

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

¿Cómo se espera que la nueva identidad de marca mejore la posición del BCRP en el mercado?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: II Literal: 1 Página: 1

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.I y 3.1.II de la Sección Específica de las Bases, el objeto del servicio no es una nueva identidad para el BCRP sino para la nueva plataforma de pagos minoristas que es un servicio que ofrecerá el Banco Central.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

¿Cuál es el público objetivo de la plataforma de pago minorista del BCRP?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: II Literal: 1 Página: 2

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

El público objetivo de la plataforma de pagos minoristas serán entidades financieras, bancos, cajas, fintech y demás entidades del sector financiero

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incorpora en I. Objetivo

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

¿Cuáles son los principales competidores de esta plataforma y qué estrategias de marca han implementado? ¿tienen algún benchmark?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: II Literal: 1 Página: 2

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

"El posible contratista determinará con su análisis y experiencia en trabajos previos en el sector a los principales competidores. Además, conforme al 3.1.- Fase I: Las actividades por realizar incluyen la realización de un mínimo de 3 entrevistas a líderes y especialistas del BCRP o en su defecto la realización de 2 grupos focales.

No se tiene ningún ""benchmark""."

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

¿Existen restricciones o requisitos específicos para el nombre y logo de la marca?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: II Literal: 1 Página: 2

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.II de la Sección Específica de las Bases, se debe considerar que para la creación del nombre y logo es que en algunos casos tanto el naming como la identidad visual deben ir endosados a un naming y tagline que se proporcionará oportunamente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿Cuáles son las expectativas específicas para la guía verbal y la identidad visual de la marca?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: II Literal: 1 Página: 2

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.II de la Sección Específica de las Bases, sobre las expectativas específicas se busca que tanto la guía verbal como la identidad visual permitan comunicar a la nueva plataforma de pagos minoristas de una forma propia, creando las percepciones adecuadas, alineadas a su propuesta de valor y personalidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

¿Existen pautas específicas para la tipografía, el color y otros elementos de diseño gráfico?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: II Literal: 1 Página: 2

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.II de la Sección Específica de las Bases, se debe considerar que para la creación del nombre y logo es que tanto el naming como la identidad visual deben ir al algunos casos endosados a un naming y tagline que se proporcionará oportunamente. No existen pautas pero se espera que tanto la tipografía, el color y demás elementos combinen con el naming y tagline que se proporcionará oportunamente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

- ¿Cuáles son los requisitos técnicos para la presentación de los entregables (por ejemplo, formatos de archivo, tamaño, resolución)?
- ¿ ¿En qué formatos de archivo prefieren recibir los entregables? (por ejemplo, .pdf, .docx, .pptx, .ai, .psd, etc.)
- ¿ ¿Hay algún requerimiento específico sobre el tamaño de los archivos? (por ejemplo, no deben exceder un cierto número de MB)
- ¿ Si se requiere la entrega de imágenes o gráficos, ¿cuál es la resolución mínima requerida? (por ejemplo, 300 dpi para impresión de alta calidad)
- ¿ ¿Se necesita algún tipo de formato especial para la presentación de los informes? (por ejemplo, informes interactivos, infografías, etc.)
- ¿ En caso de que se necesiten aplicaciones o interfaces digitales, ¿hay alguna plataforma específica en la que deban ser compatibles? (por ejemplo, iOS, Android, navegadores webs específicos)
- ¿ ¿Existe algún estándar o guía de estilo que debamos seguir para la presentación de los entregables? (por ejemplo, guías de estilo de marca, pautas de accesibilidad)
- ¿ ¿Cómo se espera que entregemos los archivos finales? ¿A través de correo electrónico, una plataforma de almacenamiento en la nube, un servidor FTP, etc.?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: II Literal: 1 Página: 4

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

"Conforme a 3.1.II de la Sección Específica de las Bases, se requiere que los informes se entreguen en formato ppt o pdf. En el caso de las presentaciones en formato pdf y pptx. En el caso del manual de identidad deberá presentarse en formato pdf y ai. Se pedirá se entreguen los archivos gráficos en formato digital y formato de calidad de impresión, 300 dpi. Las aplicaciones o interfaces digitales deben ser compatibles con las plataformas más usadas: iOS, Android y navegadores web diversos. No tenemos un estándar o guía de estilo determinado. Sobre la presentación de archivos digitales deberán ser entregados vía correo electrónico; no a través de enlace de WeTransfer u otros similares con una duración limitada de tiempo. De no poder compartir los archivos vía correo electrónico por limitaciones de peso de los archivos, se les proporcionará una carpeta de One Drive del BCRP en donde podrán cargar los archivos."

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incorporara en el punto V. Plazo de ejecución.

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

¿Qué soluciones se ofrecen en caso el BCRP no pueda cumplir con los plazos establecidos para su revisión y conformidad de acuerdo con el plan de trabajo? ¿la demora de la aprobación por parte de BCRP debería actualizarse en el cronograma de trabajo?

Aquí están detallados los plazos definidos para BCRP:

¿ Aprobación del plan de trabajo: El cliente tiene un plazo máximo de tres (03) días calendario a partir del día siguiente de la firma del contrato para aprobar el plan de trabajo presentado por el contratista.

¿ Conformidad con los entregables de la Fase I: El cliente tiene un máximo de cinco (05) días calendario para brindar su conformidad con los informes y presentaciones entregados en la Fase I.

¿ Conformidad con los entregables de la Fase II: El cliente tiene un máximo de diez (10) días calendario para brindar su conformidad con los documentos entregados en la Fase II.

¿ Conformidad con los entregables de la Fase III: El cliente tiene un máximo de diez (10) días calendario para brindar su conformidad con la presentación de identidad visual entregada en la Fase III.

¿ Conformidad con los entregables de la Fase IV: El cliente tiene un máximo de cinco (05) días calendario para brindar su conformidad con el manual de identidad visual y prototipado de cuatro pantallas de interfaz Mobile entregados en la Fase IV

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: V Literal: 1 Página: 6

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

En la eventualidad de un retraso por parte del BCRP en cualquiera de las Fases, se modificará el cronograma de entrega.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se adiciona en el punto V. Plazos de ejecución : En la eventualidad de un retraso por parte del BCRP en cualquiera de las Fases, se modificará el cronograma de entrega.

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

¿Podrían mencionar cuales podrían ser las causales de resolución del contrato si es que aplicara.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: NA Literal: NA Página: NA

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

La cláusula décimo tercera de la Proforma del Contrato de las Bases establece las causales de resolución del contrato.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

¿Cómo se manejará el cambio de personal clave del BCRP durante el proyecto?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: NA Literal: NA Página: NA

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme al 3.1.IV de la Sección Específica de las Bases, el Personal Clave está determinado para el contratista y en la eventualidad de que el contratista cambie Personal Clave esto se deberá comunicar de manera formal cumpliendo con los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y Requisitos de Calificación. Por su parte, el BCRP cuenta con titulares y suplentes que validarán cada etapa del proyecto en forma oportuna.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se integrará que el personal de reemplazo debe cumplir con los requisitos establecidos en las bases para el personal a que reemplaza.

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

¿cuáles son los plazos/tiempos de pago de las facturas una vez terminada cada fase y el proyecto completo?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: VIII Literal: 1 Página: 7

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

"De acuerdo con lo indicado en el numeral 3.8 de la Sección General de las Bases y la cláusula cuarta de la Proforma del Contrato, el BCRP debe efectuar el pago dentro de los diez días calendario siguientes de otorgada la conformidad. La conformidad se debe otorgar en un plazo de 7 días de producida la recepción.

"

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Se eliminara el plazo de pruebas en contrato: clausulas 4 y 9.

