FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO (BIENES / SERVICIOS)

1.				DATOS GE	NERALES					
1.1	FECHA FORMA	DE EMISIÓN DEL TO	17 DE MARZO DEL 2025							
1.2	DEPEND	DENCIA USUARIA	OBRA:" MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE MOVILIDAD URBANA EN LA AVENIDA CORONEL JUAN SANDOVAL DEL DSITRITO DE CIUDAD NUEVA DE LA PROVINCIA DE TACNA DEL DEPARTAMENTO D					JAN VALER O DE TACNA"		
1.3	OBJETO DEL PROCESO		BIENES	x		SERVICIOS				
1.4	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICION DE CONCRETO PREMEZCLADO FC=140 KG/CM2 PARA LA OBRA: "MEJORAMIEN DEL SERVICIO DE MOVILIDAD URBANA EN LA AVENIDA CORONEL JUAN VALER SANDOVAL D DSITRITO DE CIUDAD NUEVA DE LA PROVINCIA DE TACNA DEL DEPARTAMENTO DE TACNA							
1.5	N° DE R	EFERENCIA DEL PAC								
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código SNIP							
			Documento que declaró la viabilidad, conforme al Sistema Nacional de Inversión Pública							
2.			INI	FORMACIÓN SOBRE	EL REQUERIM	IENTO				
2.1	DATOS I	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	PEDIDO DE COM	PRA N° 00025	Fecha de recepci	ón 16	/01/2025		
2.2	EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo d observacione			
			Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo d observacione			
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo d observacione	s		
TALO			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo d observacione			
2.3			SI			NO	х			
V			Detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4		R SI LA CONTRATAC ARÁ POR ITEMS	IÓN SE	SI		NO	х			
2.5		R SI SE HA LLEVADO O DE ESTANDARIZA		SI		NO	×			
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6		RIMIENTOS TÉCNICOS IONES DE LA CONTR		Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.7	OBSERV	ACIONES AL REQUE	RIMIENTO		THE PARTY					
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar una síntesis de las observaciones									
	Consissor	una eleteria da las abser	vaciones							
	Consignar	una síntesis de las obser	vaciones							
			2.		0					

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO (BIENES / SERVICIOS)

Consignar una síntesis de las observaciones

2.8	RESPUE	RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA										
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de comunicaci				
H	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
	Consignar	una síntesis de las reso	isetas a las obsensoios									
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
	Consignar	una síntesis de las respu	estas a las observacion	es								
2.9	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO											
	N° Item Ajustes realizados al requerimiento											
							_					
3./	FOIS RULL		INFORMACIÓN SOE	BRE LA DETERMINA	CIÓN DEL VAL	OR REFERENCIA						
7.1 /	MASDEL	DAD DE EMPLEAR JNA FUENTE		SI	х	NO NO						
1	En calso hay	ya existido la imposibilida	d de emplear más de ur	na fuente, sustentar los r	nolivos.							
.2	FUENTES											
.2.1	COTIZACI	ONES										
F	Se utilizó es	ta fuente	SI, conforme al cui forma parte	adro comparativo que e del presente formato	x	NO						
2.2	PRECIOS	HISTÓRICOS DE LA I										
	Se utilizó est		SI, conforme al cua	adro comparativo que del presente formato	x	NO						
2.3	ESTRUCTU	JRA DE COSTOS				Bearing Co.						
	Se utilizó est		SI, conforme al cua forma parte	adro comparativo que del presente formato		NO	X					
	DEL PROVEEDOR											
	Nº Item Detalle de la Estructura de Costos											
1	DE LA ENTIDAD Nº Item											
	Nº Item Detalle de la Estructura de Costos											
2.4	PRECIOS D	EL SEACE										
	Se utilizó esta	fuente	SI, conforme al cuad	dro comparativo que del presente formato		NO	X					
2.5	OTRA(S) FU	JENTE(S)		process territoria		NIVIOLESSO.						
		tra(s) fuente(s)	SI, conforme al cuad forma parte d	Iro comparativo que lel presente formato		NO	X					
å			AND SOUTH RESERVED TO THE	, and a second		SAFETS.	4.8					

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO (BIENES / SERVICIOS)

Indicar la(s) otra(s) fuente(s), por ejemplo portales y/o páginas web, catálogos, revistas.

