

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20552037091	Fecha de envío :	11/12/2024
Nombre o Razón social :	CID LATINOAMERICA S.A.C.	Hora de envío :	10:25:39

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En relación con la "EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD", se solicita aclarar si se aceptan como válidos los servicios similares relacionados con "Estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas vinculados al sector turismo", realizados para instituciones públicas y/o gremios de turismo, tanto en el Perú como en el extranjero. En este sentido, si una empresa cuenta con experiencia en el sector público en países como Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Perú, entre otros, ¿puede considerarse esta experiencia para acreditar el monto facturado acumulado de a S/ 1,000,000.00 (Un millón y 00/100 Soles)?

De no ser posible incluir entidades públicas del extranjero, ¿es válido acreditar la experiencia con entidades privadas tanto a nivel nacional como internacional?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** C **Página:** 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

N/A

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

En base a la consulta, se precisa no se acepta la experiencia en servicios similares con entidades privadas tanto a nivel nacional como internacional (mismo sector turismo) dado que el servicio a contratar requiere el cumplimiento de estándares estrictos propios del sector público. Estos estándares están diseñados para garantizar la transparencia, trazabilidad y calidad en cada fase del proyecto, aspectos esenciales en el marco de la gestión pública, donde los resultados deben ser confiables, verificables y alineados con objetivos de política pública. Además, las instituciones públicas operan bajo normativas y procedimientos específicos que incluyen auditorías exhaustivas, controles adicionales y una supervisión rigurosa, por lo que además de la experiencia técnica se solicita experiencia en la realización y gestión de estudios con el sector público.

Adicionalmente, solo se considera como válida la experiencia de estudios realizados en el Perú, debido al conocimiento necesario del manejo del trabajo de campo local, las dinámicas específicas del entorno y particularidades de cada región del país.

Por lo tanto, no es posible considerar como válidos los servicios realizados para entidades públicas en el extranjero ni para entidades privadas, sean estas nacionales o internacionales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:18:43

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Para el Jefe de Proyecto, se requiere como FORMACION ACADEMICA lo siguiente:
Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión.
Teniendo en consideración que el SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025¿, es de naturaleza e índole social, agradeceremos se pueda considerar también a la carrera profesional de Antropología.

Acápite de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: B.3.1 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Respecto a la consulta se precisa que a fin de promover la libertad de concurrencia y formentar la competencia se ha determinado incluir la especialidad de Antropología a la formación académica del jefe de Proyecto.

Cabe señalar que la citada precisión se incluirá en el Término de Referencia:

Título profesional universitario (...) de: Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión. o Antropología.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

7 Requisitos de Calificación

Personal Clave: Jefe de Proyecto - Bachiller universitario de la carrera de Administración o Economía o Estadística o Marketing o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Gestión. o Antropología.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:18:43

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Para el Especialista Estadístico, se requiere como FORMACION ACADEMICA lo siguiente:

Bachiller universitario de la carrera de Estadística o Ingeniero Estadística o Ingeniero en Estadística e Informática. Teniendo en consideración que el SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA ¿ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025¿, es de naturaleza e índole social, agradeceremos se pueda considerar también a la carrera profesional de Economía y/o Ingeniería Económica, por considerarse afín a las solicitadas.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.1 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se señala que, para el cargo de Especialista Estadístico, se requiere una formación académica especializada en estadística, la cual otorga las competencias técnicas necesarias para el procesamiento y análisis de datos de manera rigurosa y precisa. A diferencia de la carrera de Economía y/o Ingeniería Económica, que se enfoca en el análisis económico y no en la estadística aplicada de forma profunda, un Estadístico posee una formación específica que lo capacita para manejar metodologías y técnicas estadísticas avanzadas. Por lo tanto, no es posible considerar la carrera de Economía y/o Ingeniería Económica para cumplir con los requisitos establecidos para este puesto.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:18:43

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:
Procedimiento Metodología.
Favor de aclarar si se tiene previsto que la encuesta sea panel (encuestar al mismo informante en diferentes periodos de tiempo) o no

Acápite de las bases : Sección: Anexos **Numeral:** TDR **Literal:** 6.2 **Página:** 0

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se precisa que según la metodología planteada, la encuesta no es un panel.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:18:43

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Procedimiento Metodología.

