

**ACTA DE APERTURA DE OFERTAS ELECTRÓNICAS ADMISIÓN, EVALUACIÓN,  
CALIFICACIÓN Y BUENA PRO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN: AS N° 007-2023-  
MPL-L/CS-1 "SERVICIOS DE MANTENIMIENTO RUTINARIO PARA CAMINOS  
VECINALES DE LA PROVINCIA DE LUYA I (ÍTEM I; II; III Y IV)**

En, Lámud, a los 07 días del mes de julio del año 2023, en el local de la Oficina de Contrataciones de la Entidad a las 08:00 horas, se reunieron los integrantes del Comité de Selección designados mediante Formato N.º 017-2023-MPL-L/PROC-SEL/GM, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección Adjudicación Simplificada N° 007-2022-MPL-L/CS-1: **"SERVICIOS DE MANTENIMIENTO RUTINARIO PARA CAMINOS VECINALES DE LA PROVINCIA DE LUYA I" (ÍTEM I; II; III Y IV)**, a fin de efectuar la APERTURA DE OFERTAS ELECTRÓNICAS, ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y BUENA PRO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN.

El quorum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado, se logró con la presencia de los siguientes miembros:

- ADITH MADELEYNE LOPEZ GOMEZ, identificado DNI N° 43012924 (Presidente Titular)
- ROBERTO DAVID VALQUI LUDENA, identificado con DNI N° 70752099 (Primer Miembro Titular).
- JOHAN PORTOCARRERO RIOS, identificado con DNI N° 45613460 (Segundo Miembro Titular).

Acto seguido, se revisó el registro de participantes, el cual, de acuerdo con el cronograma establecido al 05 de julio de 2023, se registraron a través del SEACE como participantes los siguientes proveedores:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
1	Proveedor con RUC	20479904082	BACILIO CONSTRUCTORES S.A.C	28/06/2023	Válido		28/06/2023	20479904082	
2	Proveedor con RUC	20480059850	INCO PERU EIRL	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20480059850	
3	Proveedor con RUC	20487648940	JHENCEGRI S.A.C	28/06/2023	Válido		28/06/2023	20487648940	
4	Proveedor con RUC	20487690806	ASOCIACION OLLAPE	05/07/2023	Válido		05/07/2023	20487690806	
5	Proveedor con RUC	20487758290	ENPRESA CONSTRUCTORA N&G E.I.R.L	03/07/2023	Válido		03/07/2023	20487758290	
6	Proveedor con RUC	20539023676	ASOCIACION PILLCAS SOLOCO	27/06/2023	Válido		27/06/2023	20539023676	
7	Proveedor con RUC	20539241746	ASOCIACION HCFISAJ	01/07/2023	Válido		01/07/2023	20539241746	
8	Proveedor con RUC	20539291841	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CONSTRUCTORES	01/07/2023	Válido		01/07/2023	20539291841	
9	Proveedor con RUC	20561280691	ASOCIACION RENOY LUYA VIEJO	28/06/2023	Válido		28/06/2023	20561280691	
10	Proveedor con RUC	2060055152	ASOCIACION ERFAMAHN	05/07/2023	Válido		05/07/2023	2060055152	

21 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 1 a 10. Página 1 / 3.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
11	Proveedor con RUC	20600926854	NEGOCIOS & CONSTRUCCIONES ARCE E.I.R.L.	28/06/2023	Válido		28/06/2023	20600926854	
12	Proveedor con RUC	20601055067	ASOCIACION EL GRAN PACSAMARCA	01/07/2023	Válido		01/07/2023	20601055067	
13	Proveedor con RUC	20602275249	CONSTRUCCION Y SERVICIOS GENERALES SANPER S.A.C.	05/07/2023	Válido		05/07/2023	20602275249	
14	Proveedor con RUC	20602864589	SERVICONSULTORIA & EQUIPOS 3C PERU E.I.R.L.	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20602864589	
15	Proveedor con RUC	20604156077	ASOCIACION VIAL TURISTICO CHANQUI	03/07/2023	Válido		03/07/2023	20604156077	
16	Proveedor con RUC	20604774081	A & S CONSTRUCCION Y CONSULTORIA E.I.R.L.	28/06/2023	Válido		28/06/2023	20604774081	
17	Proveedor con RUC	20605970835	ENIVALCON E.I.R.L.	05/07/2023	Válido		05/07/2023	20605970835	
18	Proveedor con RUC	20606277661	SERVICIOS GENERALES YAHUANTO E.I.R.L.	05/07/2023	Válido		05/07/2023	20606277661	
19	Proveedor con RUC	20607466409	RENOY CONTRATISTAS EIRL	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20607466409	
20	Proveedor con RUC	20607532661	LIEDCON EIRL	27/06/2023	Válido		27/06/2023	20607532661	

