## FORMATO N° 1 RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

				(DIEI	TLO)						
1.				DATOS	GENERALES						
1.1	FECHA D	E EMISIÓN DEL O		19/03/2025							
1.2	DEPEND	ENCIA USUARIA		OFICINA DE ABASTECIMIENTO Y CONTROL PATRIMONIAL							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATA CONTRATACIÓN LA			CION PARA LA ADQUISICION DE PRODUCTOS PARA EL PROGRAMA VASO DE LECHE DE IUNCIPALIDAD DISTRITAL DE HUANDO, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2025.							
1.4	N° DE RE	FERENCIA DEL	003-2025			ETA DEL POI VINCULADO					
1.5	PROYECT PÚBLICA	TO DE INVERSIÓN		Código SNIP							
			Documento qu Sis	ue declaró la viabili tema Nacional de l							
2.			INI	INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO							
2.1	DATOS D		Documento de requerimiento	INFORME N°203-2025- SGDSySP/MDH		Fecha de recep	oción		8/03/2025		
2.2			Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
SISTRI,	AT OF HUMO		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
HGINA DE TECIMIENT			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
CAVELICA			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
2.3		ACIÓN INCLUIRÁ	SI	X	2	NO					
	PAQUETE	E(S)	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.								
2.4		R SI LA CONTRATAC	CIÓN SE	SI		NO	×				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA		O A CABO UN	SI		NO		Х			
				Documento que aprueba la estandarización			Fecha de aprobación				
2.6	ESPECÍF	ICACIONES TÉCNIC TACIÓN	AS DE LA	Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.7	OBSERVACIONES A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS										
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación co se remitió a dependencia us observacion requerimie	a la uaria las es al	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar	una sintesis de las obse	ervaciones								
				T							

	una síntesis de las obser	vaciones									
Consignar	una síntesis de las obser	vaciones									
RESPUE	UESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA										
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha remisión comunic				
Consignar	una síntesis de las respu	uestas a las observac	iones								
Consignar	una síntesis de las respu	estas a las observac	iones				1				
Consignar	una síntesis de las respu	iestas a las observaci	iones								
AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES											
		INFORMACIÓN	SOBRE LA DET	ERMINACIÓN DE	L VALOR ESTI	MADO					
- III			SOBRE EL V	ALOR ESTIMAD	0						
Se	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado			SI	×	NO	A STATE OF THE STA				
M 16	INFORMACIÓN	RELEVANTE ADI	CIONAL COMO F	RESULTADO DE I	AS INDAGACIO	ONES EN EL MERCAD	00				
	IDAD DE PROVEEDO RIMIENTO mativa la respuesta, indic		social de los proveed		Х	NO					
De ser afir	jativa la respuesta, indica	S (MARCAS) OU	E CUMPLEN	SI	X	NO					
De ser afir De ser neg	IDAD DE PRODUCTO	O (MARCAS) QUI									
De ser afin De ser neg PLURAL CON EL De ser afin	IDAD DE PRODUCTO	car las marcas.									
De ser afir De ser neg PLURAL CON EL De ser afir De ser neg	IDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO mativa la respuesta, indic	car las marcas. er la evaluación practi	cada por la Entidad			NO	×				
De ser afir De ser neg PLURAL CON EL De ser afir De ser neg POSIBIL	IDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO mativa la respuesta, indica nativa la respuesta, indica	ear las marcas. ar la evaluación practi	cada por la Entidad	sobre este aspecto.		NO	X				