Favor de dar más detalles sobre la siguiente nota aclaratoria: Por ruta asignada al encuestador deberá realizarse un máximo de 10 contactos efectivos. Deberá considerarse que se aplicará una encuesta sobre viajes a aquellos encuestados que pasen el filtro de viajes del trimestre (referencialmente se estima que la penetración de viajeros trimestrales desde la distribución por NSE de la muestra planteada es de un mínimo de 35%)

Acápite de las bases : Sección: Anexos Numeral: TDR Literal: 6.2 Página: 0

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

En base a la consulta, se indica que para cumplir con la técnica de muestreo establecida en las bases, se deben asignar rutas a los encuestadores, limitando cada ruta a un máximo de 10 contactos efectivos. Un contacto efectivo se define como aquel en el que se logró contactar al entrevistado seleccionado, este aceptó participar en la encuesta, se le aplicaron los filtros correspondientes del cuestionario. En caso de ser identificado como viajero durante el período evaluado, se le formularon las preguntas relacionadas con su viaje.

No obstante, si al completar el recorrido total de la ruta asignada no se alcanzan los 10 contactos efectivos, se considerará completada dicha ruta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	18:18:43

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Actividades.

Favor de adjuntar el cuestionario propuesto por la DGIETA

Acápíte de las bases : Sección: Anexos Numeral: TDR Literal: 6.1 Página: 0

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se aclara que no se cuenta con un cuestionario definitivo, este se definirá conjuntamente con el postor ganador luego de la prueba piloto, sin embargo como referencia en el término de referencia se ha establecido una duración promedio de 25 minutos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Para la admisión de la oferta ¿solo se solicitarán los documentos descritos en el numeral 2.2.1.1?

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.1.1 Página: 15

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, este Colegiado precisa que solo se presentará para la Admisión de ofertas, los documentos descritos en el numeral 2.2.1.1

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Respecto de la vigencia poder se solicita a la entidad que nos indique si esta tendrá una antigüedad mínima

Acápite de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.1.1 b) Página: 15

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Las bases estándar aprobada mediante Directiva N°001-2019-OSCE/CD no exige que el certificado de vigencia de poder cuente con un periodo máximo de antigüedad desde su emisión hasta la fecha de presentación de ofertas

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

Respecto a la promesa de consorcio, ¿Existe un número máximo de consorciados?, ¿Existe un mínimo del porcentaje de obligaciones según la promesa de consorcio?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.1.1 f) Página: 16

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se precisa que no se ha establecido un número máximo de consorciados ni un mínimo de porcentaje de obligaciones según la promesa de consorcio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

¿Para la firma de contrato solo se solicitarán los documentos descritos en el numeral 2.3?

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 2.3 Página: 16

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, se precisa que solo se presentará para el perfeccionamiento de contrato, los documentos descritos en el numeral 2.3.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

¿Respecto a la estructura de costos se consulta si la entidad proporcionará algún modelo específico como requisito para la suscripción de contrato, o se dejará a libre criterio del postor adjudicado?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.3 Página: 17

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, a fin de acreditar lo solicitado en el literal i) del 2.3 de las Bases, se deberá describir como mínimo los siguientes componentes que conforma el precio ofertado (personal clave, personal de operación de campo, aplicativos, entregables, impuestos)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

Solicitamos confirmar si al tener la condición de MYPE es posible solicitar como garantía de fiel cumplimiento la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.3 a) Página: 16

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección confirma que el postor adjudicado puede solicitar como garantía de fiel cumplimiento la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, de conformidad con lo establecido en el numeral 3.1 de la Ley N° 32077 ¿ Ley que establece un medio alternativo de garantías de cumplimiento en los procesos de contratación pública de las MYPE: (...) que el postor adjudicatario calificado como mype según la legislación vigente tenga la facultad de optar por la retención del monto total de la garantía correspondiente como medio alternativo a la obligación de presentar las garantías de fiel cumplimiento (...)