	OTROS ASPECTOS CONSIDERADOS EN EL	Nivel de comercialización				Detallar los items	en los que se consideró	
	ESTUDIO	Descuen	Descuento por volumen Mejoras ofrecidas			Detallar los items en los que se consideró		
		Mejoras o				Detallar los items en los que se consideró		
		Disponibi	lidad inme	ediata		Detallar los items en los que se consideró		
		Garantías				Detallar los items en los que se consideró		
		Beneficios adicionales				Detallar los items en los que se consideró		
		Otros	Señalar otros aspectos Señalar otros aspectos			Detallar los items en los que se consideró		
3.4	VALOR REFERENCIAL	Poul lighter A charge and		ouros aspectos		Detallar los items e	n los que se consideró	
		MONEDA	Soles		Dólares	€€	Otro: Señalar otr	a moneda
	En al case de carreille é	МОИТО					•	
	En el caso de consultoría de obras	s, además, de	lallar los	honorarios del person	al propuesto, incluyend	lo gastos generales	y la utilidad	
	POSIBILIDADES QUE OFREC	DIO DE E EL MERO	CADO	22/01/2025	FECHA DE CUL	MINACIÓN DEL I	ESTUDIO DE	17/03/202
	LECHA DE INICIO DEL ESTU	DIO DE			FECHA DE CUL	MINACIÓN DEL I	ECE EL MERCADO ESTUDIO DE	
.2	PLURALIDAD DE PROVEEDO REQUERIMIENTO			EN CON EL	SI	X X		177037202
	De ser negativa la respuesta, indica	ar la evaluacio	ón de la E	Intidad respecto de la		^	NO	
11. 1					falta de pluralidad de p	roveedores.		
.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO	S (MARCA	S) OUE					
.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el	S (MARCAS	S) QUE	CUMPLEN CON EL	SI	X	NO	
.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negaliva la respuesta, indica	S (MARCA) caso de bie er la evaluació	S) QUE enes) in de la E	CUMPLEN CON EL	SI	X	NO	
.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR	S (MARCAS caso de bie or la evaluació LA BUENA	S) QUE enes) in de la E	CUMPLEN CON EL	SI salta de pluralidad de pr	X	NO NO	X
.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste	S (MARCAS caso de bie r la evaluació LA BUENA entar la posibi	S) QUE enes) on de la E	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la i	SI salta de pluralidad de pr	X		Х
.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste BOBRE LA INFORMACIÓN QU DETERMINACIÓN DE LOS FAC	E PUEDA U	S) QUE enes) In de la E	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la ri	SI SI SI	X roductos.	NO	×
.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste	E PUEDA U	S) QUE enes) In de la E	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la ri	SI SI SI	X roductos.	NO	
.3 .3 .5 .5 .5 .5 .5 .5 .5 .5 .5 .5 .5 .5 .5	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste BOBRE LA INFORMACIÓN QU DETERMINACIÓN DE LOS FAC De ser afirmativa la respuesta, detall FOBRE OTROS ASPECTOS NE NCIDENCIA EN LA EFICIENCIA	ECESARIOS	PRO TILIZAR EVALU SOUE T	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la i distribuir la Buena Pro, RSE PARA LA JACIÓN pueda utilizarse para la	SI SI SI	X roductos.	NO NO ión.	X
.3 4 I	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste SOBRE LA INFORMACIÓN QU DETERMINACIÓN DE LOS FAC De ser afirmativa la respuesta, detali	ECESARIOS	PRO TILIZAR EVALU SOUE T	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la i distribuir la Buena Pro, RSE PARA LA JACIÓN pueda utilizarse para la	SI S	X roductos.	NO	
.3 4 1 1 5 5 5 5 5 5 5 5	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste BOBRE LA INFORMACIÓN QU DETERMINACIÓN DE LOS FAC De ser afirmativa la respuesta, detall FOBRE OTROS ASPECTOS NE NCIDENCIA EN LA EFICIENCIA	ECESARIOS	PRO TILIZAR EVALU SOUE T	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la i distribuir la Buena Pro, RSE PARA LA JACIÓN pueda utilizarse para la	SI S	X roductos.	NO NO ión.	Х
.3 4 I	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste BOBRE LA INFORMACIÓN QU DETERMINACIÓN DE LOS FAC De ser afirmativa la respuesta, detall FOBRE OTROS ASPECTOS NE NCIDENCIA EN LA EFICIENCIA	ECESARIOS	PRO TILIZAR EVALU SOUE T	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la i distribuir la Buena Pro, RSE PARA LA JACIÓN pueda utilizarse para la	SI S	X roductos.	NO NO ión.	Х
5 S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el De ser negativa la respuesta, indica POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR De ser afirmativa la respuesta, suste BOBRE LA INFORMACIÓN QU DETERMINACIÓN DE LOS FAC De ser afirmativa la respuesta, detall FOBRE OTROS ASPECTOS NE NCIDENCIA EN LA EFICIENCIA	E PUEDA U CTORES DE lar la informaci ECESARIOS A DE LA CO	PRO ITILIZAR E EVALU S QUE T DNTRAT	CUMPLEN CON EL intidad respecto de la i distribuir la Buena Pro, RSE PARA LA JACIÓN DUEda utilizarse para la ENGAN ACIÓN MUNICIPATIDA DISTRIBUIR (a) OFICINA DE LOS	SI S	X roductos.	NO NO ión.	X

3 de 3