



PROMPERÚ

TURISMO

Perú Week Brasil 2024 v3

Noviembre

V03


15/10/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Perú Week Brasil 2024 v3
Periodo : Noviembre

BRASIL
 Ind. 25-44. Sao Paulo, Río Grande do Sul, Paraná, Río de Janeiro y Brasília

				Noviembre												
				SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47									
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	28-03	04-10	11-17	18-22	Moneda de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
DIGITAL								28,294.95 €\$14,674.90S/ 181,729.8930%								
BRA01	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Carrusel / Stories				22-Nov	USD		\$1,300.00	S/ 5,070.00	1%	6,714,517	1,398,857.6	10.9%	14.2%
		Redes Sociales	Page Post Photo				22-Nov	USD		\$600.00	S/ 2,340.00	0%				
BRA02	BRASILTURIS	Medio Especializado	Full Banner Web y Newsletter + 3 Posts IG Brasilturis + 4 Newsletters				22-Nov	USD		\$5,000.00	S/ 19,500.00	3%				
BRA03	PANROTAS	Medio Especializado	Banner Skyscraper				22-Nov	USD		\$4,550.00	S/ 17,745.00	3%				
BRA04	MERCADO Y EVENTOS	Medio Especializado	Full Banner - Position 2				22-Nov	USD		\$1,251.20	S/ 4,879.68	1%				
			Square Doble - Position 12				22-Nov	USD		\$1,973.70	S/ 7,697.43	1%				
BRA05	TARGET 2016 (IDAP)	Red Premium Awareness	Display				22-Nov	EUR	23,294.95 €		S/ 102,497.78	17%				
BRA06	SUNMEDIA	Red Premium Traffic	Native Estándar				22-Nov	EUR	5,000.00 €		S/ 22,000.00	4%				
OOH								\$107,248.70S/ 418,269.9170%								
BRA07	PEMILIR (NETCOM)	Varios	Varios		8-Nov		22-Nov	USD		\$107,248.70	S/ 418,269.91	70%	32,719,586	3,595.6	28.1%	36.5%
TOTAL ARGENTINA									28,294.95 €	\$121,923.60	S/ 599,999.80	100%	39,434,103	4,566.4	35.7%	28.6%

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.4
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	28,294.95 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 121,923.60
TOTAL FINAL Soles	S/ 599,999.80

Mercado	Cuantificado Prioridad 1*	Cuantificado Total**
Brasil	9,775,199	12,790,189

*Ciudades de Interés: Sao Paulo, Río Grande do Sul y Paraná.
 **Ciudades de Interés: Sao Paulo, Río Grande do Sul, Paraná, Río de Janeiro y Brasilia.

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Perú Week Brasil 2024 v3
Período: Noviembre
Medio: Digital

BRASIL
Ind. 25-44, Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasília

							Noviembre																		
							SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47															
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	28-03	04-10	11-17	18-24	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR%	CPM-CPC-CPV-COSTE FIJO	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia		
DIGITAL																									
BRA01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Brasil (Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasília)	Individuos: 25-44 años. Intereses: Viajes, Actividades Culturales, Naturaleza, Aventura...	Page Post Photo / Carrusel / Stories				22-nov.	USD		\$14,674.90	S/ 181,729.89	CPM	1,000,000	10,000	-	1.00%	\$1.30	1,398,858	10.9%	4.8		
		Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo				22-nov.	USD		\$600.00	S/ 2,340.00	CPC	600,000	6,000	-	1.00%	\$0.10					
BRA02	BRASILTURIS	Medio Especializado	Brasilturis.com.br			Full Banner Web y Newsletter + 3 Posts IG Brasilturis + 4 Newletters				22-nov.	USD		\$5,000.00	S/ 19,500.00	CF	600,000	-	-	-	\$5,000.00					
BRA03	PANROTAS	Medio Especializado	Panrotas.com.br			Banner Skyscraper				22-nov.	USD		\$4,550.00	S/ 17,745.00	CF	180,000	36	-	0.02%	\$4,550.00					
BRA04	MERCADO Y EVENTOS	Medio Especializado	Mercadoeventos.com.br			Full Banner - Position 2				22-nov.	USD		\$1,251.20	S/ 4,879.68	CPM	170,000	-	-	0.05%	\$7.36					
						Square Doble - Position 12				22-nov.	USD		\$1,973.70	S/ 7,697.43	CPM	170,000	-	-	0.05%	\$11.61					
BRA05	TARGET 2016 (IDAP)	Red Premium Awareness	Canal RON			Display				22-nov.	EUR	23,294.95 €		S/ 102,497.78	CPM	3,327,850	3,328	-	0.10%	7.00 €					
BRA06	SUNMEDIA	Red Premium Traffic	Canal RON			Native Estándar				22-nov.	EUR	5,000.00 €		S/ 22,000.00	CPC	666,667	10,000	-	1.50%	0.50 €					
TOTAL DIGITAL																									
													28,294.95 €	\$14,674.90	S/ 181,729.89			6,714,517	29,364			1,398,858	10.9%	4.8	

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

TOTAL FINAL Euros	28,294.95 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 14,674.90
TOTAL FINAL Soles	S/ 181,729.89

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.4
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Cuantificado Prioridad 1*	Cuantificado Total**
Brasil	9,775,199	12,790,189

*Ciudades de Interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul y Paraná.

**Ciudades de Interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasília.

Ciente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Perú Week Brasil 2024 v3
Periodo : Noviembre
Medio OOH



BRASIL
Ind. 25-44. Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasilia

						nº sem	Noviembre															
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	28-03	SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47	Cantidad	Nº Periodos	Moneda de Facturación	Total Tarifa	Negociación	Producción	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
OOH																						
BRA07	PEMILIR (NETCOM)	Circuitos LED	Brasil (Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasilia)	Curitiba	Spot 10"		8-Nov		22-Nov	40	1	USD	\$69,536.00	33%	\$0.00	\$46,359.65	S/ 180,802.64	30,577,016	3,595,559	28.1%	9.1	
		Pantalla LED - Av. Nilo Peçanha 2605		Porto Alegre	Spot 10"		8-Nov		22-Nov	2	1	USD	\$51,178.00	33%	\$0.00	\$34,120.37	S/ 133,069.45	805,290				
		Pasillo LED - Iconico Consolação		Sao Paulo	Spot 10"		8-Nov		22-Nov	2	1	USD	\$40,151.00	33%	\$0.00	\$26,768.67	S/ 104,397.82	1,337,280				
TOTAL OOH																	\$107,248.70	S/ 418,269.91	32,719,586	3,595,559	28.1%	9.1

Moneda de facturación: [tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles]

TC (Euros a Soles): 4.4
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Dólares	\$ 107,248.70
TOTAL FINAL Soles	5/ 418,269.91

Mercado	Cuantificado Prioridad 1*	Cuantificado Total**
Brasil	9,775,199	12,790,189

*Ciudades de Interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul y Paraná.
**Ciudades de Interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasilia.