FORMATO N° 1 RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

				(BIEN	(ES)				
1.	MENUAL TRANSPORT			DATOS	GENERALES				
1.1	FECHA DE EL FORMATO	MISIÓN DEL			19/0	02/2025			
1.2	DEPENDENC	IA USUARIA		SUB GERENCIA DE PROGRAMAS SOCIALES					
1.3	DENOMINAC			DE VIVERES Y CA ENTACION ALIME					COLORS OF THE PARTY OF THE PART
1.4	N° DE REFER	RENCIA DEL	3	32	OBJETIVO/N	IETA DEL POI V	INCULADO		73
1.5	PROYECTO E PÚBLICA	DE INVERSIÓN			Código SNIP				
	PUBLICA			le declaró la viabili tema Nacional de I		Processing and the second seco			
2.		A CONTRACTOR	IN	FORMACIÓN SOB	RE EL REQUER	IMIENTO	OT SHEET SHEET		
	DATOS DEL REQUERIMIE	ENTO	Documento de requerimiento	MR N° 0050-2 GDIS/N		Fecha de recep	ción	7	/02/2025
2.2	MODIFICACIO EFECTUADAS REQUERIMIE PARTE DEL A	SAL	Fecha de la segunda versión		De oficio			otivo de vaciones	
	1		Fecha de la tercera versión		De oficio			otivo de vaciones	
			Fecha de la cuarta versión	D.SE REAL JEAN	De oficio		Con motivo de observaciones		
	1		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	CIÓN INCLUIRÁ	SI			NO		X	
	PAQUETE(S)		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI EFECTUARÁ	LA CONTRATAC POR ITEMS	IÓN SE	SI		NO		x	
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI	ACT OF THE PARTY OF	NO	Partie a State Contained and	×	
				Documento que aprueba la estandarización			Fecha de aprobación		
2.6	CONTRATAC	CIONES TÉCNICA CIÓN		Las que se indican e	en el Capítulo III de	la Sección Específ	ica de las Bases.		
2.7	OBSERVACIO	ONES A LAS ESF	PECIFICACIONES	TÉCNICAS	Edit Saport				
	I Nº Item I	antidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	LECTION AND DECEMBER AND ADDRESS ASSESS A	Cantidad de	Comunicación co se remitió a dependencia usu observacione requerimier	la uaria las es al	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar una s	síntesis de las observ	vaciones						

				O DE LAS A	NES)	S PREPARA	AICKIAC					
				Market and a line of the last								
	Consignar u	ına síntesis de las obse	rvaciones									
								C				
	Consignar (una síntesis de las obse	ervaciones									
S.C.	DESDITE	STA DE LA DEPEND	ENCIA LISUADIA	MONOR LANGUE TO SERVICE								
	LOFOLO	STA DE LA DET ENL	CHOIR OSOAKIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad da respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de comunicació				
				Course of Falls	1 3 1 5 1 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ALE LONGTON						
	Consignar	una síntesis de las resp	ouestas a las observaci	iones								
	-				And And Property							
	Consignar	una síntesis de las resu	ouestas a las observac	iones	TO SETTLE	Description						
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
				2000		than or full 7		9 00 F				
	Consignar	una síntesis de las resp	puestas a las observac	iones				Tal Har				
	AJUSTE	S O MODIFICACION	IES QUE SE REALI	ZARON A LAS E	SPECIFICACIONE	S TÉCNICAS PO	OR LAS OBSERVACIO	ONES				
	Nº Item		Nº Item Ajustes o modificaciones									
	NO SE REALIZARON											
				NO	SE REALIZAROI							
				NO	SE REALIZAROI							
				NO	SE REALIZAROI							
			INICODMACIÓN									
			INFORMACIÓN		SE REALIZARON		MADO					
1			INFORMACIÓN	SOBRE LA DET		L VALOR ESTIN	MADO					
	Se	e realizó indagación p		SOBRE LA DET	TERMINACIÓN DE	L VALOR ESTIN	MADO					
	Se		para actualizar el va	SOBRE LA DET	TERMINACIÓN DE VALOR ESTIMAD	L VALOR ESTIN	NO	0				
	PLURAL		para actualizar el va	SOBRE EL SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO	VALOR ESTIMAD SI RESULTADO DE	L VALOR ESTIN		0				
	PLURAL REQUE	INFORMACIÓ LIDAD DE PROVEEI RIMIENTO irmativa la respuesta, in	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP	SOBRE LA DET SOBRE EL lor estimado ICIONAL COMO LEN CON EL social de los provee	VALOR ESTIMADO DE SI dores.	L VALOR ESTIN	NO ONES EN EL MERCAD	0				
1	PLURAL REQUES De ser afi De ser ne	INFORMACIÓ LIDAD DE PROVEEL RIMIENTO irmativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación prac	SOBRE LA DET SOBRE EL lor estimado ICIONAL COMO LEN CON EL social de los provee ticada por la Entidad	VALOR ESTIMAD SI RESULTADO DE dores. I sobre este aspecto.	L VALOR ESTIN	NO ONES EN EL MERCAD					
10000000000000000000000000000000000000	PLURAL De ser afi	INFORMACIÓ IDAD DE PROVEEI RIMIENTO imativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi enterna de la respuesta, indi esta la respuesta, indi esta la respuesta, indi esta la respuesta, indi	para actualizar el va N RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación prac TOS (MARCAS) QU dicar las marcas.	SOBRE LA DET SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO PLEN CON EL Social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN	VALOR ESTIMAD SI RESULTADO DE dores. I sobre este aspecto.	L VALOR ESTIN	NO NES EN EL MERCAD NO					
1	PLURAL De ser afi	INFORMACIÓ LIDAD DE PROVEEI RIMIENTO imativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi egativa la REQUERIMIENTO	para actualizar el va N RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación prac TOS (MARCAS) QU dicar las marcas.	SOBRE LA DET SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO PLEN CON EL Social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN	VALOR ESTIMAD SI RESULTADO DE dores. I sobre este aspecto.	L VALOR ESTIN	NO NES EN EL MERCAD NO					
1	PLURAL De ser ne	INFORMACIÓ IDAD DE PROVEEI RIMIENTO imativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi enterna de la respuesta, indi esta la respuesta, indi esta la respuesta, indi esta la respuesta, indi	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación prac TOS (MARCAS) QU dicar las marcas. licar la evaluación prac	SOBRE LA DET SOBRE EL lor estimado ICIONAL COMO PLEN CON EL social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN	VALOR ESTIMAD SI RESULTADO DE dores. I sobre este aspecto.	L VALOR ESTIN	NO NES EN EL MERCAD NO					
1	PLURAL De ser ne PLURAL CON EL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne POSIBIL	INFORMACIÓ IDAD DE PROVEEL RIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi IDAD DE PRODUCI REQUERIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta la re	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación praci TOS (MARCAS) QU dicar las marcas. licar la evaluación praci JIR LA BUENA PRO	SOBRE LA DET SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO PLEN CON EL Social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN ticada por la Entidad	SI RESULTADO DE SI dores. I sobre este aspecto. Si sobre este aspecto. Si sobre este aspecto. Si	L VALOR ESTIN	NO NO NO					
1	PLURAL De ser ne PLURAL CON EL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne POSIBIL	INFORMACIÓ IDAD DE PROVEEI RIMIENTO irmativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación praci TOS (MARCAS) QU dicar las marcas. licar la evaluación praci JIR LA BUENA PRO	SOBRE EL SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO LEN CON EL social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN ticada por la Entidad de distribuir la Buena	SI RESULTADO DE SI Sobre este aspecto. Si Sobre este aspecto. Si Sobre este aspecto. Si	L VALOR ESTIN	NO NO NO					
1 .3	PLURAL De ser ne PLURAL CON EL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne POSIBIL	INFORMACIÓ IDAD DE PROVEEL RIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi IDAD DE PRODUCI REQUERIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta la re	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación praci TOS (MARCAS) QU dicar las marcas. licar la evaluación praci JIR LA BUENA PRO	SOBRE EL SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO LEN CON EL social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN ticada por la Entidad de distribuir la Buena	SI RESULTADO DE SI Sobre este aspecto. Si Sobre este aspecto. Si Sobre este aspecto. Si	L VALOR ESTIN	NO NO NO					
1	PLURAL De ser ne PLURAL CON EL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne POSIBIL	INFORMACIÓ IDAD DE PROVEEL RIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi IDAD DE PRODUCI REQUERIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta la re	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación praci TOS (MARCAS) QU dicar las marcas. licar la evaluación praci JIR LA BUENA PRO	SOBRE EL SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO LEN CON EL social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN ticada por la Entidad de distribuir la Buena	SI RESULTADO DE SI dores. I sobre este aspecto. Si sobre este aspecto. Si sobre este aspecto. Si	L VALOR ESTIN	NO NO NO					
1	PLURAL De ser ne PLURAL CON EL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne PLURAL De ser ne POSIBIL	INFORMACIÓ IDAD DE PROVEEL RIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta, indi IDAD DE PRODUCI REQUERIMIENTO Imativa la respuesta, indi egativa la respuesta la re	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación praci TOS (MARCAS) QU dicar las marcas. licar la evaluación praci JIR LA BUENA PRO	SOBRE EL SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO LEN CON EL social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN de distribuir la Buena	SI RESULTADO DE SI Sobre este aspecto.	L VALOR ESTIN	NO NO NO					
1	PLURAL De ser afi De ser ne POSIBIL De ser afi	INFORMACIÓ LIDAD DE PROVEEI RIMIENTO irmativa la respuesta, indegativa la respuesta, se	para actualizar el va ON RELEVANTE AD DORES QUE CUMP dicar el nombre o razó licar la evaluación prac dicar las marcas. dicar la evaluación prac dicar la evaluación prac dicar la posibilidad de ustentar la posibilidad de	SOBRE EL SOBRE EL Ior estimado ICIONAL COMO LEN CON EL social de los provee ticada por la Entidad IE CUMPLEN de distribuir la Buena Ide distribuir la Buena Ide SUBGERME DE A	SI RESULTADO DE SI Sobre este aspecto. SI Sobre este aspecto. SI SI SI SI SI SI SI SI SI S	LAS INDAGACIO X X OR	NO NO NO	x				