

PLAN DE MEDIOS AULA VIRTUAL TURISMO 2023



MEDIO	OCT	NOVIEMBRE					IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/.	TOTAL IGV S/.	SOI
	30	6	13	20	27						
DIGITAL											
Pauta Regular Alc+1 Alc+3 Alc+1 (000) Impactos (000)						18.00% 3.60% 1,452 8,582					
Inversión \$. Digital		\$6,250.00					8,582	\$6,250.00	S/25,000.00	S/25,000.00	100%
		\$6,250.00					8,582	\$6,250.00	S/25,000.00	S/25,000.00	100%

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN TOTAL S/. + IGV
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	NO DOMICILIADO	DIGITAL	\$3,250.00	S/ 13,000.00	S/ 13,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	NO DOMICILIADO	DIGITAL	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	NO DOMICILIADO	DIGITAL	\$1,000.00	S/ 4,000.00	S/ 4,000.00
				\$6,250.00	S/ 25,000.00	S/ 25,000.00

TC

CLIENTE

PROMPERU

PRODUCTO

TURISMO

MOTIVO

AULA VIRTUAL TURISMO 2023

CAMPAÑA

AULA VIRTUAL TURISMO 2023

PERIODO

Octubre - Noviembre

TARGET

HM 18 - 55



AULA VIRTUAL TURISMO 2023

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	ALCANCE	IMPRESIONES	VISITAS	CLICS	Sesiones	CTR / VTR / LTR	CPC	CPVisitas	CPM	CPMu	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, NETO Incl. IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, NETO Incl. IGV	SOI
BRAND AWARENESS	Facebook	Page Post Ad / Page Post Video	CPMu	2,400,000	6,864,000							\$0.22	\$0.63	\$1,500.00	\$1,500.00	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	24%
	Linkedin	Sponsored Content	CPM		81,566							\$12.26		\$1,000.00	\$1,000.00	S/ 4,000.00	S/ 4,000.00	16%
Sub-Total					6,945,566									\$2,500.00	\$2,500.00	S/10,000.00	S/10,000.00	40%
DEMAND GENERATION	Facebook	Page Post Link / Carrusel	CPVisitas a la web		525,000	3,500	5,250	840	1.00%	\$0.33	\$0.50	\$3.33		\$1,750.00	\$1,750.00	S/ 7,000.00	S/ 7,000.00	28%
	Google	Responsive ads	CPC		1,111,111		13,333	9,333	1.20%	\$0.15		\$1.80		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	32%
Sub-Total					1,636,111	3,500	18,583	10,173						\$3,750.00	\$3,750.00	S/15,000.00	S/15,000.00	60%
Total Inversión medios					8,581,677	3,500	18,583	10,173						\$6,250.00	\$6,250.00	S/25,000.00	S/25,000.00	100%

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.