

ORGANISMO DE FORMALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INFORMAL - COFOPRI

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL SERVICIO DE
ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN PARA
FOMENTAR LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS ALCANCES,
DESARROLLO Y BENEFICIOS DEL LEVANTAMIENTO
CATASTRAL URBANO EN 22 DISTRITOS PRIORIZADOS.**



Firmado digitalmente por
VELEZMORO ORMENO Alvaro
Jose FAU 20306484479 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 09.04.2024 15:17:16 -05:00

Lima, abril 2024

PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA “CREACIÓN DEL SERVICIO DE CATASTRO URBANO EN DISTRITOS PRIORIZADOS DE LAS PROVINCIAS DE CHICLAYO Y LAMBAYEQUE DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, LA PROVINCIA DE LIMA DEL DEPARTAMENTO DE LIMA Y LA PROVINCIA DE PIURA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA”.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Remito términos de referencia para solicitar la contratación del “Servicio de elaboración de materiales de comunicación para fomentar la sensibilización sobre los alcances, desarrollo y beneficios del levantamiento catastral urbano en 22 distritos priorizados”.

2. FINALIDAD PÚBLICA

La Unidad Ejecutora de Inversiones de la UE003, del Organismo de Formalización de la Propiedad Informal – COFOPRI, viene ejecutando el Proyecto de Inversión “Creación del Servicio de Catastro Urbano en Distritos Priorizados de las Provincias de Chiclayo y Lambayeque del Departamento de Lambayeque, la Provincia de Lima del Departamento de Lima y la Provincia de Piura del Departamento de Piura”; el Estudio Definitivo II “Gestión Catastral y Sistemas”, señala que la campaña de comunicación táctica sobre temas de Catastro es una de las actividades consideradas dentro de la Estrategia de Comunicación del Proyecto, la cual tiene por objetivo promover el registro de catastro urbano como instrumento de desarrollo social entre los habitantes de los distritos priorizados con la participación de los servidores públicos municipales y los funcionarios de COFOPRI y el Ministerio de Vivienda.

La campaña de comunicación para el levantamiento catastral está orientada a difundir los objetivos y actividades del Proyecto, dentro de ello se encuentra la sensibilización a la población y demás actores relevantes sobre la importancia del catastro en cada uno de los distritos priorizados.

En virtud de lo señalado surge la necesidad de contar con materiales de comunicación para ser utilizados en diversas estrategias y dinámicas que involucren la participación del público objetivo; permitiendo visibilizar el proyecto y afianzar las relaciones con los funcionarios y servidores públicos de los municipios, así como contar con material informativo para la atención de consultas de los ciudadanos sobre el proceso de levantamiento catastral.

3. OBJETIVO DEL SERVICIO

Elaborar materiales de comunicación que permitan sensibilizar sobre los alcances, desarrollo y beneficios del levantamiento catastral urbano en los distritos priorizados.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO

- Diseñar, diagramar y producir materiales de comunicación.
- Producir prendas y artículos institucionales.

5. PÚBLICO OBJETIVO

- Funcionarios y servidores públicos de los 22 distritos que forman parte del Proyecto de Inversión.
- Ciudadanos de la zona de intervención.
- Personal de la UE 003 COFOPRI.

6. CARACTERÍSTICAS Y ALCANCE DEL SERVICIO

El presente servicio requiere la ejecución de los siguientes materiales:

6.1 LAPICERO ECOLÓGICO

Medida	:	14 x 0.9 cm
Material	:	papel reciclable y plástico
Peso	:	5 gramos
Considerar	:	clip retráctil color azul y un lapicero de muestra en físico y digital
Tinta	:	color azul
Impresión	:	serigrafía considerar 2 logo y texto a full color
Cantidad	:	1,000 unidades

6.2 FOLDER

Medida	:	(Abierto 46 cm x 32.5 cm) y (Cerrado 23 cm x 32.5 cm)
Márgenes	:	2 cm por perímetro
Material	:	Folcote – C-16.
Impresión	:	Full color por tira
Acabado	:	Plastificado mate por tira.
Logotipo	:	Sectorizado
Considerar	:	El diseño, diagramación y machote
Bolsillo interior:		21 cm x 9 cm
		Folcote C-14
		Full color, plastificado mate
Cantidad	:	1,000 unidades

6.3 CUADERNO

Tapa / Contratapa

Medida	:	19 cm (ancho) x 23 cms (alto)
Material	:	Tapa dura (cartón paja) forrado con papel couche de 180 grs
Impresión	:	Full color
Guarda	:	Elaborado en papel couche de 150 gr, impreso a full color
Considerar	:	El diseño, diagramación y machote
Acabados	:	Anillado doble ring; plastificado mate (mate, contratapa y guarda),

Interiores (hojas)

Nº de hojas	:	80 hojas (160 páginas) incluye: carátula, texto de los objetivos del proyecto
Formato	:	18.4 cm x 22.4 cm
Material	:	Elaborado en papel bond de 80 gr.