21 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 11 a 20. Página 2 / 3.

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
21	Proveedor con RUC	20608285203	YRLAND S.A.C.	05/07/2023	Válido		05/07/2023	20608285203	

21 registros encontrados, mostrando 1 registro(s), de 21 a 21. Página 3 / 3.

21

De los cuales presentaron oferta al 06 de julio de 2023 de acuerdo al cronograma establecidos los siguientes:

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta	Estado	Motivo	Acciones
1	20607466409	CONSORCIO RUTINARIO YOMBLON	06/07/2023	19:33:58	20607466409	06/07/2023	19:34:53	Enviado	Valido		
2	20539023676	CONSORCIO CARRETERO HEMBRILLO	06/07/2023	23:34:40	20539023676	06/07/2023	23:35:24	Enviado	Valido		
3	20604774081	CONSORCIO CAMINO SAN MIGUEL	06/07/2023	18:53:54	20604774081	06/07/2023	18:59:12	Enviado	Valido		
4	20487648940	CONSORCIO COLCAHAR	06/07/2023	22:19:43	20487648940	06/07/2023	22:26:59	Enviado	Valido		
5	20539291841	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CONSTRUCTORES	06/07/2023	22:46:28	20539291841	06/07/2023	22:46:59	Enviado	Valido		
6	20601055067	CONSORCIO SHUBET	06/07/2023	20:56:22	20601055067	06/07/2023	21:01:37	Enviado	Valido		
7	20539241746	CONSORCIO TUETA	06/07/2023	21:52:18	20539241746	06/07/2023	21:53:58	Enviado	Valido		
8	20604156077	CONSORCIO LAMUD - PUEBLO DE LOS MUERTOS	06/07/2023	17:01:41	20604156077	06/07/2023	17:03:06	Enviado	Valido		
9	20487758290	ENPRESA CONSTRUCTORA N&G E.I.R.L	06/07/2023	19:01:17	20487758290	06/07/2023	19:05:53	Enviado	Valido		
10	20487690806	CONSORCIO VIAL QUELLILIC	06/07/2023	22:31:08	20487690806	06/07/2023	22:32:02	Enviado	Valido		

17 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 1 a 10. Página 1 / 2.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta	Estado	Motivo	Acciones
11	20487690806	CONSORCIO VIAL SAN MIGUEL	06/07/2023	23:41:34	20487690806	06/07/2023	23:42:03	Enviado	Valido		
12	20605970835	EMIVALCON E.I.R.L.	06/07/2023	22:36:22	20605970835	06/07/2023	22:44:22	Enviado	Valido		
13	20605970835	EMIVALCON E.I.R.L.	06/07/2023	22:39:02	20605970835	06/07/2023	22:44:48	Enviado	Valido		
14	20605970835	EMIVALCON E.I.R.L.	06/07/2023	22:41:29	20605970835	06/07/2023	22:44:09	Enviado	Valido		
15	20605970835	EMIVALCON E.I.R.L.	06/07/2023	22:43:42	20605970835	06/07/2023	22:44:34	Enviado	Valido		
16	20608285203	CONSORCIO ByY EL PORO	06/07/2023	23:13:35	20608285203	06/07/2023	23:13:51	Enviado	Valido		
17	20602275249	CONSTRUCCION Y SERVICIOS GENERALES SANPER S.A.C.	06/07/2023	22:53:31	20602275249	06/07/2023	22:53:45	Enviado	Valido		

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

17 registros encontrados, mostrando 7 registro(s), de 11 a 17. Página 2 / 2.

