

FORMATO N°10

ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES

ESTE DOCUMENTO CONTIENE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS CON POSTERIORIDAD AL ACTO PÚBLICO DE APERTURA DE OFERTAS HASTA ANTES DEL OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

1 NÚMERO DE ACTA

001-2023-INIA-UA/AS N°25-2023-INIA

2 SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL

En, La Molina, a los 20 días del mes de junio del año 2023, en el local de la Entidad, a las 10:30 horas, se reunieron los integrantes del Comité de Selección designados mediante Formato N°04-001-2023-INIA-UA/AS-N°025-2023-INIA, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 025-2023-INIA, cuyo objeto de convocatoria es la contratación para la ADQUISICIÓN DE MERCHANDISING INSTITUCIONAL PARA LOS PI CON CUI 2449640, 2361771, 2506684 Y 2480490, a fin de efectuar la EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS admitidas y CALIFICACIÓN de la oferta correspondiente según orden de prelación.

Nota.- En caso las actuaciones se realicen en diversos días, precisar la fecha, hora y local de las sesiones realizadas durante la evaluación y calificación de las ofertas, en el acto que corresponda.

3 SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER)

El quorum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado se logró con la presencia de los siguientes miembros:

Presidente	Alexander Chavez Cabrera	Titular	X	Dependencia:	USUARIA
		Suplente			
Primer Miembro	Julio Huayta Champe	Titular	X	Dependencia:	USUARIA
		Suplente			
Segundo Miembro	Jennyfer Cecilia Arostegui Arce	Titular	X	Dependencia:	OEC
		Suplente			

4 DETALLE DE LAS OFERTAS ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN

De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas fueron admitidas por lo que se procederá con su evaluación:

N°	Nombre o razón social del postor	RUC	Item(s) a los que postula
	ASTOLA GURMENDI EFRAIN CRISTIAN	10100249303	1
	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	20605736174	1
	ALPHA PRODUCTION E.I.R.L.	20601914060	1
	BUSINESS & INVERSIONES KREATEX E.I.R.L.	20602854583	1
	VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	20602519709	1
	FS EDITORES S.A.C.	20508123591	1
	GRUPO FICOM S.A.C.	20607076244	1
	CONSORCIO JABE	20524897769	1
	SOUND PLAY E.I.R.L.	20550817943	1
	ROMERO GIRALDO PAULO ANDRES	10744927051	1
	LAZARO CERRON JENNY LUZ	10204062345	1

DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS

De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas no se admiten, por lo que no se les aplicará los factores de

N°	Nombre o razón social del postor	Consignar las razones para su no admisión
----	----------------------------------	---

[Firma manuscrita]

FORMATO N°10

ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES

1

GRAFFITY MERCH S.A.C.

No Cumple, el postor presentó los anexos 1,2,3,4,6,8 y 10 sin firma los cuales no son subsanables los anexos de plazo y precio, en cumplimiento del Artículo 60. Subsanación de las ofertas a) La omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica;

5 EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

5.1 DETALLE DEL PRECIO DE LA OFERTA

N°	Nombre o razón social del postor	Precio de su oferta	% del valor referencial
1	ASTOLA GURMENDI EFRAIN CRISTIAN	140,180.00	97.80
2	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	141,410.40	98.66
3	ALPHA PRODUCTION E.I.R.L.	198,596.95	138.56
4	BUSINESS & INVERSIONES KREATEX E.I.R.L.	176,367.21	123.05
5	VINILO PUBLICIDAD S.A.C.	134,000.00	93.49
6	FS EDITORES S.A.C.	139,834.00	97.56
7	GRUPO FICOM S.A.C.	143,325.65	100.00
8	CONSORCIO JABE	141,000.00	98.37
9	SOUND PLAY E.I.R.L	219,860.00	153.39
10	ROMERO GIRALDO PAULO ANDRES	141,800.00	98.93
11	LAZARO CERRON JENNY LUZ	249,321.00	173.95

5.2 DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS EN CONCORDANCIA CON LOS FACTORES DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS EN LAS BASES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La evaluación de las ofertas se detalla en el cuadro de Evaluación de Ofertas, según Anexo 01 que forma parte de la presente Acta.

6 PUNTAJE DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES

COMPLETAR EL DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE CADA POSTOR

6.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1	ASTOLA GURMENDI EFRAIN CRISTIAN	
	FACTORES	PUNTAJES	
	PRECIO	95.59 puntos	
	REMYPE	0 puntos	
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	95.59 puntos	
6.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 2	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	
	FACTORES	PUNTAJES	
	PRECIO	94.76 puntos	
	REMYPE	4.74 puntos	
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	99.50 puntos	
6.3	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 3	ALPHA PRODUCTION E.I.R.L	
	FACTORES	PUNTAJES	
	PRECIO	67.47 puntos	

