

PLAN DE MEDIOS



Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Despegar 2025.

MEDIO	MAYO				JUNIO					JULIO				IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	SOI	
	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28								
DIGITAL														24,942	26.1%	1,889					
Pauta Regular																					
Impactos	4,987				9,978					9,978											
Alc+1	14.65%				14.65%					14.65%											
TOTAL INVERSIÓN		\$16,000.00				\$32,000.00					\$32,000.00				24,942	26.1%	1,889	\$80,000.00	S/. 320,000.00	S/. 320,000.00	100%

Universo
7,238.00

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	MEDIO	MAYO	JUNIO	JULIO	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK / INSTAGRAM	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	\$7,000.00	\$14,000.00	\$14,000.00	\$35,000.00	S/.140,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	DIGITAL (Internacional)	\$7,000.00	\$14,000.00	\$14,000.00	\$35,000.00	S/.140,000.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	DIGITAL (Internacional)	\$2,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$10,000.00	S/.40,000.00
TOTAL	TOTAL		\$16,000.00	\$32,000.00	\$32,000.00	\$80,000.00	S/.320,000.00

* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA DESPEGAR

DESPEGAR

DESPEGAR

Del 15 al 30 de Mayo

HM 25-65



DIGITAL - MAYO

KPI PROYECTADO											
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	VISTAS	CPVISTA \$	CPVISTA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Google	Trueview skippeable instream	500,000	\$0.004	S/ 0.016	1,355,555	36.9%			\$2,000.00	S/ 8,000.00
Impresiones	Google	Bumper non-skippeable				4,963	94.0%	\$0.750	S/ 3.000	\$5,000.00	S/ 20,000.00
Thruplay	Facebook / Instagram	Stories + Feeds + Reels + InStream	1,866,667	\$0.004	S/ 0.015	3,589,743	52.0%			\$7,000.00	S/ 28,000.00
Impresiones	Tiktok	In-feed				36,364	10.0%	\$0.550	S/ 2.200	\$2,000.00	S/ 8,000.00
Sub-Total			2,366,667			4,986,625				\$16,000.00	S/64,000.00
Inversión medios (USD\$)			2,366,667			4,986,625				\$16,000.00	S/64,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA DESPEGAR

DESPEGAR

DESPEGAR

Del 01 al 30 de Junio

HM 25-65



DIGITAL - JUNIO

KPI PROYECTADO											
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	VISTAS	CPVISTA \$	CPVISTA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Google	Trueview skippeable instream	1,000,000	\$0.004	S/ 0.016	2,711,110	36.9%			\$4,000.00	S/ 16,000.00
Impresiones	Google	Bumper non-skippeable				14,184	94.0%	\$0.750	S/ 3.000	\$10,000.00	S/ 40,000.00
Thruplay	Facebook / Instagram	Stories + Feeds + Reels + InStream	3,733,333	\$0.004	S/ 0.015	7,179,487	52.0%			\$14,000.00	S/ 56,000.00
Impresiones	Tiktok	In-feed				72,727	10.0%	\$0.550	S/ 2.200	\$4,000.00	S/ 16,000.00
Sub-Total			4,733,333			9,977,509				\$32,000.00	S/128,000.00
Inversión medios (USD\$)			4,733,333			9,977,509				\$32,000.00	S/128,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA DESPEGAR

DESPEGAR

DESPEGAR

Del 01 al 31 de Julio

HM 25-65



DIGITAL - JULIO

KPI PROYECTADO											
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	VISTAS	CPVISTA \$	CPVISTA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Google	Trueview skippeable instream	1,000,000	\$0.004	S/ 0.016	2,711,110	36.9%			\$4,000.00	S/ 16,000.00
Impresiones	Google	Bumper non-skippeable				14,184	94.0%	\$0.750	S/ 3.000	\$10,000.00	S/ 40,000.00
Thruplay	Facebook / Instagram	Stories + Feeds + Reels + InStream	3,733,333	\$0.004	S/ 0.015	7,179,487	52.0%			\$14,000.00	S/ 56,000.00
Impresiones	Tiktok	In-feed				72,727	10.0%	\$0.550	S/ 2.200	\$4,000.00	S/ 16,000.00
Sub-Total			4,733,333			9,977,509				\$32,000.00	S/128,000.00
Total Inversión medios (USD\$)			4,733,333			9,977,509				\$32,000.00	S/128,000.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.