Posteriormente se procedió a la admisión de las ofertas, revisando que dichas ofertas tengan los documentos de presentación obligatoria de acuerdo a lo consignado en las bases integradas y en la normativa de contrataciones, por ello las propuestas admitidas serán:

#### ITEM I: EMP. AM-646(LAMUD) – CENTRO TUTISTICO PUEBLOS DE LOS MUERTOS

Nº	DESCRIPCIÓN	ANEXO Nº 1	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	ANEXO Nº 2	ANEXO Nº 3	ANEXO Nº 4	ANEXO Nº 5 (promesa de consorcio de correspondencia)	ANEXO Nº 6	ANEXO Nº 07 (Solo cuando el postor goza de alguna exoneración legal.)	DOCUMENTOS TDR	RESULTADO
1	CONSORCIO LAMUD – PUEBLO DE LOS MUERTOS	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
2	EMPRESA CONSTRUCTORA N&G E.I.R.L	SI	SI	SI	SI	SI	No es consorcio	SI	SI	SI	ADMITIDA
3	EMIVALCON E.I.R.L	SI	SI	SI	SI	SI	No es consorcio	SI	SI	SI	ADMITIDA

#### ITEM II: EMP. AM- 663 PUEBLO NUEVO – SAN MIGUEL DE PORO PORO

Nº	DESCRIPCIÓN	ANEXO Nº 1	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	ANEXO Nº 2	ANEXO Nº 3	ANEXO Nº 4	ANEXO Nº 5 (promesa de consorcio de correspondencia)	ANEXO Nº 06	ANEXO Nº 07 (Solo cuando el postor goza de alguna exoneración legal.)	DOCUMENTOS TDR	RESULTADO
1	CONSORCIO CAMINO SAN MIGUEL	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
2	CONSORCIO SHUBET	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
3	EMIVALCON E.I.R.L	SI	SI	SI	SI	SI	No es consorcio	SI	SI	SI	ADMITIDA
4	CONSORCIO VIAL SAN MIGUEL	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
5	CONSORCIO VIAL SAN MIGUEL	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA

**ITEM III: SAN JUAN DEL REJO – MENBRILLO – PISUQUIA -YOMBLON**

Nº	DESCRIPCIÓN	ANEXO Nº 1	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	ANEXO Nº 2	ANEXO Nº 3	ANEXO Nº 4	ANEXO Nº 5 (promesa de consorcio de correspondencia)	ANEXO Nº 06	ANEXO Nº 07 (Solo cuando el postor goza de alguna exoneración legal.)	DOCUMENTOS TDR	RESULTADO
1	CONSORCIO RUTINARIO YOMBLON	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
2	EMIVALCON E.I.R.L	SI	SI	SI	SI	SI	No es consorcio	SI	SI	SI	ADMITIDA
3	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS	SI	SI	SI	SI	SI	No es consorcio	SI	SI	SI	ADMITIDA
4	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES SANPER S.A.C	SI	SI	SI	SI	SI	No es consorcio	SI	SI	SI	ADMITIDA
5	CONSORCIO CARRETERO MENBRILLO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA

**ITEM IV: EMP. AM-662 – COCHA – TUETA – QUILLILLIC – SAN MIGUEL DE VELAPATA**

Nº	DESCRIPCIÓN	ANEXO Nº 1	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	ANEXO Nº 2	ANEXO Nº 3	ANEXO Nº 4	ANEXO Nº 5 (promesa de consorcio de correspondencia)	ANEXO Nº 06	ANEXO Nº 07 (Solo cuando el postor goza de alguna exoneración legal.)	DOCUMENTOS TDR	RESULTADO
1	CONSORCIO TUETA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
2	CONSORCIO COLCAMAR	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
3	CONSORCIO VIAL QUILLILLIC	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	ADMITIDA
3	EMIVALCON E.I.R.L	SI	SI	SI	SI	SI	No es consorcio	SI	SI	SI	ADMITIDA