Hoja	:	Cuadriculada 7x7 mm
Impresión	:	1 color por tira y retira
Acabado	:	Corte y refilado anillado doble ring
Considerar	:	Diseño, diagramación y machote
Cantidad	:	1100 unidades

6.4 POLO CAMISERO

Material	:	Polos de algodón peinado 24/1, manga corta con cuello color blanco reactivo, con 3 logos bordados en el pecho a full color y botones transparentes.
Color	:	Blanco
Acabado	:	Alta calidad
Considerar	:	Muestra antes de su producción
Logos	:	Bordados uno en el pecho a la derecha del MCVS y 2 al lado izquierdo (1 COFOPRI – 1 Proyecto) medida del logo aprox 10.5 cm ancho x 0.5 cm alto
Cantidad	:	250 unidades de las tallas: 10 und. Talla XS, 100 und. Talla S, 100 und. Talla M, 20 und. Talla L 20 und. Talla XL.

6.5 CASACA CORTAVIENTO

Material	:	Tela taslam nylon impermeable
Forro interior	:	Malla
Bolsillos	:	2 bolsillos laterales
Color de tela	:	Rojo
Acabado	:	Sistema bordado computarizado sin defecto de materiales y confección
Embalaje	:	En bolsa plástica
Cierre	:	Nylon marca rey
Logotipo	:	Considerar 4 logos bordados uno en el pecho lado derecha del MCVS y 2 al lado izquierdo (1 COFOPRI – 1 Proyecto), medida del logo aprox 10.5 cm ancho x 0.5 cm alto en la espalda el logotipo deberá medir aprox (24 cm ancho)
Cantidad	:	50 casacas de las tallas: 2 und. talla XS, 15 und. Talla S, 15 und. talla M, 10 und. talla L y 8 und. talla XL.

6.6 MORRAL LONA

Material	:	Lona
Medida	:	Alto 32 cm., ancho 22 cm., fuelle 9 cm
Cierre	:	Nylon Rey
Bolsillo	:	01 bolsillo en la parte delantera
Correa	:	Rígida
logotipo	:	Grabado serigrafiado
Considerar	:	Diseño y muestra del material antes de su producción
Cantidad	:	900 unidades

6.7 FLAYER INFORMATIVO

Medida	:	TAMAÑO A-5
Material	:	Couche mate de 150 grs
Impresión	:	A full color en tira y retira

Considerar : El diseño, diagramación y machote. Prueba de color
Cantidad : 2,000 unidades

6.8 PAD MOUSE

Material : Cubierta de Nylon
Medida : 21.5cm x 25cm
Base : Antideslizante de silicona
Interior : De silicona con descanso de muñeca
Impresión : Serigrafía un color
Considerar : Diseño y muestra del material antes de su producción
Cantidad : 200 unidades

6.9 LIBRETA TAPA DURA ANILLADO DOBLE RING

Tapa / Contratapa

Medida : 12 cm (ancho) x 17 cms (alto)
Material : Tapa dura (cartón paja) forrado con papel couche de 150 grs
Impresión : Full color
Guarda : Elaborado en papel couche de 150 gr, impreso a full color
Considerar : El diseño, diagramación y machote
Acabados : plastificado mate (mate, contratapa y guarda),
sectorizado del logotipo de tapa y contratapa

Interiores (hojas)

Nº de hojas : 70 hojas (140 páginas) incluye: carátula, texto de los objetivos del proyecto
Formato : 11.5 cm x 16.5 cm
Material : Elaborado en papel bond de 75 gr.
Hoja : Cuadrículada 7x7 mm
Impresión : 1 color por tira y retira
Acabado : Corte y refilado anillado doble ring
Considerar : Diseño, diagramación y machote
Cantidad : 200 unidades

6.10 BOLSA ECOLÓGICA

Material : Tocuyo
Medida : 35 cm x 42 cm, fuelle 10 cm
Color : Crema
Azas : Color azul
Detalle : Incluir 4 logos estampados a full color
Acabados : Medida del logo principal aproximado de 15 cm y de los otros 3 logos (8 cm aprox)
Considerar : Diseño y antes de su producción una muestra
Cantidad : 100 unidades

7. MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

La Especialista de Comunicaciones del Proyecto, proporcionara al proveedor el Manual de Identidad Gráfica de COFOPRI, al día siguiente de firmado el contrato, a fin de que

todas las piezas gráficas y prendas de vestir se elaboren bajo la línea gráfica de la institución.

Asimismo, le entregará la versión editable del logo de Cofopri, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento y del Proyecto de Catastro.

8. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO

La coordinación y supervisión del servicio estará a cargo de la Especialista de Comunicaciones y del Coordinador General del Proyecto UE 003 – COFOPRI.

9. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del servicio es de 15 días calendarios contabilizados a partir del día siguiente de aprobada la muestra textil y machote.

10. FORMA DE ENTREGA

El proveedor deberá entregar los productos en la oficina de la UE003 COFOPRI, Av. Reducto N° 1363 piso 4 distrito Miraflores (referencia edificio IPSOS); con una carta dirigida al Coordinador General del Proyecto de Catastro; asimismo el proveedor deberá entregar el servicio debidamente empaquetado indicando por caja el producto, cantidad y tallas.

11. ENTREGABLE

El proveedor deberá presentar los productos de acuerdo al cuadro que se detalla a continuación:

ENTREGABLE	PRODUCTOS	CANTIDAD	PLAZO
Entregable 1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lápiz ecológico ➤ Folder ➤ Cuaderno ➤ Flyer informativo ➤ Libreta ➤ Polo camisero ➤ Casaca cortaviento ➤ Morral lona ➤ Pad mouse ➤ Bolsa ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> 1,000 und. 1,000 und. 1,100 und. 2,000 und. 200 und. 250 und. 50 und. 900 und. 200 und. 100 und. 	Hasta 15 días calendario una vez enviado el manual de identidad gráfica y aprobada la muestra de color.

12. PERFIL DE LA EMPRESA

Se requiere la contratación de una empresa con experiencia en elaboración de productos y servicios de publicidad - merchandising.

- ✓ Monto facturado acumulado equivalente a S/ 120.000 soles, por la contratación del servicio referido a la elaboración de merchandising, y producción de prendas publicitarias.
- ✓ Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores con el Estado.

13. CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será otorgada por el Coordinador General de la UE003 - COFOPRI, previa opinión técnica favorable de la Especialista de Comunicaciones del Proyecto, en un plazo que no excederá de cinco (5) días calendarios, luego de recepcionado el producto.

14. FORMA DE PAGO

La UE003 realizará el pago de la contraprestación pactada a favor del contratista en dos armadas, dentro de los quince (15) días siguientes de otorgada la conformidad, de acuerdo con el siguiente detalle:

No. de entrega	Descripción
Entrega 01	100% del monto total del contrato, previa conformidad del servicio

Para tal efecto, el contratista presentará a través de Mesa de Partes de COFOPRI, sito en la Av. Paseo de la Republica N° 3135 – 3137, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, en el horario de 8:30 horas hasta las 17:30 horas de lunes a viernes o a través de la Mesa de Partes virtual (<http://mpv.cofopri.gob.pe/Management/FrmMesaPartesVirtual.aspx>), una carta incluyendo la guía de remisión y el comprobante de pago.

FOTOS REFERENCIALES

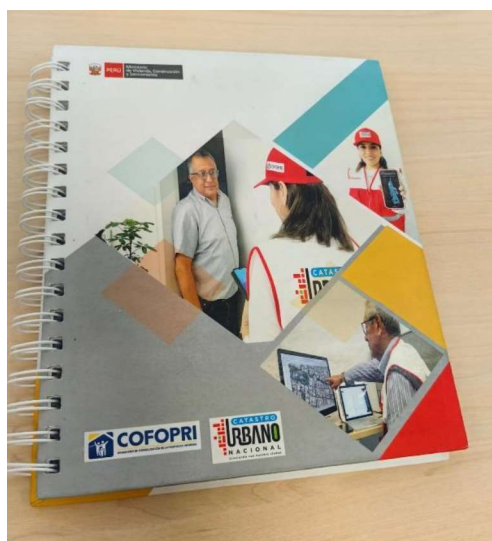
6.1 LAPICERO ECOLÓGICO



6.2 FOLDER



6.3 CUADERNO



6.4 POLO CAMISERO



6.5 CASACA CORTAVIENTO



6.6 MORRAL LONA



6.7 FLYER INFORMATIVO



(Referencia, el proveedor deberá hacer la propuesta de diseño acorde a la línea gráfica del Proyecto)

6.8 PAD MOUSE



6.9 LIBRETA TAPA DURA ANILLADO DOBLE RING



6.10 BOLSA ECOLÓGICA