En esa misma línea el artículo 33 de la Ley N° 32103 - Ley que aprueba créditos suplementarios para el financiamiento de mayores gastos asociados a la reactivación económica y dicta otras medidas (...) El postor adjudicado tiene la facultad de optar como medio alternativo a la obligación de presentar las garantías de fiel cumplimiento (...) por la retención del monto total de la garantía correspondiente.

Dicho beneficio es aplicable cuando es solicitado por el postor o contratista ¿micro o pequeña empresa¿ y se cumplen las condiciones que se establecen en el artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Se solicita confirmar si la presentación de los documentos requeridos para el perfeccionamiento de contrato puede ser realizada únicamente a través de la Ventanilla Virtual de MINCETUR, ello en marco de las DISPOSICIONES PARA LA GESTION DE LA ECOEFICIENCIA EN LAS ENTIDADES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA (ANEXO DS. 016-2021-MINAM)

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.4 Página: 18

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De conformidad con lo establecido en el numeral 2.4 de las Bases, los documentos requeridos para el perfeccionamiento de contrato deben de ser entregados por (i) mesa de partes, Calle Uno Oeste N° 050, Piso n° 01 Urb. Corpac San Isidro o (ii) Ventanilla Virtual de MINCETUR disponible en la página oficial de la Entidad (<http://ventanillavirtual.mincetur.gob.pe/>).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

Se solicita confirmar si la presentación de los entregables puede ser realizada únicamente a través de la Ventanilla Virtual de MINCETUR, ello en marco de las DISPOSICIONES PARA LA GESTION DE LA ECOEFICIENCIA EN LAS ENTIDADES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA (ANEXO DS. 016-2021-MINAM)

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 9 Página: 57

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo al numeral 9 del Término de Referencia, se precisa que los entregables deberán ser presentados a través de (i) Mesa de Partes del MINCETUR, con atención a la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, sito en Calle Uno Oeste N° 050, Urb. Córpac ¿ distrito San Isidro, Lima, o (ii) a Ventanilla Virtual de MINCETUR disponible en la página oficial de la Entidad (<http://ventanillavirtual.mincetur.gob.pe/>).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Se sugiere que la capacitación a los encuestadores, controladores de calidad y/o coordinadores se realice de forma presencial y/o virtual a través de una plataforma de videoconferencias en tiempo real, con un sistema de evaluación de aprendizajes.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6.1 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

En base a la consulta, se precisa que no se acepta su sugerencia, ya que el término de referencia establece que la capacitación de los encuestadores, controladores de calidad y coordinadores debe realizarse de forma presencial, cumpliendo con lo requerido para garantizar la interacción directa y evaluación en tiempo real. Asimismo, de manera adicional a la capacitación presencial, el proveedor deberá ofrecer accesos virtuales que permitan observar y complementar dicho proceso.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

En relación con el cuestionario señalado en los TDR, ¿sería posible compartir el instrumento para evaluar adecuadamente el alcance del trabajo?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6.1 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que no se cuenta con un cuestionario definitivo, este se definirá conjuntamente con el postor ganador luego de la prueba piloto, sin embargo como referencia en las bases se indica una duración promedio de 25 minutos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 17

Consulta/Observación:

¿De qué forma se aprobará la versión final del cuestionario que se utilizará para el recojo de información?