Prosiguiendo de acuerdo a las etapas de la Adjudicación Simplificada y en concordancia con el artículo 89° se señala lo siguiente: “La Adjudicación Simplificada para la contratación de bienes, servicios en general y obras se realiza conforme a las reglas previstas en los artículos 71 al 76 (..)”, es por ello que se obtuvieron los siguientes resultados:

## EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

FACTOR DE EVALUACIÓN		PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN
<b>A. PRECIO</b>	<p><u>Evaluación:</u></p> <p>Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (<b>Anexo N° 6</b>)</p>	<p>La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:</p> $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p>i = Oferta  P<sub>i</sub> = Puntaje de la oferta a evaluar  O<sub>i</sub> = Precio i  O<sub>m</sub> = Precio de la oferta más baja  PMP = Puntaje máximo del precio</p> <p>[70] puntos</p>
OTROS FACTORES DE EVALUACIÓN		[Hasta 30] puntos
<b>D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR</b>	<p><u>Evaluación:</u></p> <p>Se evaluará en función al tiempo de garantía comercial ofertada, el cual debe superar el tiempo mínimo de garantía exigido en los Términos de Referencia.</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Se acreditará mediante la presentación de declaración jurada del postor.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Advertencia</b></p> <p><i>De conformidad con el literal h) del artículo 50 de la Ley, constituye infracción pasible de sanción por el Tribunal de Contrataciones del Estado "negarse injustificadamente a cumplir las obligaciones derivadas del contrato que deben ejecutarse con posterioridad al pago".</i></p> </div>	<p>Más de 02 hasta 2.5 MESES 20 puntos</p> <p>Más de 1.5 hasta 02 MESES 15 puntos</p> <p>Más de 01 hasta 1.5 MESES 10 puntos</p>
<b>F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	<p><u>Evaluación:</u></p> <p>a) Mejora 01.-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final.</li> <li>- Indicar la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental,</li> <li>- Identificar la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas actuales.</li> <li>- Metodología para alcanzar los objetivos específicos</li> <li>- Indicadores de medición de logro de metas</li> <li>- Actividades a desarrollar.</li> <li>- Responsables de llevar a cabo las actividades, con la presentación de una matriz de asignación de responsabilidades.</li> <li>- Diagramas de actividades.</li> <li>- Cronograma de actividades en formato Excel.</li> </ul> <p><u>Acreditación:</u></p>	<p>(Máximo 10 puntos)</p> <p>PRESENTA Y SUSTENTA: 10 puntos.</p> <p>NO PRESENTA: 00 puntos</p>

FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN
<p>Se acreditará únicamente mediante la presentación de:</p> <p>Declaración jurada donde se describa la mejora y los puntos mencionados.</p> <div> <p><b>Importante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De conformidad con la Opinión N° 144-2016-OSCE/DTN, constituye una mejora, todo aquello que agregue un valor adicional al parámetro mínimo establecido en las especificaciones técnicas o términos de referencia, según corresponda, mejorando su calidad o las condiciones de su entrega o prestación, sin generar un costo adicional a la Entidad.</li> <li>En este factor se pueden incluir aspectos referidos a la sostenibilidad ambiental o social, tales como el compromiso de que durante la ejecución del contrato se verifiquen condiciones de igualdad de género o de inclusión laboral de personas con discapacidad; el uso de equipos energéticamente eficientes o con bajo nivel de ruido, radiaciones, vibraciones, emisiones, etcétera; la implementación de medidas de ecoeficiencia; el uso de insumos que tengan sustancias con menor impacto ambiental; la utilización de productos forestales de fuentes certificadas, orgánicos o reciclados, el manejo adecuado de residuos sólidos, entre otros.</li> </ul> </div>	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>100 puntos<sup>1</sup></b>

## EVALUACIÓN

### ITEM I: EMP. AM-646(LAMUD) – CENTRO TURISTICO PUEBLO DE LOS MUERTOS

#### CONOSRCIO LAMUD – PUEBLO DE LOS MUERTOS

##### A. PRECIO

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$70 \text{ PUNTOS} = \frac{41000.00 \times 70}{41000.00}$$

##### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

##### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 100 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 10 PUNTOS**

<sup>1</sup> Es la suma de los puntajes de todos los factores de evaluación.

**BONIFICACIÓN REMYPE=00 PUNTOS**  
**PUNTAJE TOTAL= 110 PUNTOS**

**EMIVALCON E.I.R.L**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta  
Pi = Puntaje de la oferta a evaluar  
Oi = Precio i  
Om = Precio de la oferta más baja  
PMP = Puntaje máximo del precio

$$69.66 \text{ PUNTOS} = \frac{41000.00 \times 70}{41196.00}$$

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 99.66 PUNTOS**  
**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.96 PUNTOS**  
**BONIFICACIÓN REMYPE=4.98 PUNTOS**  
**PUNTAJE TOTAL= 114.60 PUNTOS**

**EMPRESA CONSTRUCTORA N&G E.I.R.L**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta  
Pi = Puntaje de la oferta a evaluar  
Oi = Precio i  
Om = Precio de la oferta más baja  
PMP = Puntaje máximo del precio

$$59.17 \text{ PUNTOS} = \frac{41000.00 \times 70}{48500.00}$$

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 89.17 PUNTOS**  
**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 8.91 PUNTOS**  
**BONIFICACIÓN REMYPE=4.45 PUNTOS**  
**PUNTAJE TOTAL= 102.53 PUNTOS**

**ORDEN DE PRELACIÓN DE ACUERDO A LA EVALUACIÓN**

Nº	POSTOR	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN
1	EMIVALCON	<b>114.60</b>	<b>PRIMERO</b>
2	CONSORCIO LAMUD – PUEBLOS DE LOS MUERTOS	<b>110.00</b>	<b>SEGUNDO</b>
3	EMPRESA CONSTRUCTORA N&G E.I.R.L	<b>102.53</b>	<b>TERCERO</b>

**CALIFICACIÓN**

**EMIVALCON E.I.R.L**

CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

**CONSORCIO LAMUD – PUEBLO DE LOS MUERTOS**

CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

**ITEM II: EMP. AM- 663 PUEBLO NUEVO – SAN MIGUEL DE PORO PORO**

**EMIVALCON E.I.R.L**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

**70 PUNTOS =**

**69223.20 X 70**

69223.20

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **00 puntos** (coordenadas de inicio y final no corresponden al tramo en Adjudicación.)

**PUNTAJE = 90 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.00 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.50 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 103.5 PUNTOS**

**CONSORCIO CAMINO SAN MIGUEL**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$69.22 \text{ PUNTOS} = \frac{69223.20 \times 70}{70000.00}$$

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 99.22 PUNTOS**

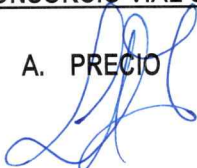
**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.92 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.96 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 114.10 PUNTOS**

**CONSORCIO VIAL SAN MIGUEL**

**A. PRECIO**



$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$67.30 \text{ PUNTOS} = \frac{69223.20 \times 70}{72000.00}$$

#### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

#### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 97.30 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.73 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.86 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 111.89 PUNTOS**

#### CONSORCIO SHUBET

##### A. PRECIO

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$65.09 \text{ PUNTOS} = \frac{69223.20 \times 70}{74436.44}$$

#### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.1 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

#### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 95.09 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.51 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 0.00 PUNTOS**

## PUNTAJE TOTAL= 104.60 PUNTOS

### CONSORCIO ByY EL PORO

#### A. PRECIO

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$49.35 \text{ PUNTOS} = \frac{69223.20 \times 70}{98170.44}$$

#### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.1 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

#### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 79.35 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 7.93 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 3.96 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 91.24 PUNTOS**

#### ORDEN DE PRELACIÓN DE ACUERDO A LA EVALUACIÓN

Nº	POSTOR	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN
1	CONSORCIO CAMINO SAN MIGUEL	114.10	PRIMERO
2	CONSORCIO VIAL SAN MIGUEL	111.89	SEGUNDO
3	CONSORCIO SHUBET	104.60	TERCERO
4	EMIVALCON E.I.R.L	103.50	CUARTO

