RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1004751818888888888	有温温	inclaideach (An	DATOS	GENERALES	NI TANKS			A SHEAR S		
1.1 FECHA DE EMISIO FORMATO	N DEL			7/2/:	2025					
1/2 DEPENDENCIA US	UARIA			UNIDAD DE AB	ASTECIMIENTO			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
1:3 DENOMINACIÓN E CONTRATACIÓN.	DE LA	*/	DQUISICIÓN DE	ALIMENTOS SIN FI	ICHA TECNICA	– PCA PERIOD	O 2025"			
1.4 N° DE REFERENCI	A DEL		1	OBJETIVO/ME	TA DEL POLVI	NCULADO		SI		
1.5. PROYECTO DE IN	VERSIÓN .			Código SNIP	NIP					
PÚBĽICÁ		8	Sistema Nacional d	bilidad, conforme al le Inversión Pública						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO)										
DATOS DEL A CONTROL REQUERIMIENTO	Sand It is	Documento de requerimiento	INFORME Nº 06	2-2025GDS-PAMB 3-2025GDS-PAMB	Fecha de recep	ción	2	i/01/2025		
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO PARTE DEL ÁREA	POR	Fecha de la segunda versión	£ ug	De oficio			iotivo de vaciones	ď.		
		Fecha de la tercera versión	•	De oficio			otivo de /aciones			
		Fecha de la cuarta versión		De oficio			otivo de vaciones			
		Fecha de la quinta versión		De oficio			otivo de vaciones			
2:3 SEÑALAR SILA CONTRATACIÓN II	NCLUIRA:	SI		· · ·	NO		x			
PAQUETE(S)		De ser afirmativa la el sustento técnico usuaria o el órgano contrataciones, seg	de la dependencia encargado de las							
2:4 SEÑALAR SILA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS		IÓN SE	SI		NO	х				
2,5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA			SI	ž	NO		х			
			Documento que aprueba la estandarización			Fecha de aprobación				
2.6 ESPECÍFICACIONI CONTRATACIÓN	ES TÉCNIC	AS DE LA	Las que se Indican	en el Capítulo III de la	Sección Específica	a de las Bases,				
2.7 OBSERVACIONES			TÉCNICAS		数を行う。	数でで行ん。	是要4.5	id in		
N° Item Cantida observ	d total de aciones	Cantidad de observaciones formuladas por et OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de constitue de consti	Comunicación co se remitió a dependencia usu observacione requerimier	la Iaria las Is al	Fecha de remisión de la comunicación		
Consignar una síntesi	_ 									
	s de las obse	rvaciones	<u> </u>	<u> </u>		<u></u>				
Consignar una sintesi										
Consignar una sintesi	s de las obse	rvaciones	1	I		1				
, eçili					<u></u>					
Consignar una sintesi	s de las obse	rvaciones								
2.8 RESPUESTA DE L	A DEPEND	ENCIA USUARIA	Carrie Carrie	Mari Trans	部子的特殊	ar mas	Prince &			

	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación			
			Consi	l gnar una sintesis de	las respuestas a las o	bservaciones					
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones										
		una sintesis de las res _l									
.9	AJUSTE	S O MODIFICACION	ES QUE SE REAL	ZARON A LAS ES	SPECIFICACIONES	TÉCNICAS POR	LAS OBSERVACION	ES			
	Nº Item	Nº Item Ajustes o modificaciones									
			INFORMACIÓ		TERMINACIÓN DEL		ADO				
.1				SOBRE EL	VALOR ESTIMADO			I - 1			
	Se	realizó indagación p		AND COMMON TO SERVICE OF THE PARTY OF THE PA	SI	Х	NO				
44		INFORMACIÓ			RESULTADO DE L	AS INDAGACIO	NES EN EL MERCADO				
.1	REQUE	RIMIENTO			Si		NO				
		ACION EMPRESARIAL	ZACO IADI CAC DI	JC 20602387888, CO	ORPORACION DAKRI	EIRL RUC 206043	300585, ASOCIACION AG				
		0477202145	. ZASUJARI SAC . RI					GROPECUARIA			
1.2		IDAD DE PRODUCT REQUERIMIENTO			S	ı	NO	1			
1.2	De ser afi	IDAD DE PRODUCT	TOS (MARCAS) QU	E CUMPLEN	S						
1.3	De ser afi De ser ne	IDAD DE PRODUCT REQUERIMIENTO	ros (MARCAS) QU dicar las marcas. icar la evaluación prac	E CUMPLEN	S	I		×			
	De ser afi De ser ne	IDAD DE PRODUCT REQUERIMIENTO rmativa la respuesta, indi gativa la respuesta, indi	TOS (MARCAS) QU dicar las marcas. icar la evaluación prac IR LA BUENA PRO	E CUMPLEN	d sobre este aspecto.	I	NO	×			
	POSIBIL De ser afi	IDAD DE PRODUCT REQUERIMIENTO mativa la respuesta, ind gativa la respuesta, indi IDAD DE DISTRIBU mativa la respuesta, su	dicar las marcas. icar la evaluación practir LA BUENA PRO ustentar la posibilidad de	E CUMPLEN ticada por la Entidad de distribuir la Buena MARIA DANIEL	d sobre este aspecto. S Pro. DAD AROVINCIAL AN CHIMU	/ S	NO	×			
1.3	POSIBIL De ser afi	IDAD DE PRODUCT REQUERIMIENTO mativa la respuesta, ind gativa la respuesta, indi IDAD DE DISTRIBU mativa la respuesta, su	dicar las marcas. icar la evaluación practir LA BUENA PRO ustentar la posibilidad de	E CUMPLEN ticada por la Entidad de distribuir la Buena MARIA DANIEL	d sobre este aspecto. S Pro. DAD AROVINCIAL AN CHIMU	/ S	NO	×			
1.3 5,	CON EL De ser afi De ser ne POSIBIL De ser afi	IDAD DE PRODUCT REQUERIMIENTO mativa la respuesta, ind gativa la respuesta, indi IDAD DE DISTRIBU mativa la respuesta, su	dicar las marcas. icar la evaluación practir la BUENA PRO ustentar la posibilidad de la posibilidad del posibilidad de la posibilidad de l	E CUMPLEN ticada por la Entidad de distribuir la Buena MARIA DANIEL ONARIO DANIEL ONARIO DANIEL	S a Pro. DAD AROVINCIAL AN CHIMU GONZALES TORRE TENTES SECURISA	/ S	NO	×			