"

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20547481675	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	BINARIX S.A.C.	Hora de envío :	17:59:53

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

En la sección de Penalidades indican que se aplicarán de acuerdo a la fórmula señalada en la cláusula duodécima: "Penalidades" de la proforma del contrato.

¿podrían especificarnos en esta consulta cuál es dicha fórmula?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: VIII Literal: 1 Página: 7

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

No aplica

Análisis respecto de la consulta u observación:

"Las bases señalan en la proforma del contrato:

CLÁUSULA DUODÉCIMA: PENALIDADES

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Penalidad Diaria = 0.10 x monto vigente

F x plazo vigente en días

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

La penalidad se sujeta a cada fase del servicio.

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

"

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20417930079	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	HAVAS MEDIA PERU S.A.C.	Hora de envío :	19:47:05

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

1.- Auditoria de todas las identidades visuales y comunicaciones ¿ impresas y virtuales- de los diferentes logos y eslóganes que se utilizan y otros que la empresa considere relevante (se debe incluir información de QR, vouchers de compra, entre otros). - Tienen una relación de marcas

2.- Mapeo de Touchpoints: Identificación y análisis de todos los puntos de contacto de la marca con los clientes, incluyendo online y offline, para asegurar una experiencia de marca coherente y efectiva en todos los canales.

¿Algunos touchpoint serán dados por el cliente para poderlos analizar o es responsabilidad del proveedor identificarlos todos?

3.- Presentación de identidad visual: Entrega de como mínimo tres caminos creativos incluyendo el diseño del logotipo, sistema gráfico de la marca y bajada visual de aplicación en un mínimo de 6 piezas gráficas e interfaces digitales

Normalmente las empresas presentan 3 opciones de logotipo con una o dos aplicaciones de éste a manera de ejemplo. Aprobada una ruta se empieza a trabajar el resto de bajadas que se menciona. ¿Es posible hacerlo de esa forma?

4. Suscrita el acta de conformidad el CONTRATISTA deberá iniciar el registro de marca ante Indecopi. Los plazos serán definidos según lo requerido por Indecopi. formalmente sobre la inscripción que esperan de esa plataforma por la agencia ya que quien inscriba es el dueño y creemos que debería ser directamente BCRP.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 0 Literal: 0 Página: 0

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

"1. El posible contratista determinará con su análisis y experiencia en trabajos previos las identidades visuales y comunicaciones, impresas y visuales, a auditar. La empresa determinará la relación de marcas. Además, conforme al 3.1.II - Fase I durante el servicio la empresa realizará entrevistas con especialistas y grupos focales para tener información relevante sobre el tema.

2. La identificación de touchpoints es responsabilidad del proveedor, señalado en los TDR.

3. Sí, se busca que por cada opción de logotipo se brinden algunas opciones de cómo se verá la marca aplicada. Una vez aprobada la opción, se pedirá se realice el resto de bajadas, también incluidas en el manual de marca, señalado en los TDR.

4. Se ha considerado que sea el contratista quien realice la gestión del registro de marca en nombre del BCRP."

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Se aclara lo siguiente:

- Auditoria de todas las identidades visuales y comunicaciones ¿ impresas y virtuales- de los diferentes logos y eslóganes que se utilizan y otros que la empresa determine necesario para ejecución del servicio, conforme a su análisis y experiencia en trabajos previos en el sector.
- El contratista es responsable de la gestión del registro de marca a nombre del BCRP."

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

Respecto al análisis de competidores, ¿cuántos competidores directos e indirectos se deben analizar? ¿Cuántos nacionales e internacionales?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: II Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

"El posible contratista determinará con su análisis y experiencia en trabajos previos en el sector a los principales competidores. Además, conforme al 3.1.- Fase I: Las actividades por realizar incluyen la realización de un mínimo de 3 entrevistas a líderes y especialistas del BCRP o en su defecto la realización de 2 grupos focales. El posible contratista también determinará las empresas nacionales o internacionales a analizar usando también los resultados de entrevistas con especialistas y grupos focales. "

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Se aclara que: - Auditoria de todas las identidades visuales y comunicaciones ¿ impresas y virtuales- de los diferentes logos y eslóganes que se utilizan y otros, nacionales o extranjeros, que la empresa determine necesario para ejecución del servicio, conforme a su análisis y experiencia en trabajos previos en el sector."