#### CALIFICACIÓN:

CONSORCIO CAMINO SAN MIGUEL



CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

#### CONSORCIO VIAL SAN MIGUEL

CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

#### ITEM III: SAN JUAN DEL REJO – MEMBRILLO – PISUQUIA - YOMBLON

##### EMIVALCON E.I.R.L

##### A. PRECIO

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

**70 PUNTOS =**

$$\frac{82412.00 \times 70}{82412.00}$$

##### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

##### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 100.00 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 10.00 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 9.00 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 115.00 PUNTOS**

#### CONSORCIO CARRETERO MEMBRILLO

##### A. PRECIO

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$67.08 \text{ PUNTOS} = \frac{82412.00 \times 70}{86000.00}$$

#### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

#### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 97.08 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.71 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.85 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 111.64 PUNTOS**

#### ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CONSTRUCTORES

##### A. PRECIO

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$65.10 \text{ PUNTOS} = \frac{82412.00 \times 70}{88614.40}$$

#### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

#### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **00 puntos (no identifica situación actual del tramo)**

**PUNTAJE= 95.10 PUNTOS**

BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.51 PUNTOS  
BONIFICACIÓN REMYPE= 0.00 PUNTOS  
**PUNTAJE TOTAL= 104.61 PUNTOS**

**CONSTRUCCION Y SERVICIOS GENERALES SANPER S.A.C**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$62.03 \text{ PUNTOS} = \frac{82412.00 \times 70}{93000.00}$$

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 92.03 PUNTOS**  
BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.20 PUNTOS  
BONIFICACIÓN REMYPE= 4.60 PUNTOS  
**PUNTAJE TOTAL= 105.83 PUNTOS**

**CONSORCIO RUTINARIO YOMBLON**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$60.09 \text{ PUNTOS} = \frac{82412.00 \times 70}{96000.00}$$

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**



El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 90.09 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.01 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.50 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 103.60 PUNTOS**

**ORDEN DE PRELACIÓN DE ACUERDO A LA EVALUACIÓN**

Nº	POSTOR	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN
1	EMIVALCON E.I.R.L	<b>115.00</b>	<b>PRIMERO</b>
2	CONSORCIO CARRETERO MEMBRILLO	<b>111.64</b>	<b>SEGUNDO</b>
3	CONSTRUCCION Y SERVICIOS GENERALES SANPER S.A.C	<b>105.83</b>	<b>TERCERO</b>
4	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CONSTRUCTORES	<b>104.61</b>	<b>CUARTO</b>

## **CALIFICACIÓN**

### **EMIVALCON E.I.R.L**

CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

### **CONSORCIO CARRETERO MEMBRILLO**

CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

**ITEM IV: EMP. AM-662 – COCHA – TUETA – QUILLILLIC – SAN MIGUEL DE VELAPATA**

### **EMIVALCON E.I.R.L**

**A. PRECIO**

$P_i = O_m \times PMP$

$O_i$   
 I = Oferta  
 $P_i$  = Puntaje de la oferta a evaluar  
 $O_i$  = Precio i  
 $O_m$  = Precio de la oferta más baja  
 PMP = Puntaje máximo del precio

$$70 \text{ PUNTOS} = \frac{85915.20 \times 70}{85915.20}$$

#### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

#### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **00 puntos** (Coordenada de inicio no corresponde al tramo en adjudicación).

**PUNTAJE = 90 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.00 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.50 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 103.50 PUNTOS**

#### CONSORCIO VIAL QUILLILIC

##### A. PRECIO

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta  
 $P_i$  = Puntaje de la oferta a evaluar  
 $O_i$  = Precio i  
 $O_m$  = Precio de la oferta más baja  
 PMP = Puntaje máximo del precio

$$66.82 \text{ PUNTOS} = \frac{85915.20 \times 70}{90000.00}$$

#### D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

#### F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 96.82 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.68 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.79 PUNTOS**  
**PUNTAJE TOTAL= 111.29 PUNTOS**

**CONSORCIO TUETA**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$63.62 \text{ PUNTOS} = \frac{85915.20 \times 70}{94528.72}$$