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: 6.1 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se establece que, tras la entrega del primer entregable, que incluye, entre otros elementos, la propuesta de cuestionario mejorado, este podrá ser aprobado mediante la conformidad formal de la totalidad del entregable o, alternativamente, a través de un correo electrónico emitido por la Dirección de Línea que indique su aprobación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

En cuanto a la prueba piloto, ¿podrían especificar cuántas encuestas se deben aplicar y en qué ciudades?

Acápites de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: 6.1 **Página:** 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

De acuerdo a lo establecido en el término de referencia, la prueba piloto tiene un tamaño mínimo de 100 encuestas en total. Se sugiere que este piloto sea distribuido entre las ciudades de Lima, Arequipa y Trujillo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

Los TDR indican ¿[¿] dicho trabajo de campo deberá tener una duración máxima de 30 días¿. Se entiende que cada una de las doce (12) mediciones se realizan en 30 días, ¿Es correcta esta apreciación? Dado a que en el numeral 8 de los TDR se indica ¿El plazo total del servicio, será de hasta ciento doscientos (200) días calendario.¿ Se solicita la aclaración de este punto.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6.1 Página: 49

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se aclara que un estudio de mercado incluye varias etapas, siendo una de las etapas la realización del trabajo de campo, la cual, como se indica en las bases no debe sobrepasar los 30 días de campo por cada medición. En el ítem 8. se aclaran los plazos del entregable que en total será hasta doscientos (200) días calendario.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 8 de los Términos de Referencia - Lugar y Plazo de Ejecución
El plazo total del servicio, será de hasta doscientos (200) días calendario, contabilizados desde el día siguiente de suscrito el contrato, sin contar con los plazos establecidos para la revisión de entregables, observaciones y levantamiento de las mismas hasta su viabilidad.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

¿Podrían aclarar a qué se refieren con "supervisión del trabajo de campo en hogares (diferida presencial y/o coincidental) de un mínimo del 30%"? Agradeceríamos si pudieran proporcionar más detalles al respecto.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6.1 Página: 50

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se precisa que la supervisión mínima del 30% del trabajo de campo realizado por el encuestador debe ser no solo presencial, sino diferida y el mismo debe realizarse a traves de un aplicativo, y comprobar la correcta aplicación de la metodología, punto de inicio, recorrido, selección de hogar, selección de entrevistado, duración promedio de encuesta, y aplicar algunas preguntas para comprobación. Esta supervisión permitirá verificar cada caso supervisado utilizando un código ID único, en tiempo real. El proceso de verificación deberá estar documentada presentado a partir del segundo entregable, de acuerdo al numeral 9 del Término de Referncia

Cabe señalar que dicha precisión será incluida en el Término de Referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 6.1 Actividades

Realizar la supervisión del trabajo de campo en hogares (diferida y presencial) de un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada encuestador. La supervisión deberá permitir verificar cada caso supervisado utilizando un código ID único, en tiempo real. El proceso de verificación deberá estar documentada

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

Experiencia del postor:
Además de lo mencionado, se sugiere considerar como servicios similares:
-Encuestas a hogares en al menos 10 ciudades de América Latina: 9 000 encuestas aplicadas a hogares de Ciudad de México, Panamá, Quito, Bogotá, Lima, La Paz, Sao Paulo, Buenos Aires, Asunción, Montevideo y Santiago de Chile.
- Estudios con encuestas dirigidas a familias, incluidas aquellas en comunidades nativas en 10 regiones del Perú
- Estudios de línea base, evaluaciones intermedias, evaluaciones finales y otros estudios que cuenten con un componente cuantitativo.

Esto con el fin de ampliar la participación de más postores, de acuerdo con el artículo 2 de la Ley N.º 32069, Ley de Contrataciones del Estado, que promueve la libertad de concurrencia. Las entidades deben asegurar el libre acceso y la participación de proveedores en los procesos de contratación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 7 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46º del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se precisa que no se acepta la inclusión de encuestas realizadas en otros países como servicios similares, dado que el servicio a contratar requiere el cumplimiento de estándares estrictos propios del sector público. Estos estándares están diseñados para garantizar la transparencia, trazabilidad y calidad en cada fase del proyecto, aspectos esenciales en el marco de la gestión pública, donde los resultados deben ser confiables, verificables y alineados con objetivos de política pública. Además, las instituciones públicas operan bajo normativas y procedimientos específicos que incluyen auditorías exhaustivas, controles adicionales y una supervisión rigurosa, por lo que además de la experiencia técnica se solicita experiencia en la realización y gestión de estudios con el sector público.

