPADO OTRO CARGO QUE NO SEA EL REQUERIDO. (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 NO CUMPLE PÁG. 84 SI BIEN PRESENTA UNA CONSTANCIA DE TRABAJO DEL MISMO, NO SE ADVIERTE EL CARGO, PUESTO O FUNCIONES ASIGNADAS COMO DISEÑADOR (A) ANIMADOR. (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE PÁG. 107 - 109	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE PÁG. 12 (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE PÁG. 15 (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE PÁG. 18 - 19 (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE PÁG. 22 (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE PÁG. 26	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE PÁG. 19 (ii) REDACTORA (CREATIVA) NO CUMPLE PÁG. 24 - 25 - PRESENTA CONSTANCIA DE TRABAJO QUE NO GUARDAN RELACIÓN CON LA EXPERIENCIA REQUERIDA (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE PÁG. 31 (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE PÁG. 37 (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE PÁG. 44	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS CUMPLE PÁG. 32 (ii) REDACTORA (CREATIVA) CUMPLE PÁG. 36 - 40 (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 CUMPLE PÁG. 44 - 45 (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE PÁG. 51 - 54 (v) DISEÑADORA SENIOR 3 CUMPLE PÁG. 60 - 63	(i) EJECUTIVO DE CUENTAS NO CUMPLE PÁG. 66 - 77 NO ACREDITA EL PUESTO SOLICITADO (ii) REDACTORA (CREATIVA) NO CUMPLE PÁG. 67 - 92 NO ACREDITA EL PUESTO SOLICITADO (iii) DISEÑADORA SENIOR 1 NO CUMPLE PÁG. 97 - 109 NO ACREDITA EL PUESTO SOLICITADO (iv) DISEÑADORA SENIOR 2 CUMPLE PÁG. 114 - 115 (v) DISEÑADORA SENIOR 3 NO CUMPLE CON LOS AÑOS SOLICITADOS
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD					
Requisitos: El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a \$/ 340,000.00 (Trescientos cuarenta y cinco mil con 00/100 pesos), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se compare desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declinen el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acreditará una experiencia de \$/ 30,000.00 (treintamil con 00/100 pesos) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se compare desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de concurso, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa. Se consideran servicios similares a los siguientes: -Diseño gráfico de campañas publicitarias y/o -Diseño de marca o branding y/o -Creación y realización de contenidos y gráficos creativos para la comunicación interno y/o -Campañas de automarketing y/o -Diseño digital y/o -Diseño para redes sociales y/o -Diseño para web, (UI/UX en plataformas web). -Servicio de diseño gráfico para las comunicaciones digitales y/o -Servicio de conceptualización y diseño gráfico publicitario. Acreditación: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de débito, recibo de cobro de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en un mismo comprobante de pago, correspondiente a un máximo de veinte (20) contrataciones. En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, los veinte (20) primeros comprobantes indicados en el Anexo N° 1 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad. En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considerará como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de oferta, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o las respectivas comprobantes de pago cancelados. En los casos que se acredite experiencia adjudicada en concurso, debe presentarse la promesa de concurso o el contrato de concesión del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado de la contratación, no se considerará la experiencia proveniente de dicho contrato. Asimismo, cuando se presenten contratos destinados de proceso de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se evaluará al método descrito en la Directiva Participación Proveedor en Concurso en las Contrataciones del Estado", debiendo presentarse que el porcentaje de las obligaciones represente el porcentaje de participación de la promesa de concurso o del contrato de concurso. En caso de que se dichos documentos no se complete el porcentaje de participación se presentará que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales. Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicho experiencia corresponde a la matriz o en caso de que el postor sea sucursal, o sea transmitida por negociación societaria, debiendo adjuntarse la documentación sustentatoria correspondiente. Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo N° 9. Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio vertido publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de acuerdo de la orden de servicio o la cancelación del comprobante de pago, según corresponda. Si pagador de la oferta, los postores deben tener y presentar el Anexo N° 1 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.	NO CUMPLE EL ANEXO N° 9, ORIENTE EN LAS PÁGS. 112 Y 114. NO GUARDA RELACIÓN CON EL FORMATO DEL ANEXO N° 9 ESTABLECIDO EN LAS BASES ESTÁNDAR Y APROBADAS POR EL OSE. PÁG. 112 A LA 116, EL POSTOR PRESENTA SU EXPERIENCIA EN SERVICIOS POR CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑA, LINEA GRÁFICA Y PLANNING MENSUAL, NO COMO CREACIÓN DE CONTENIDOS, REDACCIÓN, DISEÑO, ANIMACIÓN, MUSICALIZACIÓN, ADAPTACIONES PARA CANALES SEGÚN PLAN, MISMO QUE NO GUARDAN CORRESPONDENCIA CON LOS SERVICIOS SIMILARES REQUERIDOS SEGÚN REQUISITOS DE CALIFICACIÓN DE LAS BASES INTEGRATORIAS.	CUMPLE PÁG 28 - 30	CUMPLE PÁG 46 - 50	CUMPLE PÁG 15 - 26	NO CUMPLE PÁG 99 - 104 NO PRESENTA SERVICIOS SIMILARES
RESULTADO	NO CALIFICADO	CALIFICADO	NO CALIFICADO	NO CALIFICADO	NO CALIFICADO