

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)						
1. DATOS GENERALES						
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	25/03/2025				
1.2	ÁREA USUARIA	1. Oficina de Planificación y Presupuesto - DRELM 2. IESTP Antenor Orrego Espinoza 3. IESTP Argentina 4. IESTP Arturo Sabroso Montoya 5. IESTP Carlos Cueto Fernandini 6. IESTP Diseño y Comunicación 7. EESPP Emilia Barcia Boniffatti 8. IESTP Gilda Liliana Ballivian Rosado 9. IESTP Huaycan 10. IESTP Jose Pardo 11. IESTP Julio Cesar Tello 12. IESTP Luis Negreiros Vega 13. IESTP Lurin 14. IESTP Magda Portal - Cieneguilla 15. IESTP Manuel Arevalo Caceres 16. IESPP Manuel Gonzales Prada 17. IESTP Manuel Seoane Corrales 18. IESTP Misioneros Monfortianos 19. IESTP Naciones Unidas 20. IESTP San Francisco de Asis 21. IESTP Villa Maria 22. IESTP Fe y Alegria 61 23. IESTP Juan Velazco Alvarado 24. IESTP Ramiro Priale Priale 25. IESTP Fe y Alegria 75 26. IESTP Maria Rosario Araoz Pinto				
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE CONEXIÓN A INTERNET DEDICADO CON FIBRA OPTICA PARA 16 INSTITUTOS PÚBLICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y TELEFONIA FIJA IP PARA 23 INSTITUTOS PÚBLICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y PARA LA DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE LIMA METROPOLITANA				
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	5005908 PROVISION DE SERVICIOS BASICOS DE MANTENIMIENTO Y EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA				
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	ITEM N° 04				
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	No Aplica			
		Documento que declaró la viabilidad	No Aplica			
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO						
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorándum N° 01398-2024-MINEDU/VMGI-DRELM/DIR-OPP	Fecha de recepción	13/09/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	14/10/2024	De oficio	Con motivo de observaciones	X
		Fecha de la tercera versión	27/11/2024	De oficio	Con motivo de observaciones	X
		Fecha de la cuarta versión		De oficio	Con motivo de observaciones	
		Fecha de la quinta versión		De oficio	Con motivo de observaciones	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X	NO		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		según la indagación de mercado realizada por el OEC, los servicios a contratar guardan relación entre sí, además existen proveedores especializados para el rubro, por lo cual se considera que una contratación conjunta resulta más eficiente que la realización de contrataciones individuales, en términos de calidad, precio y tiempo		
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI	X	NO		

FORMATO							
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)							
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO		X	
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación	
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		X	
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia	
2.7 REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
1	12	-	Correo electrónico	14/10/2024			
Consultas y observaciones formuladas a los términos de referencia, por parte del proveedor GTD PERU							
2	19	-	Correo electrónico	27/11/2024			
Consultas y observaciones formuladas a los términos de referencia, por parte del proveedor WIN EMPRESAS							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
1	12	-	Correo electrónico	14/10/2024			
Remite segunda versión de los tdrs, conteniendo las aclaraciones requeridas por el proveedor GTD PERU							
2	19	-	Correo electrónico	27/11/2024			
Remite tercera versión de los tdrs, conteniendo las aclaraciones requeridas por el proveedor WIN EMPRESAS							
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
1	Los ajustes y aclaraciones realizados al requerimiento fueron plasmados en la segunda versión de los términos de referencia.						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL							
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS							
3.1.1 COTIZACIONES				SI	X	NO	
1. GTD PERÚ S.A 2. ENTEL PERU S.A.							
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD				SI	X	NO	
Se evidenció que la Entidad ha efectuado una contratación que guarda similitud con el objeto de la contratación: ENTIDAD: DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE LIMA METROPOLITANA TIPO DE PROCESO: CONCURSO PÚBLICO NOMENCLATURA: CP-SM-01-2022-DRELM-1							
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE				SI		NO	X
Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.							
3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS				SI		NO	X
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.							
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL							
Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.							
3.3 VALOR REFERENCIAL		MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro: Señalar otra moneda
		MONTO					

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)					
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO					
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	23/09/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		27/01/2025
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO	
Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.					
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO	X
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.					
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.					
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.					
5.	DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE EDUARDO MARTÍN VIGO CATTER Jefe de la Unidad de Logística Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				