Adicionalmente, solo se considera como válida la experiencia de estudios realizados en el Perú, debido al conocimiento necesario del manejo del trabajo de campo local, las dinámicas específicas del entorno y particularidades de cada región del país. Esto garantiza que el postor cuente con un conocimiento profundo del contexto nacional, lo cual es fundamental para la correcta ejecución del proyecto. Asimismo, no se consideran válidos estudios de línea base, evaluaciones intermedias o finales, ya que no se alinean con la naturaleza del servicio requerido, toda vez que el servicio a contratar tiene como objetivo analizar directamente comportamientos preferencias y tendencias del mercado turístico, utilizando encuestas presenciales en hogares, mientras que los estudios de línea base se enfoca en establecer una referencia inicial para medir cambios futuros en intervenciones específicas, y la parte cuantitativa solo un componente del proyecto y no eje central de lo solicitado. Por lo tanto, no se acepta su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

Formación académica del jefe del proyecto

Se solicita considerar, además de lo mencionado, bachiller en ciencias sociales y afines.

Esto con el fin de ampliar la participación de más postores, de acuerdo con el artículo 2 de la Ley N.º N.º32069, Ley de Contrataciones del Estado, que promueve la libertad de concurrencia. Las entidades deben asegurar el libre acceso y la participación de proveedores en los procesos de contratación

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 7 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Respecto la consulta, se precisa que no se acepta la inclusión de la carrera de Ciencias Sociales para el Jefe de Proyecto, ya que las carreras establecidas en el término de referencia, han sido seleccionadas por su alineación directa con las competencias técnicas requeridas para la ejecución del proyecto, como el análisis de datos, la gestión estratégica y la metodología de estudios de mercados cuantitativos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

¿Cuáles son las características de la presentación de los entregables (visado, firma, otros)?

Acápites de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: 8 Página: 55

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se precisa que las bases indican el contenido detallado de cada uno de los entregables. Asimismo, no es necesario que éstos deben ser visados ni firmados u otros.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:

¿Cuál es el plazo con el que cuenta la entidad para emitir observaciones luego de presentados los entregables?

Acápite de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: 8 Página: 55

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, el responsable, de la Entidad, de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, en este periodo, de encontrar alguna observación dentro del entregable presentado, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 25

Consulta/Observación:

En el punto 6.2 se menciona que se van a realizar 12 mediciones, y en el punto 8 sobre los entregables se mencionan solo 4 mediciones. Se solicita aclarar la tabla del punto 8 (Actividad-Plazo).

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 8 Página: 55

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que en el numeral 6.2 de los Términos de Referencia, en el tamaño de muestra se presentan las cuotas para cada departamento y por cada medición, siendo en el caso mensual, de 3040 encuestas en total; trimestral de 9120 encuestas, es decir, 3040 encuestas x 3 meses, En el numeral 8 se refiere al entregable que debe presentar el consolidado de cada trimestre evaluado, pudiendo observar el detalle del mismo en el numeral 9.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 26

Consulta/Observación:

¿Es posible realizar el cambio de personal clave por razones justificadas, de ser posible, cuál sería el proceso y plazos para dicha solicitud?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 7 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

En base a la consulta, se precisa que es posible realizar el cambio de personal clave, de acuerdo al siguiente procedimiento:

Cuando el Personal Clave (Jefe de Proyecto y Especialista Estadístico), por razones debidamente justificadas y para optimizar el servicio, requieran ser cambiados por EL CONTRATISTA (salvo retiro por falta grave o renuncia voluntaria), éste deberá comunicarlo con dos (02) días calendarios de anticipación, cambio que se realizará siempre y cuando el personal nuevo que se proponga, cumpla con las mismas condiciones y requisitos mínimos establecidos en el Término de Referencia y sea aprobado por EL MINCETUR. En caso que EL MINCETUR solicite el cambio del personal, EL CONTRATISTA tendrá el plazo de dos (02) días calendarios para hacerlo efectivo siguiendo las mismas consideraciones establecidas en el Término de Referencia. Respecto al plazo en el que la Entidad aprobará o rechazará los cambios es de máximo de tres (03) días calendario contados desde el día siguiente de la recepción de la documentación del nuevo personal; finalmente en el caso que la entidad no responda dentro del plazo, se considerará como cambio aprobado.

Cabe señalar que la citada precisión, será incluida en el Término de Referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

7. Requisitos de Calificación

Nota: Se hará el ajuste de acuerdo a lo indicado en el análisis.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 27

Consulta/Observación:

Respecto a las otras penalidades establecidas en los TdR ¿Cuáles son los criterios específicos para la aplicación de cada una de estas penalidades?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 14 Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Los criterios de detallan en el punto 14 de los términos de referencia: Penalidades - Otras penalidades - Forma de Cálculo (por cada día transcurrido (...), por incidencia, por cada dato)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 28

Consulta/Observación:

En la cláusula décima séptima de la proforma del contrato (Capítulo V) que se refiere a la solución de controversias, no hace mención de que si la disputa será resuelta por un tribunal arbitral unipersonal o compuesto por tres árbitros. Al respecto, consideramos que en atención a nuestra condición de empresa MYPE se precise que las controversias serán resueltas por un Tribunal Unipersonal.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 18 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección precisa que cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar un arbitraje a fin de resolver las controversias, dentro del plazo de caducidad. En ese sentido las actividades desarrolladas a posterioridad de esta etapa del procedimiento de selección, serán determinadas al momento de su ocurrencia, previo acuerdo de las partes de conformidad con lo establecido en el numeral 1 del artículo 223 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	20:51:51

Consulta: Nro. 29

Consulta/Observación:

En la cláusula décima séptima de la proforma del contrato (Capítulo V) que se refiere a la solución de controversias, no hace mención a la institución arbitral al que se deberá recurrir para el inicio de un arbitraje ¿Cualquiera de las partes podrá recurrir a cualquier institución arbitral de su preferencia que se encuentre acreditada a nivel nacional?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 18 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección precisa que cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar un arbitraje a fin de resolver las controversias, dentro del plazo de caducidad. En ese sentido las actividades desarrolladas a posterioridad de esta etapa del procedimiento de selección, serán determinadas al momento de su ocurrencia, previo acuerdo de las partes de conformidad con lo establecido en el numeral 1 del artículo 223 del Reglamento de la Ley de Contrataciones

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	20:58:47

Consulta: Nro. 30

Consulta/Observación:

EL TDR solicita: Estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo realizado a instituciones públicas.

¿ Estudios cuantitativos en general aplicando encuestas presenciales en hogares con una cobertura nacional mínima de 12 departamentos o ciudades del Perú y una muestra total consolidada mínima de 5 000 encuestas, realizados a instituciones públicas .

Consideramos que el requerimiento de solicitar solo proyectos realizados para instituciones publicas limita la participación de los proveedores, solicitamos ampliar esta experiencia para estudios realizados al sector privado.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

En base a la consulta, se precisa no se acepta la experiencia en servicios similares con entidades privadas, dado que el servicio a contratar requiere el cumplimiento de estándares estrictos propios del sector público. Estos estándares están diseñados para garantizar la transparencia, trazabilidad y calidad en cada fase del proyecto, aspectos esenciales en el marco de la gestión pública, donde los resultados deben ser confiables, verificables y alineados con objetivos de política pública. Además, las instituciones públicas operan bajo normativas y procedimientos específicos que incluyen auditorías exhaustivas, controles adicionales y una supervisión rigurosa, por lo que además de la experiencia técnica se solicita experiencia en la realización y gestión de estudios con el sector público.