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Respecto al análisis de competidores, ¿cuentan con estudios sobre percepción del cliente?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: II Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.I de la Sección Específica de las Bases, esta es una plataforma de pagos en implementación. No se cuenta con estudios de percepción del cliente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

Se entiende que la auditoría visual ¿de las identidades y comunicaciones¿ se refiere a los competidores mencionados en el punto anterior; sin embargo, indican considerar ¿otros que la empresa considere relevante¿ ¿cuántos players se deben incorporar / sumar en este análisis visual?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: II Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

"La empresa con su análisis y experiencia previa en el sector determinará que empresas son relevantes para su análisis. Además, conforme al 3.1.- Fase I: Las actividades por realizar incluyen la realización de un mínimo de 3 entrevistas a líderes y especialistas del BCRP o en su defecto la realización de 2 grupos focales. No se utiliza el término ""players"" en los TDR, pero se entiende que son los ""competidores directos e indirectos"".

"

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Observación: Nro. 17

Consulta/Observación:

Respecto a lo que se menciona sobre analizar todas las marcas afines inscritas en INDECOPI consideramos pertinente definir o acotar un número específico y especificar a que se refieren con "marcas afines" ya que de lo contrario el análisis puede resultar demasiado extenso.

Acápites de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** II **Página:** 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

"Se acoge la observación. La búsqueda deberá realizarse en la clase 36: Servicios Financieros, monetarios y bancarios; servicios de seguros; servicios inmobiliarios.
Las palabras de búsqueda serán cercanas al rubro financiero. Se busca que las opciones propuestas de naming no tengan similitudes en la clase 36 de Indecopi."

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Se aclara lo siguiente:
- Revisión de Marcas: Revisión preliminar de disponibilidad de registro de marca en Indecopi en la Clase 36."

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

Sobre el estudio de tendencias ¿la expectativa es que se realice un estudio con consumidor cuali-cuanti para entender actitudes y comportamientos relacionados a preferencias de productos financieros?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: II Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.I de la Sección Específica de las Bases, esta es una plataforma de pagos en implementación. No necesariamente se requeriría que se realice un estudio con el consumidor pero si que el contratista a través de su análisis, de experiencias en trabajos previos y de fuentes secundarias pueda llegar a la comprensión del entorno en donde se encontraría la plataforma de pagos del BCRP.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

¿Cuántas clases y cuáles se consideran para el prechequeo de disponibilidad de registro del nombre?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: II Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La búsqueda deberá realizarse en la clase 36: Servicios Financieros, monetarios y bancarios; servicios de seguros; servicios inmobiliarios.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Se aclara lo siguiente:

- Revisión de Marcas: Revisión preliminar de disponibilidad de registro de marca en Indecopi en la Clase 36."

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

Sobre la evaluación multilingüe ¿cuáles o cuántos son los idiomas y culturas a tener en cuenta para el chequeo de connotaciones negativas?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: II Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Evaluar en los idiomas quechua, aimara e inglés.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Quedara como sigue:
- Evaluación Multilingüe: Verificación de que los nombres preseleccionados no tengan connotaciones negativas o inapropiadas en quechua, aimara e inglés."