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 93.62 PUNTOS**  
**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.36 PUNTOS**  
**BONIFICACIÓN REMYPE= 4.68 PUNTOS**  
**PUNTAJE TOTAL= 107.66 PUNTOS**

**CONSORCIO COLCAMAR**

**A. PRECIO**

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

$$62.20 \text{ PUNTOS} = \frac{85915.20 \times 70}{96677.10}$$

**D. GARANTÍA COMERCIAL DEL POSTOR**

El postor oferta 2.5 meses por lo tanto le corresponde = **20 PUNTOS**

**F. MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**



El postor presenta y sustenta Georreferenciación del tramo a Intervenir identificando el punto de inicio y el punto final, asimismo determina la Ubicación de puntos vulnerables y sus medidas de mitigación ambiental, y por último Identifica la situación actual, puntos críticos, facilidades y dificultades para la prestación de servicio, adjuntar vistas fotográficas = **10 puntos**

**PUNTAJE = 92.20 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN POR COLINDANCIA= 9.22 PUNTOS**

**BONIFICACIÓN REMYPE= 00 PUNTOS**

**PUNTAJE TOTAL= 101.42 PUNTOS**

**ORDEN DE PRELACIÓN DE ACUERDO A LA EVALUACIÓN**

Nº	POSTOR	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN
1	CONSORCIO VIAL QUILLILLIC	<b>111.29</b>	<b>PRIMERO</b>
2	CONSORCIO TUETA	<b>107.66</b>	<b>SEGUNDO</b>
3	EMIVALCON E.I.R.L	<b>103.50</b>	<b>TERCERO</b>
4	CONSORCIO COLCAMAR	<b>101.42</b>	<b>CUARTO</b>

## **CALIFICACIÓN**

**CONSORCIO VIAL QUILLILLIC**

CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

**CONSORCIO TUETA**

CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RESULTADO
EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO/ INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA	CALIFICACIÓN DEL PERSONAL CLAVE /CAPACITACIÓN		
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	<b>CUMPLE</b>

## **OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

DE ACUERDO A LAS ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN, EL COMITÉ DE SELECCIÓN POR UNANIMIDAD DA COMO GANADOR DE LA BUENA PRO A LOS SIGUIENTES POSTORES:

ITEM	SERVICIO	GANADOR
------	----------	---------

01	<b>EMP. AM-646(LAMUD) – CENTRO TUTISTICO PUEBLOS DE LOS MUERTOS</b>	<b>EMIVALCON E.I.R.L</b>
02	<b>EMP. AM- 663 PUEBLO NUEVO – SAN MIGUEL DE PORO PORO</b>	<b>CONSORCIO CAMINO SAN MIGUEL</b>
03	<b>SAN JUAN DEL REJO – MENBRILLO – PISUQUIA - YOMBLON</b>	<b>EMIVALCON E.I.R.L</b>
04	<b>EMP. AM-662 – COCHA – TUETA – QUILLILLIC – SAN MIGUEL DE VELAPATA</b>	<b>CONSORCIO VIAL QUILLILLIC</b>

POR ELLO EL PRESENTE RESULTADO TENDRÁ QUE SER PUBLICADO EN EL SISTEMA SEACE, DE ACUERDO AL ART. 76 NUMERAL 76.3 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO VIGENTE.

CABE RECALCAR QUE TODA LA DOCUMENTACIÓN SERÁ SOMETIDA A FISCALIZACIÓN PORTERIOR, EN CASO EXISTA INFORMACIÓN INEXACTA O FALSA SE COMUNICARÁ AL OSCE PARA LA SANCIÓN CORRESPONDIENTE, POR LO TANTO, EL COMITÉ DE SELECCIÓN DESLINDA TODA RESPONSABILIDAD.

Siendo las horas del 12 de julio de 2023, el Comité de selección da por concluido las acciones del presente procedimiento de acuerdo al cronograma establecido, suscribiendo el acta en señal de conformidad.

	
ADITH MADELEYNE LOPEZ GOMEZ -PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN	
	
ROBERTO VALQUI LUDEÑA PRIMER MIEMBRO	JOHAN PORTOCARRERO RIOS SEGUNDO MIEMBRO