Adicionalmente, solo se considera como válida la experiencia de estudios realizados en el Perú, debido al conocimiento necesario del manejo del trabajo de campo local, las dinámicas específicas del entorno y particularidades de cada región del país.

Por lo tanto, no es posible considerar como válidos los servicios realizados para entidades privadas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	20:58:47

Consulta: Nro. 31

Consulta/Observación:

-¿Qué tipo de estudios/ proyectos son considerados como relacionados al sector turismo?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se aclara que los estudios y proyectos relacionados al sector turismo son aquellos vinculados a hoteles, restaurantes, empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, atractivos turísticos, perfiles de turistas o viajeros, y oficinas de turismo. Además, se considera que el objetivo o finalidad de dichos estudios o proyectos debe estar orientado a la evaluación de los turistas o los servicios brindados a estos, excluyéndose aquellos que no estén relacionados directamente con el servicio turístico.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	Hora de envío :	22:11:21

Consulta: Nro. 32

Consulta/Observación:

EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD - SOLICITAMOS QUE PARA TENER UNA MAYOR CONCURRENCIA DE POSTORES TAMBIEN SE CONSIDEREN LOS ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO EN TEMAS RELACIONADOS AL TURISMO REALIZADOS A ENTIDADES PRIVADAS.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se aclara que, conforme a lo establecido en los TDR y para determinar que los postores cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar la prestación del servicio, el área usuaria define los requisitos de calificación, el cual incluye la experiencia del postor en la especialidad. En este caso, se ha determinado que la experiencia relevante debe ser adquirida exclusivamente en entidades públicas o gremios turísticos, dado que el servicio a contratar requiere el cumplimiento de estándares estrictos propios del sector público. Estos estándares están diseñados para garantizar la transparencia, trazabilidad y calidad en cada fase del proyecto, aspectos esenciales en el marco de la gestión pública, donde los resultados deben ser confiables, verificables y alineados con objetivos de política pública. Además, las instituciones públicas operan bajo normativas y procedimientos específicos que incluyen auditorías exhaustivas, controles adicionales y una supervisión rigurosa, por lo que además de la experiencia técnica se solicita experiencia en la realización y gestión de estudios con el sector público.

Adicionalmente, solo se considera como válida la experiencia de estudios realizados en el Perú, debido al conocimiento necesario del manejo del trabajo de campo local, las dinámicas específicas del entorno y particularidades de cada región del país.

Por lo tanto, no es posible considerar como válidos los servicios realizados para entidades privadas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : CP-SM-8-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN, CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE LA "ENCUESTA TRIMESTRAL DE TURISMO INTERNO 2025"

Ruc/código :	20605966200	Fecha de envío :	27/12/2024
Nombre o Razón social :	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	Hora de envío :	22:11:21

Consulta: Nro. 33

Consulta/Observación:

EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD - SOLICITAMOS QUE TAMBIEN SEAN CONSIDERADOS LOS ESTUDIOS DE LINEA DE BASE RELACIONADOS AL SECTOR TURISMO.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se precisa que no se acepta la inclusión de estudios de linea base, ya que no se alinean con la naturaleza del servicio requerido, dado que el servicio a contratar tiene como objetivo analizar directamente comportamientos preferencias y tendencias del mercado turístico, utilizando encuestas presenciales en hogares, mientras que los estudios de línea base se enfoca en establecer una referencia inicial para medir cambios futuros en intervenciones específicas, y la parte cuantitativa solo un componente del proyecto y no eje central de lo solicitado. Por lo tanto, no se acepta su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna