



---

**PROMPERÚ**  
**EXPORTACIONES**  
**Perú Market Place 2025 - V3**  
**Junio - Julio 2025**

---

5/06/2025



**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** EXPORTACIONES  
**Campaña:** Perú Market Place 2025 - V3  
**Período :** Junio - Julio 2025  
**Medio** Digital

						JUNIO		JULIO		internacionales que importen productos.											
						SEM 23	SEM 24	SEM 25	SEM 26												
Codigo OI	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	16-22	23-29	30-06	07-13	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Clicks	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-CPE	Impactos	Cobertura (Abs.)	Cobertura (%)	Frecuencia
CHILE										4,622.10 € \$4,200.00 S/ 36,717.24 14,634 683,735 297,276 18.99% 2.3											
EXP01	SUNMEDIA	Canal RON	Santiago de Chile	Data DMP: Target BTB + Keywords Contextual	Native Contextual					EUR	1,857.60 €		S/ 8,173.44	CPC	2,064	0.87%	€ 0.90	237,241	297,276	18.99%	2.3
EXP02	TARGET 2016	LinkedIn		Ejecutivos de las áreas comerciales de empresas internacionales que importen productos o insumos de las lineas priorizadas	Sponsor Ad / Video					EUR	2,764.50 €		S/ 12,163.80	CPC	570	0.55%	€ 4.85	103,636			
EXP03	Google	Search		Keywords	Text Link					USD		\$4,200.00	S/ 16,380.00	CPC	12,000	3.50%	\$ 0.35	342,857			
MÉXICO										4,500.00 € \$11,578.00 S/ 64,954.20 33,945 1,765,258 1,604,780 36.45% 1.1											
EXP01	SUNMEDIA	Canal RON	Ciudad de México	Data DMP: Target BTB + Keywords Contextual	Native Contextual					EUR	4,500.00 €		S/ 19,800.00	CPC	5,000	1.78%	€ 0.90	280,899	1,604,780	36.45%	1.1
EXP03	Google	Search		Keywords	Text Link					USD		\$11,578.00	S/ 45,154.20	CPC	28,945	1.95%	\$ 0.40	1,484,359			
COLOMBIA										6,995.00 € \$4,500.00 S/ 48,328.00 19,700 888,661 522,742 18.51% 1.7											
EXP01	SUNMEDIA	Canal RON	Bogotá	Data DMP: Target BTB + Keywords Contextual	Native Contextual					EUR	3,600.00 €		S/ 15,840.00	CPC	4,000	1.00%	€ 0.90	400,000	522,742	18.51%	1.7
EXP02	TARGET 2016	LinkedIn		Ejecutivos de las áreas comerciales de empresas internacionales que importen productos o insumos de las lineas priorizadas	Sponsor Ad / Video					EUR	3,395.00 €		S/ 14,938.00	CPC	700	0.57%	€ 4.85	122,807			
EXP03	Google	Search		Keywords	Text Link					USD		\$4,500.00	S/ 17,550.00	CPC	15,000	4.10%	\$ 0.30	365,854			
TOTAL DIGITAL										16,117.10 € \$ 20,278.00 S/ 149,999.44 68,279 3,337,653 2,424,797 27.6% 1.38											

OBSERVACIONES  
Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's).  
Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)  
TC (Euros a Soles): 4.40  
TC (Euros a Dolares): 1.09  
TC (Dolares a Soles): 3.90

Cuantificaciones:	
Chile: Santiago	1,565,234
México: Mexico DF	4,402,775
Colombia: Bogotá	2,824,148
Total	8,792,157



CHILE + MEXICO + COLOMBIA  
Ind. 25 - 55. Ejecutivos de las áreas comerciales de empresas internacionales que importen productos.

TOTAL FINAL Euros		16,117.10 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	20,278.00
TOTAL FINAL Soles	S/	149,999.44