

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-1-2024-CENFOTUR-3

Nro. de convocatoria : 3

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca.

Ruc/código :	20293877964	Fecha de envío :	30/05/2024
Nombre o Razón social :	PRODUCCIONES GENESIS S.A.C.	Hora de envío :	22:26:42

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Para acreditar la experiencia en la actividad de señala, en los servicios adicionales: Servicio de Alquiler en pantallas digitales, servicios de publicidad en pantallas digitales y/o similares

CONSULTA

Favor de confirmar si es que se puede sustentar la experiencia en la actividad considerando servicios de publicidad en medios de comunicación, con el sustento de que la publicidad exterior es un tipo de medio de comunicación, con ello se estaría ampliando la posibilidad de aperturar la convocatoria

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 6 **Página:** 38

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto de la consulta, se indica que la experiencia específica en publicidad de pantallas digitales es fundamental debido a las diferencias en el tratamiento y manejo de este medio en comparación con otros medios de comunicación.

La publicidad en pantallas digitales requiere un conocimiento especializado en aspectos técnicos como la resolución, el formato de los contenidos, la programación y la gestión en tiempo real, entre otros. Estos elementos no se abordan de la misma manera en otros medios de comunicación, por lo que la experiencia en publicidad exterior o en otros medios no garantiza necesariamente la competencia en el manejo de pantallas digitales.

Por lo tanto, para garantizar la eficacia y calidad del servicio, es indispensable que los participantes en la convocatoria cuenten con experiencia comprobada específicamente en publicidad de pantallas digitales. Ampliar los criterios de experiencia a otros medios de comunicación no proporcionaría el mismo nivel de especialización requerido para este tipo de publicidad. En ese sentido, se mantienen los requisitos de calificación que se establecieron en las bases sobre la experiencia del postor en la especialidad sin modificación alguna.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null