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

Sobre el informe de disponibilidad de registro de nombre y dominios ¿se espera contar con un informe de un equipo legal?, usualmente ese proceso lo realizar el equipo o estudio legal de la entidad contratante (el postor a cargo del servicio realiza únicamente un prechequeo basado en fuentes públicas)

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: II Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.II de la Sección Específica de las Bases, se espera que el informe de disponibilidad de registro de nombres y dominios pueda consolidar la investigación que la agencia ha podido realizar en las fuentes públicas. No se requiere que el informe haya sido creado por un equipo legal, específicamente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20524370591	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	FUTUREBRAND S.A.	Hora de envío :	20:52:09

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

En el pago 4 indican como entregable el certificado de registro de marca ante INDECOPI pero no se menciona en el proceso previo el desarrollo del mismo. Esto suele ser realizar por el equipo / estudio legal de la entidad contratante y suele requerir según Indecopi un promedio de 45 días hábiles lo cual podría implicar el incremento de los tiempos del proceso

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: VIII Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

"Conforme a 3.1.V de la Sección Específica de las Bases, sobre el pago N° 4, se solicita que el registro ante Indecopi se realice al finalizar la etapa II. Desde ese momento hasta la entrega y tiempo estimado de aprobación del entregable 4, son 70 días calendarios, lapso suficiente para concluir el trámite ante Indecopi que se estima en 45 días hábiles. Cabe aclarar que de acuerdo con los TDR: El BANCO tendrá un máximo de diez (10) días calendario para brindar su conformidad en la que se selecciona el nombre de la nueva plataforma. De existir observaciones, se le notificará al CONTRATISTA."

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Se aclara lo siguiente:
El BANCO tendrá un máximo de diez (10) días calendario para brindar su conformidad en la que se selecciona el nombre de la nueva plataforma. De existir observaciones, se le notificará al CONTRATISTA."

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20548697116	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Hora de envío :	22:01:43

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

Para el puesto de DIRECTOR DE PROYECTO, se ha requerido como FORMACIÓN ACADÉMICA el grado académico de Bachiller en las carreras de ciencias de la comunicación, marketing o publicidad.

No obstante, con el fin de propiciar la participación de la mayor cantidad de postores, solicitamos se confirme que para dicho puesto se aceptará también el perfil de Bachiller en la carrera de ADMINISTRACION por ser al detalle que estan requiriendo.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Por las características propias del servicio requerido, el puesto de Director de Proyecto también podrá ser cubierto por un Bachiller en Administración que cuente con el grado académico mínimo de Maestría en Marketing o Publicidad y con ocho (8) años de experiencia en la especialidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

"Se agrego en punto IV Perfil del personal Y en Requisitos de Calificación:
También podrá ocupar esta posición un Bachiller en Administración o Ingeniería Industrial que cuente además con grado académico mínimo de Maestría en Marketing, Publicidad o Diseño Gráfico."

Entidad convocante : BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Nomenclatura : AS-SM-79-2024-BCRPLIM-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación de servicio de creación de nombre y manual de marca para la Plataforma de Pagos Minoristas

Ruc/código :	20548697116	Fecha de envío :	02/09/2024
Nombre o Razón social :	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Hora de envío :	22:01:43

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:

Respecto a la Experiencia de Postor, se está considerando como SERVICIOS SIMILARES la "Elaboración de identidad o gestión de marca, la Creación de arquitectura" pero realizados para empresas bancarias, financieras, seguros y fondos de pensiones supervisadas por la SBS y similares en el exterior.

No obstante, en función al Principio de Libre Concurrencia y Competencia, solicitamos se acepte como SERVICIOS SIMILARES los "Servicios de elaboración de identidad o gestión de marca realizados para empresas en general".

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a 3.1.I de la Sección Específica de las Bases, esta es una plataforma de pagos en implementación. Por las características propias del servicio requerido y el tiempo que ha sido asignado para la realización de este servicio, se requiere que el contratista tenga la experiencia en el sector para facilitar el análisis de competidores, auditoria de identidades y análisis de tendencias del sector, motivo por el cual se ha considerado que haya realizado trabajos para empresas bancarias, financieras, seguros y fondos de pensiones supervisadas por la SBS y similares en el exterior, y pasarelas de pagos digitales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null