FORMATO N°10
ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES

	REMYPE	3.37 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	70.84 puntos
6.4	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 4	BUSINESS & INVERSIONES KREATEX E.I.R.L.
	FACTORES	PUNTAJES
	PRECIO	75.98 puntos
	REMYPE	3.80 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	79.78 puntos
6.5	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 5	VINILO PUBLICIDAD S.A.C.
	FACTORES	PUNTAJES
	PRECIO	100 puntos
	REMYPE	5 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	105 puntos
6.6	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 6	FS EDITORES S.A.C.
	FACTORES	PUNTAJES
	PRECIO	95.83 puntos
	REMYPE	4.79 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	100.62 puntos
6.7	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 7	GRUPO FICOM S.A.C.
	FACTORES	PUNTAJES
	PRECIO	93.49 puntos
	REMYPE	4.67 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	98.16 puntos
6.8	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 8	SOUND PLAY E.I.R.L
	FACTORES	PUNTAJES
	PRECIO	60.95 puntos
	REMYPE	3.05 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	64 puntos
6.9	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 9	ROMERO GIRALDO PAULO ANDRES
	FACTORES	PUNTAJES
	PRECIO	94.50 puntos
	REMYPE	4.73 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	99.23 puntos
6.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 10	LAZARO CERRON JENNY LUZ
	FACTORES	PUNTAJES
	PRECIO	53.75 puntos
	REMYPE	2.69 puntos
	SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	56.44 puntos
6.11	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 11	CONSORCIO JABE

FORMATO N°10
ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES

FACTORES	PUNTAJES
PRECIO	95.04 puntos
REMYPE	4.75 puntos
SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	99.79 puntos

7 RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente:

N° DE ORDEN DE PRELACIÓN	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	PUNTAJE TOTAL
4	ASTOLA GURMENDI EFRAIN CRISTIAN	95.59
5	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	99.5
9	ALPHA PRODUCTION E.I.R.L	70.84
8	BUSINESS & INVERSIONES KREATEX E.I.R.L.	79.78
1	VINO PUBLICIDAD S.A.C.	105
2	FS EDITORES S.A.C.	100.62
7	GRUPO FICOM S.A.C.	98.16
10	SOUND PLAY E.I.R.L	64
6	ROMERO GIRALDO PAULO ANDRES	99.23
11	LAZARO CERRON JENNY LUZ	56.44
3	CONSORCIO JABE	99.79

Nota.- En caso de empate consignar la aplicación del criterio de desempate adoptado para establecer el orden de prelación.

8 CALIFICACIÓN

Luego de culminada la evaluación, el COMITÉ DE SELECCIÓN determinó si el postor que obtuvo el primer y segundo lugar según el orden de prelación cumplen con los requisitos de calificación detallados en las bases:

8.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1		VINO PUBLICIDAD S.A.C.	
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
	B	EXPERIENCIA DEL POSTOR		
	B.1	FACTURACIÓN	X	
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		SI CUMPLE	
8.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 2		FS EDITORES S.A.C.	
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
	B	EXPERIENCIA DEL POSTOR		
	B.1	FACTURACIÓN	X	
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		SI CUMPLE	

SI NINGUNO DE LOS DOS POSTORES CUMPLE CON LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN, EL COMITÉ DE SELECCIÓN O EL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES, SEGÚN CORRESPONDA, DEBE VERIFICAR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN DE LOS POSTORES ADMITIDOS, SEGÚN EL ORDEN DE PRELACIÓN OBTENIDO EN LA EVALUACIÓN.

9 RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN

De acuerdo a la calificación realizada, el siguiente postor que obtuvo el PRIMER lugar en orden de prelación, cumple los requisitos de calificación establecidos en las bases:


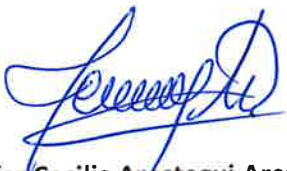

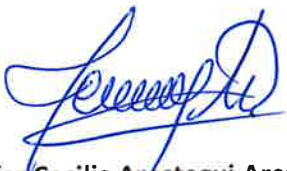

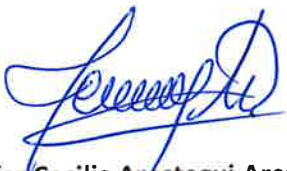
N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR
----	--

FORMATO N°10

ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES

1	VINILO PUBLICIDAD S.A.C.	
DE SER EL CASO, INCLUIR LO SIGUIENTE:		
Asimismo, los siguientes postores fueron descalificados por no cumplir los requisitos de calificación especificados en las bases:		
Nº	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	CONSIGNAR LAS RAZONES DE SU DESCALIFICACIÓN
1		

10	ACUERDO ADOPTADO Los integrantes del COMITÉ DE SELECCION, por UNANIMIDAD, dan por aprobados los resultados de la evaluación de las ofertas y calificación, de acuerdo con el análisis efectuado y los cuadros de Evaluación de Ofertas y Calificación adjuntos que forman parte del Acta.
-----------	---

11	 Alexander Chavez Cabrera				
	NOMBRE Y FIRMA DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN				
	<table border="1"> <tr> <td align="center">  Julio Huayta Champe </td><td align="center">  Jennyfer Cecilia Aróstegui Arce </td></tr> <tr> <td align="center">NOMBRE Y FIRMA DEL PRIMER MIEMBRO</td><td align="center">NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEMBRO</td></tr> </table>	 Julio Huayta Champe	 Jennyfer Cecilia Aróstegui Arce	NOMBRE Y FIRMA DEL PRIMER MIEMBRO	NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEMBRO
 Julio Huayta Champe	 Jennyfer Cecilia Aróstegui Arce				
NOMBRE Y FIRMA DEL PRIMER MIEMBRO	NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEMBRO				