


RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)																									
1. DATOS GENERALES																									
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		26 DE FEBRERO DEL 2024																							
1.2 ÁREA USUARIA		AREA DE NUTRICION Y DIETETICA																							
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICIÓN DE CARNE DE POLLO, PECHUGA DE PAVITA TROZADA Y JAMONADA DE POLLO PARA EL INSTITUTO REGIONAL DE ENFERMEDADES NEOLÁSICAS – IREN CENTRO.																							
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		Actividad Operativa: C0646 APOYO ALIMENTARIO PARA GRUPOS EN RIEGO																							
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC		006-2024																							
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código																						
		Documento que declaró la viabilidad																						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO																									
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento		* INFORME N° 021-2024/GRJ/DIRESA/IREN CENTRO/DAPADT/DAP/UND * PEDIDO DE COMPRA N° 000100 y 000103			Fecha de recepción		09 DE FEBRERO DEL 2024																
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		...		De oficio		...		Con motivo de observaciones		...													
		Fecha de la tercera versión		...		De oficio		...		Con motivo de observaciones		...													
		Fecha de la cuarta versión		...		De oficio		...		Con motivo de observaciones		...													
		Fecha de la quinta versión		...		De oficio		...		Con motivo de observaciones		...													
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI						NO		X															
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.																							
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI						NO		X															
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI						NO		X															
		Documento de aprobación de la estandarización					Fecha de aprobación																
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI						NO		X															
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				...		Fecha de inicio de vigencia		...															
2.7 REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.																							
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO																									
<table><thead><tr><th>N° Item</th><th>Cantidad total de observaciones</th><th>Cantidad de observaciones formuladas por el OEC</th><th>Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento</th><th>Fecha de remisión de la comunicación</th><th>Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores</th><th>Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento</th><th>Fecha de remisión de la comunicación</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>NINGUNO</td><td>NINGUNO</td><td>NINGUNO</td><td>NINGUNO</td><td>NINGUNO</td><td>NINGUNO</td><td>NINGUNO</td></tr></tbody></table>										N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	1	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación																		
1	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO																		
Consignar una síntesis de las observaciones																									

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)							
<div>Consignar una síntesis de las observaciones</div>							
<div>Consignar una síntesis de las observaciones</div>							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
1	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO
<div>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</div>							
<div>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</div>							
<div>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</div>							
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
1	NINGUNO						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL							
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS							
3.1.1 COTIZACIONES				SI	X	NO	
SEGÚN CUADRO COMPARATIVO ADJUNTO							
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD				SI	X	NO	
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE				SI		NO	X
3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS				SI		NO	X
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL							
SEGÚN CUADRO COMPARATIVO ADJUNTO							
3.3 VALOR REFERENCIAL							
MONEDA		SOLES	X	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda
MONTO		S/ 123,726.00 (ciento veinte tres mil setecientos veinte seis con 00/100 Soles)					
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO							
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO		21/02/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		23/02/2024	
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO	
Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.							

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)				
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO X
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.				
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO X
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.				
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO X
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.				
5.				
ALFREDO CARBAJAL BOZA ESPECIALISTA EN CONTRATACIONES				